

Fra: Steen Leth-Jørgensen [mailto:steen. leth.jorgensen@hotmail.com]

Sendt: 10. marts 2011 16:09

Til: Troels Christensen; Ellen Trane Nørby; Flemming Damgaard Larsen; Preben Rudiengaard; Karin Nødgaard; Pia Kjærsgaards sekretærer; Rasmus Jarlov; Per Ørum Jørgensen; Simon Emil Ammitzbøll; Mogens Jensen; Lise Von Seelen; Leif Lahn Jensen; Yildiz Akdogan; Pernille Frahm; Holger K. Nielsen; Johs. Poulsen; Per Clausen
Emne: Moms på sponsorater er ikke lige efter loven....

Kære medlem af kulturdvalget

I gennem mere end 20 år har jeg arbejdet, med sport og kultur på den kommercielle side og er nok det man vil kalder en ekspert på området. I gennem alle disse år har jeg fundet finansiering (sponsorater) til rigtig mange forskellige sports og kultur institutioner. I alt mere end 1500 sponsorater. De mest kendte er nok "guldpigerne", håndboldligaerne, Champions League håndbold, Skolernes Motionsdag, Dansk Røde Kors, Team Danmark, mv. Desuden har jeg etableret Sponsor & Event Marketing Foreningen i DMF regi og forelæser på CBS og Syddansk universitet.

I de seneste 20 år har jeg efter bedste evne forsøgt at følge alle regler og love. Problemet opstår når loven ikke er lige for alle. Problemet bliver kun endnu større når Skatteministeriet, ikke vil (kan?) besvare mine henvendelser og give svar på f.eks. vedlagte brev.

Problemet omkring "moms på sponsorater" er et ganske alvorligt problem og man kan meget nemt forestille sig, at alle danske sportsklubber ville reagere meget kraftigt, hvis de fik at vide at nogen (almennyttige) sponsorudbydere sælger sponsorater uden moms og de ikke selv kan.

Jeg beder Kulturdvalget om at se på sagen og stiller mig gerne til rådighed for yderligere informationer.

Med venlig hilsen

Steen Leth-Jørgensen
Højdevang 6
DK-2970 Hørsholm

Mob + 45 20 20 13 70
Skype: steenleth
E-mail: steen. leth.jorgensen@hotmail.com