

Fra: René Sabry [mailto:renesabry@gmail.com]
Sendt: 15. januar 2011 13:57
Til: kfst@kfst.dk; min@kum.dk; Folketingets Oplysning
Emne: Ang. tekst med småt skrift på tv reklamer

Synes det kan virke lidt til grin at man som firma kan ha lov at lave reklamer på tv med en tekst med meget små bogstaver nederst i billedet som man i princippet hverken har tid eller mulighed for at læse med mindre man optager reklamen for at se den igen og igen.

Teksten med meget lille tekst på en reklame er altid de særlige vilkår og det ved de fleste folk nok også men man har ikke en ærlig chance for at læse denne tekst alligevel. Man kan føle sig lidt snydt som forbruger og tænker at det er sjovt at loven på dette område tilsyneladende er skruet sådan sammen at det er lovligt at reklamere på denne måde.

Burde ikke være rigtigt at man bare kan vise en tekst når forbrugeren alligevel ikke har mulighed for at læse den men at det pågældende firma som laver reklamen åbenbart kan sige at de har vist vilkårene og så har de deres på det tørre.

Ser frem til jeres reply og om der evt er andre email adresser hvor jeg kan skrive dette til .

Med venlig hilsen René Sabry .