



Mødet med Folketingets Erhvervsudvalg den 23. marts 2011

FAKTA: REVISOR OG VÆKST

SMV'ernes foretrukne rådgiver

De små- og mellemstore virksomheder (SMV'er) udgør ryggraden i dansk økonomi og står for næsten 60 pct. af omsætningen i det private erhvervsliv. Revisorer samarbejder hvert år med titusindvis af iværksættere og SMV'ere gennem revision og rådgivning. Kendskabsmålinger fra de Erhvervs- og Byggestyrelsen viser, at Revisor er SMV'ernes foretrukne sparringspartner.

Når SMV'erne og iværksætterne henter sparring

Inden for hvilke områder søger SMV'ere og iværksættere oftest rådgivning? (i pct.)		Hvem sparrer SMV'erne og rådgiverne oftest med? (i pct.)	
Økonomi og finansiering	28	Revisor	31
Salg og markedsføring	27	Advokat	20
Ledelse og strategi	15	Eksterne konsulenter	10
Teknologi og innovation	8	Lokal erhvervsservice	6

Evaluering af Væksthusene (kendskabsmåling), 2011. Erhvervs- og Byggestyrelsen.

Revisorerne bakker op om bedre vilkår for SMV-segmentet og støtter nye tiltag, der får flere virksomheder ind i et vækstforløb.

SMV'erne er udfordret - fælles indsats for udvikling og fornyelse

Tal fra Konkurrenceevneredegørelsen 2010 viser, at der især i de små og mellemstore virksomheder er et potentiale i at arbejde mere med forretningsudvikling. Mens op mod 60 pct. af de store virksomheder er innovative, er det således kun knap 30 pct. af virksomhederne med under 50 ansatte, der har introduceret nye produkter og/eller processer i perioden 2006-2008.

De to revisorforeninger indgik derfor i februar 2011 et partnerskab sammen med Økonomi- og Erhvervsministeriet og erhvervslivets organisationer (Dansk Erhverv, DI, Håndværksrådet og Dansk Byggeri) om at skabe vækst hos de små- og mellemstore virksomheder. Formålet er, at slå et slag for de små men virksomhedsfulde forbedringer ude hos SMV'erne.

Gennem partnerskabet ønsker parterne at gøre brug af revisorerens økonomiske indsigt i og tætte kontakt til SMV'erne. Revisorerne skal for eksempel hjælpe med forretningsudvikling og øge kendskabet til offentlige innovationstilbud. Initiativer rulles ud fra sensommeren 2011 og hen over efteråret og vinteren 2011/2012.

"Styringen af vores forretning var blevet uoverskuelig. Vi havde hårdt brug for kvalificeret sparring og rådgivning. Derfor tog vi kontakt til vores revisor, der har arbejdet sammen med mange vækstiværksættere, og som har en god forståelse for, hvilke problemer man kan løbe ind i som iværksætter" Administrativ leder Anette Weinreich Pillon, Vitanova, fertilitetsklinik med 10 ansatte, som stod over for at skulle ansætte flere og flytte i nye lokaler.

Hvad gør revisorforeningerne i forhold til SMV'erne

Uge 46 – Power til iværksættere

FSR og Dansk Revisorforening er med i partnerskabet for uge 46, hvor der hvert år over hele landet er sat fokus på væksten i Danmark. FSR faciliterede blandt andet workshop under overskriften *Vækst via nøgletal* - om hvordan man som virksomhedsejer kan bruge sine nøgletal til at styre økonomien og skabe vækst.

Gå ind på: www.pladstilambitioner.dk

FSR har i juni 2010 offentliggjort hjemmesiden www.pladstilambitioner.dk, hvor vi sætter FSR spot på viden om SMV-segmentet – til revisorer, andre SMV'ere, offentlige institutioner mv.; SMV'ernes samarbejde med revisorer - erfaringer og muligheder. Her ligger også inspiration til SMV-revisorernes egen forretningsudvikling.

Vækst via ejerskifte

FSR sidder med i styregruppen til Ejerskifte Danmark, som er forankret i Erhvervs- og Byggestyrelsen - EBST. Ejerskifte Danmark sætter fokus på ejerskifte via hjemmesiden www.startvækst.dk, udvikling af dialogværktøj til Væksthusene og rådgivere, arrangementer løbende i 2011 målrettet rådgivere, sælgere og købere.

Partnerskab med Økonomi- og Erhvervsministeriet

FSR og Dansk Revisorforeningen lancerede i februar 2011 et partnerskab sammen med Økonomi- og Erhvervsministeriet og erhvervslivet, der skal skabe mere vækst hos de små og mellemstore virksomheder (SMV'ere). Gennem partnerskabet ønsker regeringen at gøre brug af revisorerens økonomiske indsigt i og tætte kontakt til SMV'erne. Revisorerne skal for eksempel hjælpe med forretningsudvikling og øge kendskabet til offentlige innovationstilbud.