

Notat om den kollektive eksportfremmeordning under Eksportrådet

Dansk Mode & Textil den 14. marts 2011. Ref. MHI

Modebranchen og den kollektive eksportfremmeordning

Den danske modebranche er det erhverv i Danmark, som i størst udstrækning benytter messer til afsætning af varer og til at mødes med nye samarbejdspartnere. Det er derfor paradoksalt, at de danske modevirksomheder kun i begrænset omfang kan drage nytte af statens kollektive eksportfremmemidler, som netop er tiltænkt den form for aktiviteter. Dansk Mode & Textil ønsker at gøre opmærksom på dette forhold og tillader samtidig at komme med ændringsforslag til den nuværende eksportfremmeordning, således de danske modevirksomheder og formodentlig andre brancher kan drage bedre nytte af ordningen og dermed opnå større effekt af de bevilligede midler.

Finanskrisen har ændret vilkårene for modebranchen

Finanskrisen har medført, at mange mindre virksomheder har svært ved at finansiere deres eksportaktiviteter. Sammenholdt med det faktum, at de virksomheder der klarer sig bedst, er dem med stor eksportandel, er det derfor nødvendigt at give virksomhederne de bedst mulige forudsætninger for at komme ud på eksportmarkederne. Efter finanskrisen gøres det bedst ved at reducere virksomhedernes omkostninger forbundet med indtrængning på nye eksportmarkeder, men det er svært at opnå på grund af to forhold; puljens størrelse og fleksibiliteten i ordningen.

Bevillingens størrelse

Puljen af kollektive eksportfremmemidler er alt for beskeden. I år 2011 er budgettet på ca. kr. 34 mio. men det falder gradvist til ca. kr. 17 mio. frem til år 2013. Disse midler skal fordeles på et stort antal virksomheder i en lang række brancher, hvorfor de enkelte brancher og fremstød kun kan opnå mindre beløb til eksportfremmeaktiviteter. Størrelsen af de tilskud, der gives til de enkelte kollektive eksportfremstød, medvirker således kun i mindre grad til virksomhedernes udvikling af nye eksportmarkeder. For at skabe den størst mulige effekt skal der investeres i en længerevarende tilstedeværelse på markederne og det kræver samlet set flere midler, end de beløb der i øjeblikket er afsat på bevillingen. Ordningens beskudte størrelse har samtidig den bivirkning at midlerne bliver allokert allerede i starten af året, hvorefter der oprettes ventelister for ansøgerne. Dette forhold er med til at vanskeliggøre langsigtet planlægning af kollektive eksportfremstød.

Fleksibiliteten i eksportfremmeordningen

Tilskuddenes størrelse er ikke alene medvirkende til en succesfuld ordning. Flexibilitet i ordningen er også en forudsætning, for at midlerne kan få tilstrækkeligt afløb i modebranchen. Som ordningen er sammensat i dag skal virksomheder, der deltager på messer stå mindst fem sammen i samme areal. Det fungerer ikke i modebranchen, hvor placeringen på de enkelte messer er meget forskellig fra virksomhed til virksomhed. For det første kan virksomheder der producerer forskellige varer (f.eks. børnetøj, sko og smykker) ikke stå sammen side om side, når messerne er opdelt i kategorier. For det andet opbygger virksomhederne anciennitet på messerne, som giver dem bedre placering efterhånden, som de har deltaget flere gange i træk. Det betyder, at de mere erfarne virksomheder ikke ønsker at deltage i kollektive eksportfremstød, fordi de ikke vil opgave deres gode placering på messen på trods af muligheden for tilskud, og netop synergien mellem de erfarne og mindre erfarne virksomheder er en hjørnesteen i eksportfremstødene. For at modevirksomhederne kan få glæde af eksportfremmemidlerne, skal der gøres op med reglen om, at virksomhederne skal være fysisk samlet på messer eller fremstød.

En større og bedre ordning betaler sig

Dansk Mode & Textil opfordrer til, at den kollektive eksportfremmeordning bliver taget seriøst ved øget bevilling samt en ændring af reglerne for brugen af midlerne, således at de kan komme alle brancher inklusiv modebranchen til gode. Dermed kan den fulde effekt af den kollektive eksportfremmeordning opnås i modebranchen.

DM&T og modebranchen

Den danske modebranche består af ca. 1000 virksomheder, hvoraf langt de fleste er SMV'er. Branchen omsætter for ca. 30 mia. kr. (tøj, sko, smykker, lædervarer) og eksporten udgør 90 % af omsætningen, hvilket svarer til over 7 % af den samlede danske eksport af varer. Dansk Mode & Textil er en brancheorganisation som repræsenterer 350 af virksomhederne primært i tøjbranchen.