

16. juni 2011

TKS

Folketingets Erhvervsudvalg  
Christiansborg  
1240 København K

### **Administrative bødeforlæg ved markedskontrol med byggevarer**

Erhvervs- og Byggestyrelsen vil gerne have hjemmel til at udstede administrative bøder i forbindelse med, at virksomheder overtræder reglerne om CE-mærkning på byggevarer. Som reglerne er i dag, skal styrelsen rette henvendelse til politiet, der afgør, om der er tale om en overtrædelse, der evt. skal sanktioneres med bøde.

Vi skal med dette brev gøre opmærksom på, at DI og Dansk Erhverv tager skarpt afstand fra at indføre administrative bødeforlæg i forbindelse med, at Erhvervs- og Byggestyrelsen udfører markedskontrol med byggevarer.

Brugen af administrative bøder er generelt betænkelig i lyset af, at virksomhedernes retssikkerhed bliver svækket, hvis det er en administrativ instans og ikke anklagemyndigheden og domstolene, der tager stilling til, om en mulig overtrædelse af loven skal sanktioneres. Det gælder ikke blot for byggevarer men også i forhold til overtrædelser af konkurrencelovgivningen, arbejdsmiljølovgivningen osv.

Overvejelser om bl.a. udmåling af bødestørrelse og evt. kumulation af flere forhold vil som regel indebære fortolkning af loven og udøvelse af et skøn, der ikke er egnet til at overdrage til administrative myndigheder, men som bør varetages af domstolene.

Dertil kommer, at det er meget tidligt at vurdere, om der er behov for at tilføre markedskontrollen for byggevarer flere sanktionsmuligheder for at sikre, at reglerne bliver overholdt.

Forpligtelsen til at udføre markedskontrol har kun været gældende siden 1. januar 2010. Kendskabet til ordningen er fortsat begrænset, hvilket også illustreres af, at de europæiske forbrugere ikke kender mærket. En undersøgelse fra EU-Kommissionen<sup>1</sup> viser, at 33 pct. af de europæiske forbrugere tror, at CE-mærket betyder, at en vare er produceret inden for EU.

I vores optik er det derfor helt andre initiativer, der er behov for.

Der er tale om et omfattende regelsæt, som virksomhederne kan have svært ved at forstå. En trussel om sanktioner på stedet vil derfor ikke betyde, at virksomhederne får lettere ved at leve op til lovgivningen. Det, der er brug for, er, at virksomhederne får bedre kendskab til reglerne, deres baggrund og Erhvervs- og Byggestyrelsens udøvelse af kontrol med reglerne.

Målet bag ønsket om at kunne udstede administrative bøder må være, at reglerne om CE-mærkning administreres og efterleves efter hensigten, så Erhvervs- og Byggestyrelsen på sigt ikke skal bruge så mange ressourcer på at sikre, at ordningen bliver efterlevet, og forbrugere – herunder de professionelle kunder – trygt kan handle i tillid til mærket – og i øvrigt ved, hvad det står for.

Derfor er der i stedet behov for at lave en oplysningsindsats, så virksomhederne ved, hvad der skal til, for at leve op til reglerne, og så forbrugere (både private og professionelle) kender CE-mærkningen og ved, hvad de kan forvente af produkter, der er CE-mærket.

I den forbindelse er det væsentligt at fremhæve, at kontrolmyndighedernes dialog med virksomhederne i forbindelse med udførelsen af markedskontrollen har en meget vigtig betydning i udbredelsen af kendskabet til ordningen og den korrekte efterlevelse af reglerne.

Vi står naturligvis til rådighed for at uddybe ovenstående.

Med venlig hilsen



Lars William Wesch  
Branchedirektør  
DI Handel



Elly Kjems Hove  
Branchedirektør  
DI Byggematerialer



Henrik Hyltøft  
Markedsdirektør  
Dansk Erhverv

<sup>1</sup> EUROPEAN COMMISSION'S EUROBAROMETER ON CONSUMER EMPOWERMENT, APRIL 2011.



Handel



Byggematerialer

DANSK  
ERHVERV