



ØKONOMI- OG  
ERHVERVSMINISTEREN

**Talepapir til åbent samråd i FLF alm. del den 17. november 2010 kl. 14 -15.30 – samrådsspørgsmål I af 11. oktober 2010 stillet af Benny Engelbrecht (S) om opfølgning på analyse af fødevarepriser.**

**Det talte ord gælder**

### *Indledning*

Jeg er blevet bedt om at redegøre for, hvilke initiativer jeg har taget siden Konkurrencestyrelsens rapport om fødevarepriser i oktober 2008.

### **Spørgsmål I:**

*Vil ministeren redegøre for, hvilke initiativer ministeren har taget siden Konkurrencestyrelsens rapport om fødevarepriser i oktober 2008, herunder især initiativer på brødområdet?*

### **Svar:**

#### *Konkurrencestyrelsens undersøgelser*

- Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har af to omgange undersøgt udviklingen i fødevarepriserne – første gang i oktober 2008 og senest i juni 2009. Undersøgelserne dækker perioden august 2007 til marts 2009 og omfatter dermed prisudviklingen efter de markante stigninger i fødevarepriserne i efteråret 2007.
- Set over hele perioden viste undersøgelserne, at priserne på brød steg mere, end hvad der kunne forklares ved stigende

råvarepriser. På trods af et markant fald i råvarepriserne i løbet af 2008 faldt priserne på brød langt fra tilbage på niveauet fra før prisstigningerne.

- Undersøgelserne viste, at priserne på brød m.v. var steget mere end i vores nabolande. Det var især møller og supermarkeder, der havde øget deres bruttoavance, og som dermed var årsag til prisstigningerne.
- Siden undersøgelserne blev afsluttet er priserne på brød mv. faldet mere end i vores nabolande. Set over hele perioden fra august 2007 til september 2010 er priserne på brød mv. dog fortsat steget mere end brødpriserne i Tyskland og Nederlandene. Priserne på brød mv. er samlet set steget lige meget i Danmark og Sverige.
- Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen fandt i forbindelse med undersøgelserne ikke tegn på, at stigningen skyldtes ulovlige aftaler. Styrelsen kunne dog ikke udelukke, at stigningen i priserne på brød i et vist omfang skyldtes, at konkurrencen ikke fungerer tilstrækkeligt effektivt i brødindustrien.
- En af årsagerne til dette kunne meget vel være, at brødindustrien er kendetegnet ved få, store virksomheder, og at der kun er en beskedent import. Høj koncentration giver større gennemsigthed på markedet, som gør det nemmere for

virksomheder at følge med i konkurrenternes adfærd og reagere på den.

### *Fokus på fødevarepriser i EU-regi*

- I lyset af dette er det derfor vigtigt, at også EU-Kommissionen har fokus på fødevarepriserne.
- Kommissionen har fremsat 10 initiativer, der bl.a. skal håndtere fremtidige forsyningsbegrænsninger samt fremme den grænseoverskridende handel og fødevareindustriens konkurrenceevne.
- Helt konkret vil Kommissionen eksempelvis gøre en indsats for at fjerne urimelige kontraktformer mellem erhvervslivets aktører i hele fødevareforsyningskæden. Dette skal opnås gennem bedre oplysning og vejledende standardkontrakter.
- Ligeledes er Eurostat (som er EU's modstykke til Danmarks Statistisk) pt. ved at udvikle et værktøj, der skal overvåge fødevarepriserne og bidrage til en bedre forståelse af prisernes udvikling indenfor EU. Eurostats oplysninger er offentligt tilgængelige, og de vil således kunne medvirke til at øge gennemsigtigheden på tværs af EU-landene.
- Kommissionen vil inddrage interessenter fra fødevareindustrien og nationale myndigheder i det videre arbejde med initiativerne.

*Regeringen har fokus på at styrke konkurrencen generelt*

- Regeringen arbejder målrettet for en effektiv konkurrence, som sikrer, at markederne fungerer.
- Regeringen har allerede strammet konkurrenceloven flere gange – senest ved en styrkelse af fusionskontrollen. Det indebærer, at selv fusioner, hvor store virksomheder opkøber mindre virksomheder skal godkendes af Konkurrencerådet.
- Vi har også nedsat et konkurrencelovsudvalg, der bl.a. skal se på om der kan indføres skærpede bestemmelser omkring håndhævelsen og sanktionering af konkurrenceloven i kartelsager, ligesom udvalget også skal se på information og vejledning samt om sagsprocesserne kan tilrettelægges mere effektivt og samtidig på en måde, som er mindst muligt belastende for virksomhederne.
- Svag konkurrence er endvidere en af de 10 udfordringer, Vækstforum har identificeret. På næste møde vil vi bl.a. drøfte konkrete forslag, der kan bidrage til at styrke konkurrencen i Danmark.

*Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen følger udviklingen*

- I forhold til den konkrete problemstilling omkring brødpriiser følger Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen løbende udviklingen og vil naturligvis skride ind, hvis det konstateres, at konkurrenceloven er overtrådt.

- Som opfølgning på analysen af fødevarepriserne har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen iværksat en analyse af konkurrencen i dagligvarebranchen. Analysen vil omfatte både leverandør- og detaileddet og vil blandt andet sætte fokus på samarbejdet og konkurrencekulturen i branchen. Analysen forventes færdig i løbet af foråret 2011.
- Når dette er sagt, er prisudsving altså et grundvilkår i en markedsøkonomi, hvor udbud og efterspørgsel hele tiden ændrer sig.
- Derfor er det også vigtigt, at både producenter, detailhandel og forbrugere er opmærksomme på prisen og reagerer på prisforskelle ved at handle ind, hvor det er billigst.

### *Opsummering*

- Lad mig afslutningsvis resumere mine synspunkter.
- Det er vigtigt med en effektiv konkurrence, som sikrer, at forbrugerne ikke betaler for meget for deres varer, og som sikrer, at de bedste virksomheder vokser og skaber værdi.
- Alle aktører på markedet har et ansvar for at være på opmærksomme, når priserne stiger. Det gælder både producenter, detail-handel og også forbrugere.

- Regeringen har naturligvis også et ansvar, og derfor har vi også taget en række initiativer, som støtter konkurrencen.
- I forhold til det konkrete spørgsmål om brødpriser viste Konkurrence- og forbrugerstyrelsens undersøgelser som sagt, at der ikke var tale om ulovlige aftaler, og jeg er derfor tilfreds med, at styrelsen følger udviklingen, samt at der snarest vil blive gennemført en analyse af konkurrencen i detailhandlen.