

**DANSK  
MODE  
&ND  
TEXTILE**

**FOLKETINGETS ERHVERVSUDVALG:  
VELKOMMEN TIL  
COPENHAGEN  
FASHION  
WEEK**



**FORMAND POUL SØNDERBÆK:  
DAGENS PROGRAM**



# **DANSK MODE & TEXTILE**

## PROGRAM FOR BESØG

12.40 VELKOMST / FROKOST/ PRÆSENTATIONER

13.15 RUNDVISNING PÅ CIFF

14.00 MODEUGENS STØRSTE TRENDSHOW

14.25 AFGANG TIL TERMINAL 2

14.40 RUNDVISNING TERMINAL 2

15.10 EVT. AFGANG TIL GALLERY

15.30 RUNDVISNING PÅ GALLERY

16.00 RETUR TIL CHRISTIANSBORG



**ADM. DIREKTØR: PREBEN WEGENER FRIIS:  
PRÆSENTATION AF DANSK  
MODE & TEXTIL**



# **DANSK MODEON & TEXTILE**

**BRANCHENS ORGANISATION SIDEN 1895**

**350 MEDLEMMER - STOR DEL AF BRANCHEN MED\***

**KONTINGENTFINANSIERET**

**25 MEDARB., PLACERET I KØBENHAVN OG HERNING**

**SAMMEN MED BELLA CENTER – CIFF-SKABER**

**VISIONEN FOR DM&T:**

# DANSK MODE & TEXTIL

ET UDPLUK AF DE CA. 450  
BRANDS DANSK MODE & TEXTIL  
REPRÆSENTERER



SAMSØE O SAMSØE



bzr  
BRUUNS BAZAAR



Brandtex

ege

ELISE GUG



noir

FEMILET  
MAISON DE LINGERIE



**VISION:**

**Mode- og tekstilbranchens  
eget og foretrukne  
videncenter – branchens  
ambassadør og  
allianceudvikler**

# KONCEPT





## KERNEYDELSER

<b>Videncenter</b>	<b>Ambassadør</b>	<b>Allianceudvikler</b>
HR/Arbejdsret	Branchemarkedsføring	Alliancer/netværk i Danmark
Handelsjura	Politisk interessevaretagelse	Internationale netværk
Told/Handelspolitik	Overenskomstforhandlinger	Branchens samlingspunkt
Miljø/Teknik	Medlem af DA	
CSR		
Trend		
Hjemmeside		

**DANSK  
MODEON  
&  
TEXTILE**

BRANCHEN LIGE  
NU....

**BRANCHEUDVIKLING:  
2005 – 2010 BEKLÆDNING**

<i>Alle tal i mio.kr.</i>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
<b>SAMLET OMS.</b>	19.918	21.512	23.384	23.290	21.313	24.078
<b>SAMLET EKSPORT</b>	<b>17.294</b>	<b>18.995</b>	<b>20.960</b>	<b>21.021</b>	<b>19.595</b>	<b>22.519</b>
<b>SAMLET IMPORT</b>	18.344	20.919	25.381	24.159	21.197	-
<b>EKSPORT- ANDEL</b>	<b>87</b>	<b>88</b>	<b>90</b>	<b>90</b>	<b>92</b>	<b>93,5</b>
<b>ANT. BESKÆFT.</b>	9.605	10.224	10.875	11.328	-	-

**BRANCHEUDVIKLING:  
2005 – 2010 TEKSTIL:**

<i>Alle tal i mio.kr.</i>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
<b>SAMLET OMS.</b>	10.000	10.513	11.617	10.480	8.398	8.037
<b>SAMLET EKSPORT</b>	<b>6.503</b>	<b>6.808</b>	<b>7.844</b>	<b>7.132</b>	<b>5.735</b>	<b>5.587</b>
<b>SAMLET IMPORT</b>	7.656	7.260	8.860	8.225	5.971	6.184
<b>EKSPORT- ANDEL</b>	<b>65</b>	<b>65</b>	<b>66</b>	<b>68</b>	<b>68</b>	<b>70</b>
<b>ANT. BESKÆFT.</b>	7.086	6.987	6.817	6.653		

**AKTUEL PROGNOSE – MODE:**

**72 % OPLEVER FREMGANG I OMS. I 1. HALVÅR 2011/2010**

**19 % FORVENTER SAMME OMS. I 1. HALVÅR 2011/2010**

**11 % FORVENTER MINDRE OMS. I 1. HALVÅR 2011/2010**

**TYSKLAND OG SVERIGE STÅR FOR STØRSTE VÆKST**

**SPANIEN OG STORBRIANNIEN FALDER**

**HVER 4. VIRKSOMHED FORVENTER ANSÆTTELSE**

**70 % FORVENTER IKKE ANSÆTTELSE**

**STØRSTE MARKEDER ER TYSKLAND, SVERIGE, HOLLAND, NORGE,  
FINLAND**



# BRANCHENS UDFORDRINGER NU



**DANSK  
MODE  
&ND  
TEXTILE****NOGLE AKTUELLE  
UDFORDRINGER**

**KRISE: BANK, LIKVIDITET, DEBITORER,  
BUTIKSLUKNINGER**

**INDTJENING / STIGENDE RÅVAREPRISER**

**BEHOV FOR EKSPORTVÆKST – EJ KAPITAL -  
EJ STØTTE**

**ENERGIAFGIFTER (TEKSTIL)**

**EJENDOMSFORBEHOLD**

**EJENDOMSFORBEHOLD –  
DRØFTELSER MED  
ERHVERVSUDVALGET:**

**KØB PÅ KREDIT – VIGTIG FINANSIERINGSKILDE**

**EJENDOMSFORBEHOLD I USOLGTE VARER BØR SIKRES**

**GYLDIGHED – OGSÅ VED VIRKSOMHEDSPANT**

**VIRKSOMHEDSPANT BØR SYNLIGGØRES (CVR-REG.)**





**BRANCHENS KOMMENDE  
UDFORDRINGER?**



# BUD PÅ ET PAR UDFORDRINGER...

**KONKURRENCESITUATIONEN / EKSPORT**

**RESSOURCER TIL INNOVATION**

**VIDEN / UDDANNELSE**

**SIKRE DE NYE/SMÅ INNOVATIVE**

**VIRKSOMHEDER**

**”PLATFORME”**

**SOURCING**

# **DANSK MODE & TEXTIL**

## **PRÆSENTATION AF COPENHAGEN FASHION WEEK**

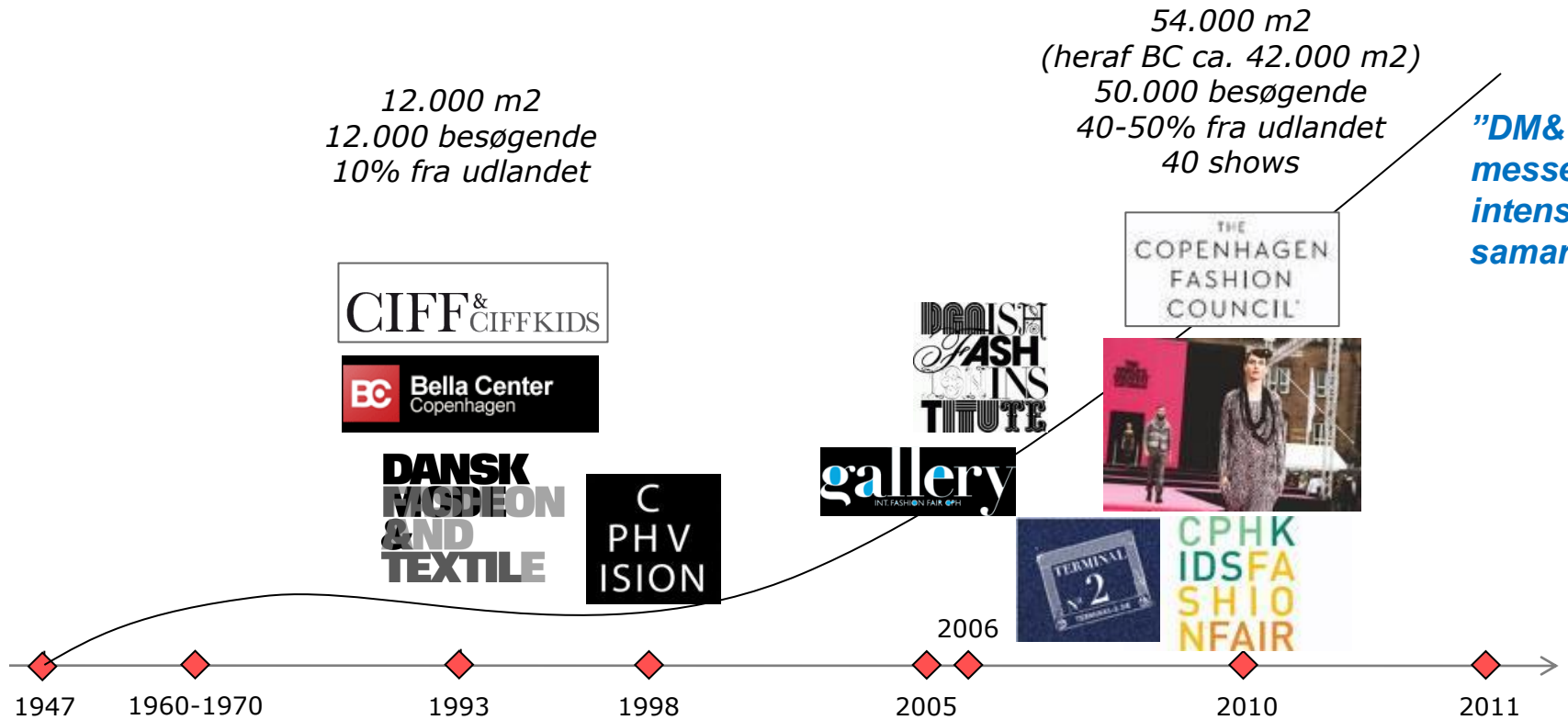
UDVIKLINGSDIR.  
KASPER EIS,  
DANSK MODE &  
TEXTIL:



- **AKTØRER**
- **SAMARBEJDE**
- **UDSTILLERE**
- **GÆSTER**
- **BETYDNING-EKSP.**
- **UDVIKLING**

# DANSK MODEON &ND TEXTILE

## UDVIKLING I COPENHAGEN FASHION WEEK



## DEN NYE MODEUGEPLATFORM

- **Drømmen: Non-profit, neutral, skandinavisk platform!**
- Samarbejde mellem de væsentligste aktører i modeugen: CIFF, CIFFKIDS, Gallery, CPH Vision, Terminal 2 og Dansk Mode & Textil
  - Repræsenterer ca. 2500 udstillere og 360 medlemmer
- CPH Kids på vej ind i samarbejdet fra august 2011
- Danish Fashion Institute/Copenhagen Fashion Week ApS har ikke ønsket at indgå på lige vilkår
  - Repræsenterer 91 medlemmer, heraf ca. 60 modevirksomheder
- Samarbejdet er finansieret via tilskud fra messerne og DM&T. Initiativerne inkluderer:
  - Fælles markedsføring overfor indkøbere og presse
  - Fælles servicering og VIP-behandling af indkøbere og presse (hotel, fly, shuttle etc.)
  - Fælles hjemmeside, fælles kundeloyalitetsprogrammer (kommer senere)
  - **Indkøberen er Kongen!**
- Finansieringen ønskes senere støttet via sponsorater og offentlige tilskud

# DANSK MODE &ND TEXTILE

## MODEUGEN HAR STOR BETYDNING FOR KØBENHAVN



*“It is estimated that London Fashion Week generates over **£100 million per annum** for the London economy...”*



*“Research into the economic impact of Air New Zealand Fashion Week found the event to be worth an estimated **\$23.2 million** to the New Zealand economy in terms of total output generated, and an estimated \$19.2 million in the Auckland economy...”*



*“An independent study done by the city of Barcelona looking at how much revenue the trade fair brought to that metropolis estimated business worth around **€80 to €100 million**, in the form of hotel bookings, taxi fares, hospitality generally and other forms of business. Wowereit himself has hopes of an injection of around **€120 million into Berlin's economy** as a result of Bread & Butter's presence...”*

# DANSK MODE &ND TEXTILE

HUSK...

Det er udstillerne og messerne, der er omdrejningspunktet for Copenhagen Fashion Week! Uden dem – ingen indkøbere – og ingen modeuge!



# DANSK MODE &ND TEXTILE

*Fri debat*





# DANSK MODE &ND TEXTILE

## DANSK MODE & TEXTIL VIL GERNE ASSISTERE FOLKETINGET....

### Eksempler:

Brug mode- og  
tekstilbranchens  
egen organisation



- HØRINGSPART
- BRANCHEINFO
- IDEGENERERING