

Se høringsliste

12. januar 2011

Sag 10/05177-134

### Høring om ændring af markedsføringsloven samt ophævelse af lov om forbrugerforum

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen sender hermed ændring af markedsføringsloven om ophævelse af specialforbuddene mod rabatkuponer og købsbetingede konkurrencer, ophævelse af bestemmelsen om organiseret rabat, ophævelse af lov om forbrugerforum og fastsættelse af regler om Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens gennemførelse og offentliggørelse af sammenlignende test samt anvendelse af anonym informationsindsamling **i høring med frist 26. januar 2011.**

*Ophævelse af specialforbuddene mod rabatkuponer og købsbetingede konkurrencer samt ændring af markedsføringslovens § 9, stk. 1, om salgsfremmende foranstaltninger*

På baggrund af EU-domstolens domme af 23. april 2009 og af 14. januar 2010 foreslås bestemmelserne i markedsføringslovens §§ 10 og 11 ophævet. Dommene fastslår, at generelle forbud mod salgsfremmende foranstaltninger er i strid med direktivet om urimelig handelspraksis. Da markedsføringslovens §§ 10 og 11 om rabatkuponer og købsbetingede konkurrencer indeholder sådanne generelle forbud, er bestemmelserne i strid med EU-retten. Samtidig foreslås markedsføringslovens § 9, stk. 1, om salgsfremmende foranstaltninger ændret.

Da forbuddene er i strid med EU-retten, har Forbrugerombudsmanden indstillet håndhævelsen af forbuddene.

Den foreslåede ændring af markedsføringslovens § 9, stk. 1, vil tydeliggøre, at salgsfremmende foranstaltninger, fx tilgift, rabatkuponer eller købsbetingede konkurrencer, skal markedsføres således, at tilbudsbetingelserne er klare, tydelige og let tilgængelige for forbrugeren, og at der i øvrigt ikke må udelades væsentlige oplysninger, herunder oplysninger om værdien af eventuelle tillægsydelser, som er egnet til mærkbart at forvride forbrugerens økonomiske adfærd.

Bestemmelsen angiver ikke specifikt, hvilke oplysninger der skal gives, idet kravet til disse vil være afhængigt af den enkelte foranstaltning og den konkrete markedsføring. Generelt gælder dog, at alle relevante og væsentlige oplysninger skal gives til forbrugeren.

#### KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

Amagerfælledvej 56  
2300 København S

Tlf. 32 66 90 00  
Fax 32 66 91 00  
CVR-nr. 10 29 48 19  
kfst@kfst.dk  
www.kfst.dk

#### ØKONOMI- OG ERHVERVS MINISTERIET

Ved købsbetingede konkurrencer kan det bl.a. være væsentligt for forbrugeren at kende de nærmere konkurrencebetingelser og vilkår, præmiens værdi og hvornår vinderen trækkes.

Ved brug af rabatkuponer vil forbrugeren som regel have behov for oplysninger om, hvem der er rabatudsteder – om det fx er en producent eller en forhandler af et produkt eller ydelse. Det er ligeledes relevant at oplyse, hvilke betingelser og begrænsninger der er knyttet til rabatten, og hvorledes rabatten opnås og indløses.

#### *Ophævelse af markedsføringslovens § 16 – organiseret rabat*

Det overordnede formål med ophævelsen af markedsføringslovens § 16 er regelsanering. En ophævelse vil endvidere lette de administrative byrder for erhvervslivet.

Markedsføringslovens § 16 indeholder bl.a. krav om, at virksomhederne, i forretningernes indgangsdøre, skal skilte med organiseret rabat. Kravet er begrundet i et ønske om at gøre det tydeligt for forbrugerne, hvor der gives rabat til andre kunder.

På baggrund af bestemmelsens begrænsede betydning for prisniveauet og det yderst beskedne antal forbrugerklager over manglende overholdelse af bestemmelsen er det vurderingen, at indsatsen for forbrugerbeskyttelse kan udøves mere effektivt på andre områder, hvor det kommer flest muligt forbrugere til gavn. Reglerne om skiltning og oplysning med organiseret rabat pålægger endvidere virksomhederne en række byrder, som ikke står mål med den effekt kravet har på forbrugerbeskyttelsen, hvorfor denne bestemmelse foreslås ophævet.

#### *Ophævelse af lov om Forbrugerforum og indsættelse af testhjemmel i markedsføringsloven*

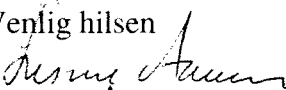
Forbrugerforum er sammensat af erhvervs- og forbrugerorganisationer og har haft til formål at skabe en dialogbaseret mulighed for rådgivning af ministeren om aktuelle spørgsmål på forbrugerområdet. Erfaringerne viser imidlertid, at det har været vanskeligt for Forbrugerforum at behandle emner og problemstillinger tilstrækkelig konkret, aktuelt og entydigt til - i fællesskab - at kunne levere den rådgivning, som er en væsentlig del af forummets opgavebeskrivelse.

Forbrugerforum foreslås derfor nedlagt som et led i regeringens løbende bestræbelser på at optimere og effektivisere indsatsen på forbrugerområdet.

Som en konsekvens af ophævelsen af lov om Forbrugerforum, indføres der i markedsføringsloven en hjemmel til, at økonomi- og erhvervsministeren kan fastsætte nærmere regler om Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens testvirksomhed i markedsføringsloven.

Eventuelle bemærkninger til hhv. ændringen af markedsføringsloven og ophævelsen af lov om forbrugerforum bedes sendt til [jv@kfst.dk](mailto:jv@kfst.dk) med kopi til [saa@kfst.dk](mailto:saa@kfst.dk) og skal være Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen i hænde **senest 26. januar 2011.**

Venlig hilsen



Susanne Aamann