



ØKONOMI- OG  
ERHVERVS MINISTEREN

22. februar 2009

**Besvarelse af spørgsmål 4 ad L 96 stillet af Erhvervsudvalget den 3. februar 2010.**

**Spørgsmål 4:**

Ministeren bedes kommentere henvendelsen af 3. februar 2010 fra Danske Slagtermestre, jf. L 96 - bilag 3.

ØKONOMI- OG  
ERHVERVS MINISTERIET  
Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

**Svar:**

I henvendelsen fra Danske Slagtermestre og Ostehandlerforeningen for Danmark udtrykker de to organisationer betænkeligheder ved anden fase af lovforslaget, hvor lukketidsreglerne helt afskaffes på nær på helligdage og enkelte andre dage. De refererer desuden til Retail Institute Scandinavia's analyse af lukkeloven, der blandt mange elementer har undersøgt forbrugernes holdning til lukkeloven. I den forbindelse har dele af forbrugerne ikke givet udtryk for en større interesse i at handle om søndagen. De foreslår derfor, at der nedsættes en analyse- og følgegruppe, der skal afdække de forventede konsekvenser for butiksstrukturen, hvis lukkeloven ophæves. Hvis resultatet af en sådan afdækning fører til en politisk konklusion om, at det i forhold til butiksstrukturen er betryggende at påbegynde en afskaffelse af lukkeloven, skal gruppen iagttage og kommentere konsekvenserne af de enkelte faser i en gradvis udfasning.

Tlf. 33 92 33 50  
Fax 33 12 37 78  
oem@oem.dk  
www.oem.dk

Som jeg forstår forslaget fra de to organisationer, er formålet med at etablere den nævnte analyse- og følgegruppe altså at tage stilling til, om sidste trin i det fremsatte lovforslag også rent faktisk skal gennemføres.

Det er dog svært at isolere effekten af en liberalisering af lukkeloven, da der er mange forhold, der har betydning for udviklingen af butiksstrukturen i Danmark, herunder ændring af forbrugsmønstre, e-handel, finanskrisen m.v. Det er i sidste ende op til forbrugerne, hvor de vil lægge deres penge, og her spiller f.eks. priser, gode produkter og god vejledning en væsentlig rolle. Dette gælder i særdeleshed mindre specialfødevarerbutikker.

For så vidt angår analysen af lukkeloven, peger analysen ikke entydigt den ene eller den anden vej. Således viser analysen også, at 86 pct. af forbrugerne nogle gange handler om søndagen, og at mange forbrugere er glade for de søndage, hvor det pt. er muligt at handle.

Samtidig hæfter jeg mig ved, at en større andel af forbrugere nævner, at lukkeloven hindrer dem i at handle, når de har tid og lyst, og at de gerne vil kunne handle i de store dagligvarebutikker om søndagen. Det gælder særligt

børnefamilierne, og det er netop en af de grupper, vi gerne vil gøre hverdagen lettere for, så de kan få arbejde og familieliv til at gå op i en højere enhed.

Lovforslaget indeholder en trinvis liberalisering af lukkeloven, der giver forbrugere, butiksejere og de ansatte tid til at indstille sig på ændringerne, ligesom det giver sikkerhed for den fremtidige regulering.

På den baggrund er det min vurdering, at det ikke er hensigtsmæssigt at skabe usikkerhed om den fremtidige regulering ved at etablere en analyse- og følgegruppe som nævnt.