

*Eksportrådet skaber værdi, vækst og viden for Danmark
gennem global rådgivning og partnerskaber*



**Uddrag af Eksportrådets
resultater i 2010**

Samlet forventet effekt på 27,5 mia.
kr. over de næste tre år

Skabte mere end 850 arbejdspladser
gennem investeringsfremme

94 pct. af virksomhederne er
tilfredse eller meget tilfredse med
samarbejdet med Eksportrådet

Rådgav ca. 5300 unikke
virksomheder

Ca. 110 virksomheder gennemgik
eksportforberedelsesforløb

Udførte 120 eksportfremstød med i
alt 1.400 deltagende virksomheder
(heraf 66 % SMV)

Ca. 630 eksportstartpakker har
hjulpet SMV'er ude på markederne

20 virksomheder har indledt et Vitus
forløb

Ca. 1620 opgaver løst for små- og
mellemstore virksomheder.

340 medarbejdere heraf er ca. 250 rådgivere til stede globalt på ambassader, handelskontorer, generalkonsulater og innovationscentre.

75 repræsentationer på de væsentligste markeder i 60 lande giver Eksportrådet specielle forudsætninger for at kunne yde politisk og kommerciel rådgivning til danske eksportvirksomheder.

25 pct. af Eksportrådets budget egenfinansieres gennem rådgivningsydelser mod timebetaling på 815 kr.

Eksportrådets gratis hotline (tlf.nr: 33 92 05 00) giver direkte adgang til indledende rådgivning om de globale markeder. Desuden tilbydes virksomheder **tre timers gratis rådgivning** om toldteknik.



Eksportfremme: Eksportrådet rådgiver danske virksomheder om muligheder på eksportmarkeder.

Handelspolitik: Eksportrådet bekæmper protektionisme og nedbryder handelsbarrierer, gennem en offensiv handelspolitik og gennem direkte politisk rådgivning for den enkelte virksomhed.

Investeringsfremme: Eksportrådet tiltrækker investeringer og vidensarbejdspladser til Danmark.

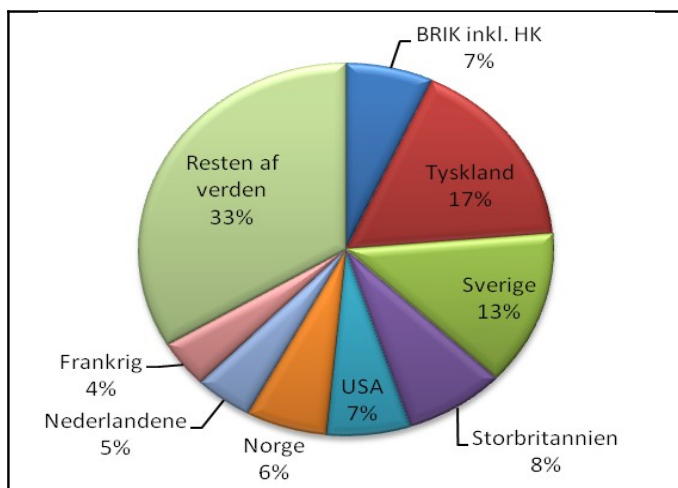
Innovation: Eksportrådet giver danske virksomheder og forskningsmiljøer adgang til udenlandsk viden, teknologi, netværk, kapital og markeder og har etableret innovationscentre i Silicon Valley, Shanghai og München.

Nøgletal for dansk eksport 2010

De største eksportmarkeder & BRIK-lande

Eksport til de 30 største eksportmarkeder i 2010

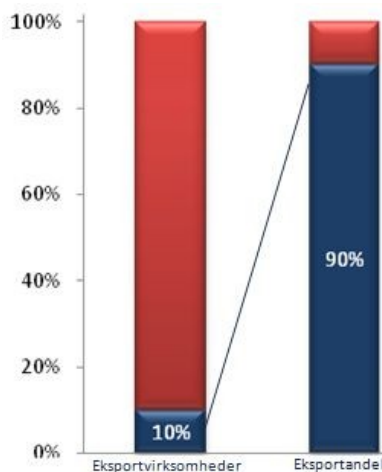
Vareeksporten 2010 (Løbende priser)



	Mio. kr.	Vækst ift. 2009
Samlet dansk eksport	543.487	9,7%
Top-30 eksportmarkeder		
1. Tyskland	91.528	6,9%
2. Sverige	73.288	15,1%
3. Storbritannien	42.511	1,3%
4. USA	35.624	14,8%
5. Norge	34.245	9,0%
6. Nederlandene	24.479	7,1%
7. Frankrig og Monaco	22.710	10,1%
8. Italien	15.531	3,6%
9. Kina	13.404	16,8%
10. Polen	13.221	8,1%
11. Finland	13.198	11,4%
12. Spanien	12.716	-1,0%
13. Japan	10.651	6,1%
14. Rusland	9.718	17,6%
15. Hongkong	8.046	66,1%
16. Belgien	7.720	-3,9%
17. Canada	6.816	38,2%
18. Irland	5.848	0,1%
19. Schweiz	5.085	7,8%
20. Den Tjekkiske Republik	5.068	13,8%
21. Australien	4.762	-0,1%
22. Østrig	3.958	8,1%
23. Sydkorea	3.865	24,5%
24. Tyrkiet	3.753	30,3%
25. Saudi Arabien	3.197	40,5%
26. Brasilien	3.193	49,1%
27. Grækenland	3.161	-11,1%
28. Ungarn	3.094	9,5%
29. Grønland	2.955	6,9%
30. Indien	2.702	30,2%

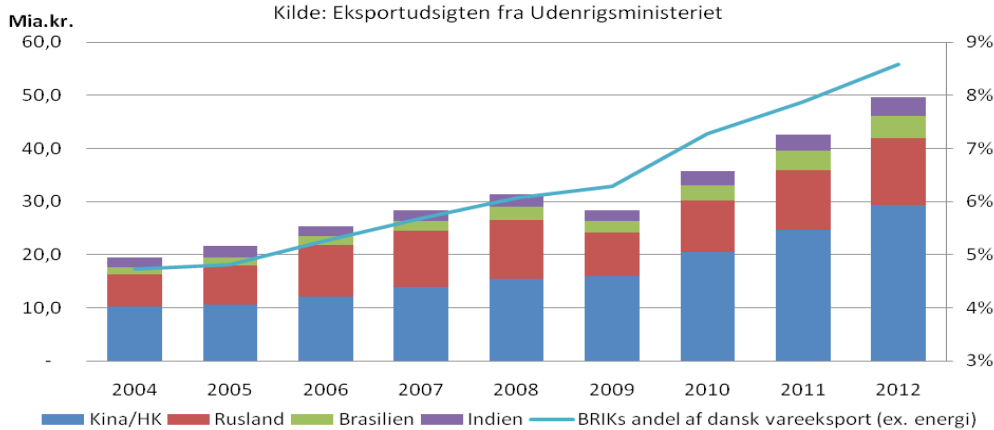
Eksportvirksomheders andel af eksporten

Cirka 10% af danske eksportvirksomheder står for 90% af eksporten



Dansk basis-vareeksport til BRIK nu og fremskrevet til 2012

Kilde: Eksportudsigten fra Udenrigsministeriet



"Basiseksport" er den samlede vareeksport, fratrukket energiexport og store enkeltordrer. Basiseksporten anvendes som grundlag for fremskrivningen af dansk vareeksport i Eksportudsigten.

