



NOTAT

24. januar 2011

Eksp.nr.
/KJL

Notat til Folketingets Europaudvalg om Europa-Kommissionen høring vedrørende rapportering om samfundsansvar

Europa-Kommissionen har den 22. november 2010 offentliggjort et høringsdokument om virksomheders offentliggørelse af ikke-finansielle oplysninger. Virksomheders offentliggørelse af ikke-finansielle oplysninger drejer sig om, overordnet set, at virksomheder redegør for sociale og miljømæssige forhold af betydning for virksomhed og samfund.

I høringssvaret fremgår det, at rapportering om samfundsansvar ses som vigtigt for at opnå større tillid til europæiske virksomheder, og for at styrke konkurrenceevnen og fremme ansvarlig vækst ved hjælp af strategisk CSR. Strategisk CSR handler om, at virksomheder ikke ser profit og ansvar som modsætninger, men tværtimod som en måde at opnå fælles værdi på. CSR bør integreres i forretningsstrategien for at imødekomme både samfundets behov og virksomhedens interesser.

I høringssvaret lægges der vægt på, at en fælles EU-regulering af rapportering bør understøtte strategisk CSR. Det bør derfor være en fleksibel comply-or-explain model, som det danske krav, der fastholder det frivillige ved at arbejde med CSR, samtidigt med at unødige administrative byrder undgås. Virksomhederne bør selv bestemme hvorvidt, hvordan og i hvilket omfang de vil arbejde med CSR. Et rapporteringskrav bør være princip-baseret, og virksomheden skal rapportere, hvad den selv finder væsentligt.

Yderlige danske krav til en europæisk harmonisering er, at det skal koordineres med internationale initiativer for samfundsansvar, så som *FNs Global Compact*, *Principles for Responsible Investments* og *Global Reporting Initiative*, frem for at lave en decideret europæisk standard.

I princippet bør et krav om rapportering om CSR integreres med et krav om finansiel rapportering. Med hensyn til publicering bør der være flere muligheder. En ny EU-regulering bør omfatte både store og børsnoterede virksomheder, inkluderet investorer. Rapportering bør være underlagt revision.