



Erhvervsudvalget

Til: Økonomi- og erhvervsministeren

Dato: 5. august 2011

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

ERU alm. del

Spørgsmål 147

Mener ministeren, at de danske konkurrencemyndigheder har tilstrækkelig gennemslagskraft til at håndhæve markedsføringsloven, når store erhvervsdrivende virksomheder upåagtet begår ulovligheder på bekostning af små leverandører, uden at Forbrugerombudsmanden efterfølgende griber ind, som det er tilfældet i sagen, der er omtalt i DR1s TV-avis den 30. maj 2010 og i artiklen "Matas beskyldes for systematisk vildledning" i Børsen den 16. juli 2010?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Benny Engelbrecht (S).

Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på Benny.Engelbrecht@ft.dk og til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Helge Sander
formand