

Skatteministeriet
Nicolai Eigtveds Gade 28
1402 København K

Hørsholm, 6. december 2010

Moms eller ikke moms af sponsorater

Jeg vil meget gerne have en afklaring/svar på en række spørgsmål fra Skatteministeriet, omkring de mærkelige love/regler som er gældende eller ikke gældende for moms af sponsorater for almennyttige organisationer.

Historien kort:

I 2007 vandt jeg en retssag over Hjerteforeningen, som havde forsøgt at snyde mig for provision for salg af sponsorater for næsten kr. 3 mio. En ting var at Hjerteforeningen forsøgte at snyde mig for provisionen, en anden og langt mere alvorlig sag er, at Hjerteforeningen i byrettens dom og senere med konkurrencestyrelsens godkendelse, kunne overtage og sælge den nøjagtig samme sponsorater uden moms, til virksomheder som ikke kunne fradrage momsen. Derfor kunne de altså sælge nøjagtigt de samme sponsorater til en lavere pris (rabat).

Det betød, at jeg har haft et tab af en salgsprovision på min kr. 200-250.000, som en direkte følge en åbenbar konkurrencefordel. Desuden har jeg brugt mange penge på en advokat, og på trods af en klar afgørelse i byretten til vores fordel, fik jeg ikke disse omkostninger fuldt dækket.

Normalt er det også således, at man kan forvente et yderligere salg af sponsorater i de efterfølgende år efter man har startet udviklingen af en sådan kulturel kommunikationsplatform. Baseret på mine erfaringer fra mere end 3000 solgte sponsorat og mere end 20 års sponsorarbejde for bl.a. håndboldlandshold, EHF Champions League, IAAF, FIFA, Team Danmark, Røde Kors mv. kan forvente, at sådan en indtægt vil ligge på ca. det dobbelte eller tredobbelte.

I stedet har jeg brugt 1,5 år på salg og marketing af Skolernes Motionsdag, uden at få andet end mine rejseudgifter dækket. Ud over at jeg måtte lukke min virksomhed(konkurs) har jeg lidt et personlige tab på ikke mindre end 1 mio. kr.

Den direkte årsag til mit tab, var en (momsrabat)konkurrencefordel til den almennyttige organisation Hjerteforeningen. Hjerteforeningen har en konkurrence fordel som er skabt, af dårlig administration fra Skatteministeriet samt en rigtig dårlig lovgivning.

Det største problem for Skatteministeriet er, at jeg har modtaget et brev fra Skatteministeriet som siger, at ovenstående "momsrabat" slet ikke er lovlig.

Det jeg beder nu om er, at Skatteministeriet giver mig et klart svar på, om jeg kan få erstatning for den åbenlys uretfærdig konkurrence og mine tab? Hvis ikke, så må svaret meget gerne være på engelsk, så man kan læse svaret fra Skatteministeriet hos EU kommissionen.

Desuden vil jeg gerne have et meget klart svar på, om min faktura til Hjerteforeningen skal/skulle have været med eller uden moms? Husk at Hjerteforeningen viderefakturerer min ydelse til virksomheder (sponsorerne) uden moms.

Jeg vil gerne høre om Skatteministeriet har gjort noget som helst for, at stoppe denne unfair konkurrence situation i Danmark?

Slipper de danske banker og forsikringsselskaber stadig uden moms, når de køber almennyttige sponsorater selvom de tjener deres penge inkl. moms?

Jeg vil bede dem om, at have EU kommissionens afgørelser, omkring moms for kulturelle udbud i Danmark i klar erindring.

Med venlig hilsen

Steen Leth-Jørgensen

Højdevang 6

2970 Hørsholm