

GRUNDNOTAT

04. november 2010
J.nr. 2504/1224-0005
Ref.THA/RIN

Side 1/5

Revideret grundnotat om forslag fra EU-kommissionen om Kommissionens delegerede forordning, der implementerer direktiv 2010/30/EU med hensyn til at fastlægge energimærkningskrav til TV

KOM nr. (foreligger ikke), af 28. september 2010

1. Resumé

Kommissionen har første gang d. 24. marts 2009 fremsendt et forslag til direktiv om energimærkning af TV. Kommissionen har d. 28. september 2010 genfremsendt forslaget med enkelte mindre ændringer, primært ændringer, der er følger af, at rammedirektivet for energimærkningen er blevet ændret. Forslaget fastsætter en energimærkningsskala for TV-apparater og TV-skærme., og det vurderes at have positive energi- og klimamæssige konsekvenser som følge af, at forbrugerne nemt kan vurdere energiforbruget for konkurrerende apparater og derfor kan medtage det som en parameter ved køb af et nyt apparat. Forslaget vurderes ikke at berøre statsfinanserne væsentligt, det vurderes at have en lille positiv effekt på samfundsøkonomien og forventes ikke at udgøre en væsentlig ekstra byrde for erhvervslivet. Regeringen er positiv overfor Kommissionens forslag om at energimærke TV, og gennem den proces, som er forløbet siden Kommissionens første forslag er der sket en mindre stramning af energimærkekravene, som tilgodeser danske interesser. Rådets beslutning om ikke at gøre indsigelse mod Kommissionens udstedelse af den delegerede retsakt forventes vedtaget som et A-punkt på kommende rådsmøde – mest sandsynligt rådsmødet vedr. uddannelse, ungdom og kultur den 18.-19. november 2010.

2. Baggrund

EU- Kommissionen har d. 24. marts 2009 fremsendt forslag til direktiver om energimærkning af TV, som markedsføres for første gang på det indre marked. Forslaget er d. 28. september 2010 genfremsendt som en delegeret forordning. Den vigtigste afvigelse i forhold til forslaget fra d. 24. marts er, at energimærkets layout nu er fastlagt i rammedirektivet for energimærkning og ikke i nærværende forslag. Rammedirektivet er udformet således, at reglerne for energimærkning fastlægges gennem delegerede forordninger for hver enkelt produkttype, i dette tilfælde altså TV (fjernsynsapparater).

Forslaget til den delegerede forordning fastsætter en energimærkningsskala for TV-apparater og TV-skærme. Samtidig med første fremsættelse af dette forslag fremsatte Kommissionen et forslag til forordning om eco-designkrav til samme produktgruppe. Der er udarbejdet et sær-

skilt grundnotat for forordningen om eco-design for TV, som er oversendt til Folketinget den 9. marts 2009. Da der på mange punkter er sammenfald mellem energimærkningskrav og eco-designkrav, vil der blive henvist til grundnotatet for ecodesign for TV i nedenstående punkter, hvor det er relevant.

Rådets beslutning om ikke at gøre indsigelse mod Kommissionens udstedelse af den delegerede retsakt forventes vedtaget som et A-punkt på kommende rådsmøde – mest sandsynligt rådsmødet vedr. uddannelse, ungdom og kultur den 18.-19. november 2010.

3. Hjemmelsgrundlag

De delegerede retsakter har hjemmel i direktiv 2010/30/EU af 19. maj 2010 om angivelse af energirelaterede produkters energi- og ressourceforbrug ved hjælp af mærkning og standardiserede produktoplysninger.

4. Nærhedsprincippet

Hvis de enkelte medlemslande fastsætter nationale krav til de pågældende produkter, vil der være risiko for forskelligartede nationale bestemmelser og procedurer, som ikke stemmer overens på tværs af landegrænserne i EU. Dette vil resultere i barrierer for varenes fri bevægelighed inden for Fællesskabet og unødige omkostninger for erhvervslivet. Sådanne regler må derfor have det samme indhold i Fællesskabet. I overensstemmelse med nærhedsprincippet bør tiltag inden for området derfor gennemføres på fællesskabsniveau.

5. Formål og indhold

Forslaget omfatter TV, som kan opdeles i to undergrupper TV-apparater og TV-skærme. Der henvises til grundnotatet for eco-designkrav for TV for yderligere definition af hvilke produkter, der omfattes.

Generelle krav

Direktivet fastsætter krav om, at leverandøren frit skal levere et energimærke samt levere et datablad sammen med det produkt, der markedsføres. Der stilles krav til mærkets udformning og indhold samt til indholdet i databladet. Desuden stilles der krav til leverandøren om, at denne på forespørgsel fra myndighederne skal kunne forevise dokumentation for produktet.

Ligeledes fastsættes der krav til, at forhandleren skal sikre, at apparatet som udstilles på salgsstedet skal bære det pågældende mærke. Såfremt køber eller lejer ikke kan forvente at se apparatet udstillet, skal forhandleren sikre, at køber eller lejer får oplysninger svarende til oplysningerne på energimærket.

Desuden skal både leverandøren og forhandleren sikre, at enhver reklame for en given model indeholder oplysning om energiklassen, hvis reklamen indeholder informationer om pris eller energi. Derudover skal de sikre, at alt teknisk salgsmateriale om en given model indeholder oplysning om energiklassen.

Yderligere stilles der krav til testmetode og verifikationsprocedure. Der tillades en tolerance på 7 pct. ved testproceduren for energieffektivitet.

Endelig foreslås det, at direktivet i lyset af den teknologiske udvikling revideres senest 5 år efter ikrafttrædelsen.

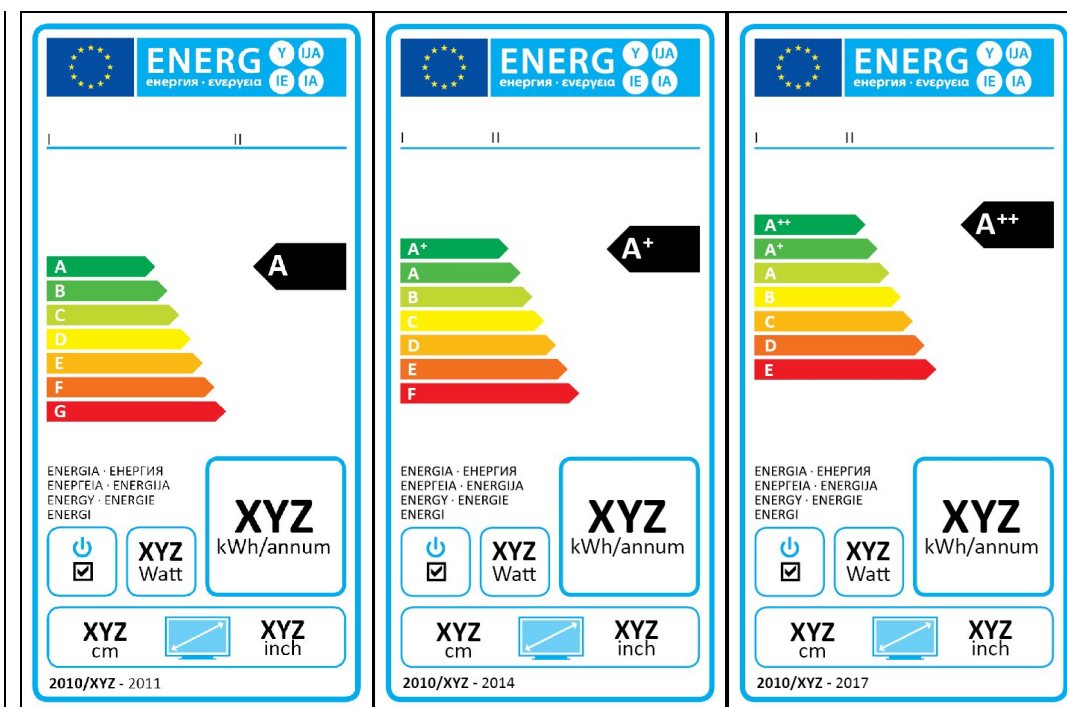
Energieffektivitet

Forslaget fastsætter energiklasser for TV, og fastlægges samtidigt betingelserne for et dynamisk energimærke. Energiklasserne udregnes efter et energieffektivitetsindeks, hvor indekset refererer til et standardapparat.

Forslaget er opdelt i fire trin, som træder i kraft hhv. ét år efter forordningen er offentliggjort, d. 1. januar 2014, d. 1. januar 2017 og d. 1. januar 2020. For hvert trin indføres en ny og bedre energieffektivitetsklasse.

Såfremt et apparat kan opfylde kravene i en energiklasse, som er forudbestemt til først at træde i kraft på et senere tidspunkt, kan producenten anvende det energimærke, der angiver den bedre klasse, allerede ved introduktion af det nye apparat på markedet.

Energimærket er i det foreliggende forslag udformet som det eksisterende A-G mærke (energipilene), som anvendes på husholdningsapparater i dag. For hvert trin tilføjes en ny klasse ovenpå klasse A. De nye klasser benævnes A+, A++ og A+++. Samtidig fjernes der klasser fra bunden af skalaen, når de bliver tomme pga. eco-designkrav. I takt med at der introduceres nye trin vil farverne på pilene til venstre automatisk flyttes opad. Således vil den bedste energiklasse altid være mørkest grøn.



Energimærket er "sprog-neutralt", således at leverandøren kan vælge kun at bruge et mærke, uden omkostninger for oversættelse til nationalt sprog.

Siden det oprindelige forslag er der pågået drøftelser mellem Kommissionen og Europa Parlamentet, og EU's medlemsstater er bl.a. blevet hørt i marts 2010. Resultatet er blevet et forslag om energimærke, som indeholder klasserne A+, A++ og A+++.

Fra medlemsstaternes side ønskedes desuden strammere krav til de enkelte klasser i energimærkingen, og disse ønsker er imødekommet med det foreliggende forslag til delegeret forordning.

6. Gældende dansk ret og forslagets konsekvenser herfor

Der eksisterer ingen danske regler for det maksimale energiforbrug for TV.

Kommissionen har fremsat nærværende forslag som forslag til delegeret forordning for energimærkning af TV. Kommissionens delegerede forordninger er direkte gældende i de enkelte medlemslande og derfor ikke skal implementeres i national lovgivning.

7. Forslagets konsekvenser for statsfinanserne, samfundsøkonomien, miljøet eller beskyttelsesniveauet

Økonomiske og administrative konsekvenser for det offentlige

Forslaget vil på statsligt niveau medføre en mindre forøgelse af omkostninger til markeds- overvågning og –kontrol mv. i det TV er en af flere produktgrupper, som det nye direktiv kommer til at omfatte efter omarbejdning af energimærkningsdirektivet. Da der også stilles eco-designkrav til denne produktgruppe, vil der i et vist omfang være sammenfald i overvågning og kontrol af overholdelse af kravene i de to regelsæt. Der vil dog særskilt for energimærkning være behov for at gennemføre butikskontroller.

Forslaget medfører ikke administrative eller økonomiske omkostninger for regioner og kommuner.

Økonomiske og administrative konsekvenser for erhvervslivet

De administrative konsekvenser for erhvervslivet vil i høj grad være sammenfaldende med konsekvenserne af forslaget til eco-designkrav. Der henvises derfor til grundnotatet for dette forslag.

Samfundsøkonomiske konsekvenser

Forslaget forventes at have en lille positiv samfundsmæssig effekt. Forslaget stiller krav om energimærkning, som har til formål at vejlede forbrugerne om energiforbruget for konkurrerende produkter, således at et lavt energiforbrug kan indgå som en parameter ved køb af TV. Erfaringer fra hvidevareområdet viser at energimærkingen desuden fungerer som en konkurrenceparameter for producenterne, og derfor er med til at fremme udviklingen af produkter med lavt energiforbrug.

Konsekvenser for miljø og beskyttelsesniveau

Der er i grundnotatet for eco-design for TV estimeret en samlet årlig energibesparelse i Danmark, der i 2020 vil svare til energiforbruget i ca. 65.000 parcelhuse, i forhold til hvis der ikke blev sat eco-designkrav. Hvor store besparelser der kan opnås herudover med energimærkningen, vil afhænge af den teknologiske udvikling og forbrugernes præferencer og prioriteter. Det er derfor ikke muligt at kvantificere disse besparelser. Imidlertid viser erfaringer fra hvidevarebranchen, at energimærkningen har haft stor indflydelse på udvikling af energieffektive apparater.

8. Høring

Et tidligere udkast har været sendt i høring i EU-Specialudvalget for Klima- og Energipolitik. Der er indkommet høringssvar fra Erhvervs- og Selskabsstyrelsen, Elsparefonden, Danmarks Naturfredningsforening, Dansk Fjernvarme, Dansk Energi, Dansk Erhverv, Dansk Industri, Det økologiske råd, Forbrugerrådet, Organisationen for Vedvarende Energi og Verdensnaturfonden. Dansk Fjernvarme har ingen kommentarer til forslaget.

Organisationerne fremfører særligt kommentarer af generel karakter om energimærkning. Således støtter Danmarks Naturfredningsforening, Dansk Energi, Dansk Erhverv, Dansk Industri, Det Økologiske Råd, Forbrugerrådet, Organisationen for Vedvarende Energi og Verdensnaturfonden Regeringens holdning om, at det i relation til miljømærkets layout er vigtigt at sikre et klart og gennemskueligt budskab, som samtidig sikrer et dynamisk mærke, der fremmer innovation. De fleste af disse organisationer støtter direkte en bevarelse af den nuværende lukkede A-G skala, som ikke overbygges med nye trin i form af A1, A2 og A3, men i stedet reskaleres løbende således at det bedste produkt på markedet altid vil være et A-mærket produkt. Flere nævner også budskabet 'køb A' som simpelt og let at kommunikere.

Organisationen for Vedvarende Energi fremfører, at energimærkning for TV bør referere til diagonalen i tommer frem for skærmareal, da førstnævnte er den normale salgsparemeter. Det Økologiske Råd fremfører, at TV-apparaters evne til på længere sigt at fastholde et konstant og ikke stigende energiforbrug bør indgå som en parameter.

Energistyrelsen har desuden d. 18. februar 2009 afholdt et offentligt møde for alle interesserede, hvor der har været en teknisk gennemgang af tidligere forslag. Deltagerne havde kommentarer af generel karakter om energimærkningen, men havde ikke specifikke kommentarer til energimærkning af TV.

9. Regeringens holdning

Regeringen er generelt tilfreds med Kommissionens forslag til delegeret forordning for energimærkning af TV og agter ikke at gøre indsigelser herimod.

10. Generelle forventninger til andre landes holdninger

Det vurderes, at der er generel opbakning til forslaget til energimærkning af TV.

11. Tidligere forelæggelse for Folketingets Europaudvalg

Forslaget har d. 27. marts 2009 været forelagt Folketingets Europaudvalg.