

16/6 2011

Pressemøde 21/6 2011 kl. 13-14 på Christiansborg

Præsentation af rapporten:

## Aktive forbrugere og økonomisk performance

Kære medlemmer af Folketingets Erhvervsudvalg

Ifølge Konkurrence- og Forbrugerredøgørelsen 2011 fungerer konkurrencen i Danmark ikke optimalt. Det har alvorlige konsekvenser for den økonomiske vækst og produktivitetens udviklingen og koster en dansk familie på fire over 60.000 om året i for høje priser.

CBS viser med rapporten Aktive forbrugere og økonomisk performance<sup>1</sup>, at der er store gevinster for samfundsøkonomien, ved at sikre en hensigtsmæssigt forbruger og konkurrencepolitik, hvor forbrugerne har let adgang til at finde og vælge de mest fordelagtige tilbud og leverandører.

Samlet taler vi om beløb i efterlønsklassen for samfundsøkonomien, som forbrugerne bliver frarøvet, hvis konkurrencen ikke fungerer, som den skal.

Det har alvorlige konsekvenser for den økonomiske vækst og produktivitetens udvikling. For hvis man kan sælge dårlige varer dyrt, hvorfor skulle man så bruge kræfter på at billiggøre produktionen eller satse på kvalitetsudvikling? Samtidigt er et aktivt forbrugerpres med til at gøre virksomhederne mere effektive hvilket også på eksportmarkederne kan være en stor fordel.

Rapporten gennemgår med udgangspunkt i eksempler og erfaringer fra udlandet mulighederne for at føre forbrugerpolitik, der både økonomisk, psykologisk og fysisk gør det let for forbrugerne at søge og finde de bedste tilbud. Og tilsvarende let og billigt skifte leverandør, hvis de finder et bedre tilbud. Med andre ord et oplagt input til Danmarks behov for at stimulere vækst og velfærd.

Vi inviterer derfor Erhvervsudvalgets medlemmer til at møde rapportens forfatter, Peter Møllgaard, professor i industriøkonomi, Copenhagen Business School og Forbrugerrådets direktør, Rasmus Kjeldahl som vil præsentere rapporten og svare på spørgsmål.

Udover Folketingets Erhvervsudvalg er også Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen inviteret til at deltage i pressemødet og kommentere rapportens konklusioner.

Tid: Tirsdag d. 21. juni 2011 kl. 13-14

Sted: Værelse 1-117 - Grønlandsværelset - på Christiansborg

Arrangør: Forbrugerrådet

Tilmelding: Kontakt pressechef Bent Bøkman, Forbrugerrådet på tlf. 2588 2016, mail: [bb@fbr.dk](mailto:bb@fbr.dk)

---

<sup>1</sup> Udført på bestilling af Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen og Forbrugerrådet.