



Folketingets Lovsekretariat

ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTEREN

5. november 2009

Vedlagt fremsender jeg min besvarelse af spørgsmål S 207 stillet af Per Clausen (EL) den 27. oktober 2009.

ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Med venlig hilsen

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
oem@oem.dk
www.oem.dk

Lene Espersen

5. november 2009

Besvarelse af spørgsmål S 207 stillet af Per Clausen (EL) den 27. oktober 2009.

ØKONOMI-OG
ERHVERVSMINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Mener ministeren, det er tilfredsstillende, at danske forbrugere (jf. ministerens svar på nr. 152 EEU alm. del 2008/2009) i perioder har betalt en overpris for mejeriprodukter og brød som følge af manglende konkurrence i forarbejdningsleddet for mejeriprodukter og fabriksproduceret brød?

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
oem@oem.dk
www.oem.dk

Svar:

Det er regeringens mål, at konkurrencen i Danmark skal være på højde med de bedste lande i OECD, da effektiv konkurrence er en vigtig drivkraft for vækst og fornyelse. Sund konkurrence kommer os alle til gode gennem større udbud, bedre kvalitet og lavere priser.

Jeg redegjorde i besvarelsen af Europaudvalgets spørgsmål 152 (alm. del) for udviklingen i fødevarerpriserne fra januar 2007 til januar 2009 og Konkurrencestyrelsens undersøgelse af fødevarerpriserne på mælk, smør og brød fra juni 2009. Konkurrencestyrelsen fandt i denne forbindelse ikke indikationer på, at prisstigningerne skyldes ulovlige prisaftaler.

Konkurrencestyrelsen følger fortsat forholdene og samarbejder i den forbindelse med de øvrige EU-lande og med EU-kommissionen. Jeg kan oplyse, at Kommissionen netop har offentliggjort en meddelelse om fødevarerforsyningskæden¹ med en række forslag, der bl.a. skal anspre til øget konkurrence i fødevarersektoren.

Jeg skal i den forbindelse understrege, at aktive og prisbevidste forbrugere kan påvirke prisdannelsen på området ved at lægge pres på supermarkederne for at holde priserne nede og dermed skærpe fokus på, at leverandørerne ikke tager for høje priser. Konkurrencestyrelsens undersøgelse viste således bl.a., hvordan forbrugerne ved at skifte til billigere mejeriprodukter har været med til at lægge pres på omsætningsleddene for at opnå lavere priser. Jeg er glad for denne udvikling og vil derfor opfordre til, at forbrugere i videre omfang undersøger markedet og handler prisbevidst, når de køber fødevarer.

¹ "A better functioning food supply chain in Europe", COM (2009) 591, Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions