

HVAD SKAL DANMARK LEVE AF I FREMTIDEN?

Spørgsmålet om hvad vores lille ubetydelige land skal leve af i fremtiden, må og skal afstedkomme en større fokus ikke kun i erhvervslivet og de bonede politiske gulve, men også i befolkningen. Når jeg tillader mig at kalde os ubetydelige, er det alene fordi vi ikke er berettiget til at få så meget opmærksomhed som vi reelt får – ind i mellem - det kan vi være stolte af det, men vi må og skal erkende at vi skal rette fokus mod nye områder for at overleve i den globale økonomi og konkurrence.

Vi har haft industrier der har betydet noget på verdensmarkedet. Vi har og har haft forskning i verdensklasse, men vi må også erkende at tempoet på nye markeder for alvor har sat fart på udviklingen og givet vores lille land baghjul. Der arbejdes sikkert stenhårdt på at få vores store industri-ikoner frem på verdens scenen i et forsøg på at fastholde markedsandele. Det sker både via af professionelle indsatser fra ledelserne i disse virksomheder, men også via organisationer og de politiske miljøer.

Alle disse indsatser er overordentligt prisværdige, men desværre måske også forgæves. Jeg siger ikke at vi endeligt har tabt kampen mod de store stærke nationer der kan udvikle, designe og producere langt, langt billigere end vores højt skattede land. Vi er dømt til at tabe – hvis ikke vi finder nye veje.

Mange stolte traditioner er der gennem tiden gjort op med og både danske design og produktion er flyttet udenfor landets grænser for blot at holde en form for position på verdensmarkedet totalt set eller indenfor den eller nicher man måtte agere i. Vi ser derfor landsdele der lider under de ellers forholdsvis store lokale industrier der har måtte lukke ned – eller flytte udenfor landets grænser for at klare sig. Således må vi erkende at det er andre ting vi skal blive "verdensmestre i".

Er det forskning, viden og innovation – måske. Dejligt at se de dagsordener der taler for disse ting og arbejder for de vigtige områder.

Nye og andre veje kunne også være vores såkaldte "Velfærdsmodel" eller den samfundsstruktur vi har bygget op. Det er også en eksportvare. Velfærdsteknologi kunne blive et nyt og større område for os og vi skal rykke nu inden Japan overhaler os for alvor. Vores modeller for "Offentlige og private partnerskaber" kan ligeledes være et udviklingsområde, der kan skabe ny opmærksomhed omkring hvordan man driver et samfund, som en forretning.

Ser vi på det mere basale så er vores samfund, vores land, vores kultur også en vare vi kan "sælge". Det skal ske via en målrettet turisme indsats – hvor vi netop kan sikre at vi kan tjene penge – turistkroner – på udenlandske gæster fra nær og fjern. Vi har et godt produkt at sælge – det hedder "Danmark". Det indeholder både H.C. Andersen, Den Lille Havfrue – men især vores samfundsmodel og ganske mange andre ting som lande ude omkring ønsker at stifte bekendtskab med. Vi har i mange år underkendt det produkt som Danmark er. Nu er tiden inde til at sætte kraftig fokus på turismen og udviklingen af et af de eneste erhverv vi ikke kan outsource. Turismeindustrien har slet ikke fået den opmærksomhed som fortjent og mange har svigtet tanken om at det er et stærkt produkt vi har, men som vi "bare" mangler at markedsføre. Turismen er ikke kun de gæster der ønsker at holde ferie her i landet, men i høj grad også erhvervsturismen som giver møder, kongresser og konferencer til landet – såvel feriemarkedet som

erhvervsturismen er vigtige og derfor skal indsatsen også ske begge steder. Det vil kunne begunstige såvel de store byer som det såkaldte og snart forhadte begreb – "Udkants Danmark".

Lad os nu få en opmærksomhed og støtte til turisterhvervet. Se Danmark som en vare der skal sælges, se Danmark som et produkt som mange sikkert gerne vil have men som rigtigt mange ikke kender.

Vi har en unik situation nu – hvor turisme erhvervet står sammen og ganske mange organisationer nu har fundet en fælles vej og prioritering som forslag til regeringen og oppositionen om hvor de kan gøre en forskel.

Turisterhvervet kan ganske mange ting samme og hver for sig – men uden en fælles retning og et sejt træk også understøttet politisk så glem det – vi syner hen og bliver glemt.

Derfor er min opfordring til alle i og omkring turisterhvervet – lad os tage godt imod fremtiden og ikke mindst er forventningen at politikere på begge sider af midten tager ansvar for at Danmark kommer på verdenskortet som turistdestination for både ferie og erhvervsturismen.

Henrik Busch

Direktør/Formand

Formand for Repræsentantskabet Wonderful Copenhagen

Formand for Bedre By (København)

Slotsvej 10 A

2920 Charlottenlund