

NOTAT

10. maj 2011

11/00204-13

Forbrugerombudsmanden gør status over 2010

Forbrugerombudsmandens årsberetning for 2010 er netop blevet offentliggjort. Tilsynsarbejdet i 2010 var præget af flere henvendelser fra forbrugerne end tidligere, store sager på det finansielle område og udstedelse af nye retningslinjer og vejledninger om bl.a. markedsføring med priser og miljø og etik.

2010 har været et travlt år hos Forbrugerombudsmanden. Udover de godt 20 procent flere henvendelser fra bl.a. forbrugerne tager også flere erhvervsdrivende og deres organisationer oftere kontakt til institutionen, hvilket har stor betydning for Forbrugerombudsmandens arbejde med forebyggelse og information.

Året har dog også været præget af mange aktiviteter på det finansielle område på baggrund af sager om mangelfuld investeringsrådgivning, herunder rådgivning af forbrugere om klagemuligheder, indhentelse af oplysninger, dialog og forligsforhandlinger mv.

Som noget nyt indeholder årsberetningen i år under overskriften ”Indsatsområder i 2009 og 2010” en samling små temaer, som giver en kort indføring i status og resultater i tilknytning til årets indsatsområder og andre større sager. Ny lovgivning af væsentlig betydning, udstedelse af nye retningslinjer og vejledninger, administration og statistik er dog fortsat med.

Årsberetningen ser i overskriftsform således ud:

- Ny lovgivning
- Nye retningslinjer og vejledninger
- Internationalt tilsynsarbejde
- Indsatsområder i 2009 og 2010
- Kommunikation og IT
- Statistik over sager og retssager 2006-2010
- Ressourcer til tilsynet 2006-2010

2010 i tal

- Forbrugerombudsmanden modtog 5.191 henvendelser i 2010. Det er en stigning på godt 20 procent i forhold til 2009, hvor institutionen fik 4.224 henvendelser.
- Forbrugerombudsmanden har afsluttet godt 800 konkrete sager om markedsføring, hvori der er foretaget en ombudsmandsundersøgelse, dvs. hvor Forbrugerombudsmanden har efterforsket en sag gennem brug af sine indgrebsbeføjelser.
- Forbrugerombudsmanden modtog i 2010 ca. 400 henvendelser om finansielle problemstillinger, hvoraf ca. 300 drejede sig om Roskilde Bank.
- 25 virksomheder fik en dom og/eller en bøde primært i sager om prisoplysninger, spam og vildledning. Det er 16 mere end i 2009.
- 28 virksomheder blev politianmeldt i 2010.

Kilde: Forbrugerombudsmanden

J.nr. 11/00204

For yderligere oplysninger, kontakt:

Bent Bagge
Kontorchef hos Forbrugerombudsmanden
Tlf. 32 66 92 88

Eller

Tina Emilie Pedersen
Informationsmedarbejder hos Forbrugerombudsmanden
Tlf. 32 66 90 31