



Folketingets Kulturudvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren
Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf. : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : min@kum.dk
Web : www.kum.dk

27. november 2009

Hermed fremsendes svar på spørgsmål nr. 7 (L 25), forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed og lov om ophavsret (Gennemførelse af direktivet om audiovisuelle medietjenester m.v.), stillet af Folketingets Kulturudvalg den 25. november 2009 efter ønske fra Ellen Trane Nørby (V).

Carina Christensen

Spørgsmål nr. 7

(L 25), forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed og lov om ophavsret (Gennemførelse af direktivet om audiovisuelle medietjenester m.v.)

Skrivelse af 25. november 2009

Svar til Folketingets Kulturudvalg fra kulturministeren. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Ellen Trane Nørby (V).

Spørgsmål:

"Vil ministeren i konkrete termer redegøre for, hvilke tjenester på nettet, der vil blive omfattet af L 25, herunder hvornår og hvordan der skelnes mellem tv-kanaler fra henholdsvis tv-operatører og tv-tjenester, der oprettes af andre aktører?"

Svar:

Jeg tillader mig indledningsvist at henvise til mit svar på det af Kulturudvalget samtidigt stillede spørgsmål nr. 6.

Af dette svar fremgår bl.a., at de nugældende regler i radio- og fjernsynsloven om reklamer, sponsorering og programindhold for lineært tv med lovforslaget og den tilhørende udmøntning i bekendtgørelsesform vil blive udstrakt til også at gælde for fjernsynsudsendelser på ikke-traditionelle platforme såsom nettet, mobilnetværk m.v.

Herudover fremgår det af svaret, at der i radio- og fjernsynsloven foreslås indført en – i forhold til lineært tv – mere lempelig regulering af programindhold, reklameindhold og sponsorering svarende til direktivets minimumregler for en ny kategori tjenester – de såkaldte on-demand audiovisuelle medietjenester.

Supplerende kan jeg oplyse, at det fremgår af lovforslagets bemærkninger, at det i overensstemmelse med direktivet og dets betragtninger om afgrænsningen af de audiovisuelle on-demand-tjenester er Kulturministeriets samlede vurdering, at de audiovisuelle on-demand-tjenester, der omfattes af direktivet, skal have så stor lighed med traditionelle tv-udsendelser, at formentlig kun ganske få typer internettjenester vil omfattes. Det fremgår endvidere, at det er ministeriets opfattelse, at den foreslåede nye regulering af audiovisuelle on-demand-tjenester primært vil omfatte tv-foretagenders net-tjenester, hvor en række programmer, der har været sendt på de traditionelle tv-platforme, ligger tilgængelige som on-demand-tjenester, samt egentlige video-on-demand-tjenester, hvor brugeren på et af denne valgt tidspunkt kan downloade film eller andre audiovisuelle programmer.

I den forbindelse kan jeg oplyse, at det med lovforslaget i forhold til udbyderne af de pågældende tjenester i overensstemmelse med direktivet foreslås fastsat, at der skal være tale om en fysisk eller juridisk person, der har det redaktionelle ansvar for valget af audiovisuelt indhold, og som bestemmer, hvordan det audiovisuelle indhold tilrette-

lægges. Hermed udelukkes fra reguleringen fysiske eller juridiske personer, der blot sender programmer, hvis redaktionelle ansvar påhviler tredjemænd.

Det er således kendetegnende for de omfattede on-demand audiovisuelle medietjenester, at de er "tv-lignende" – dvs. at de konkurrerer om samme seere som fjernsynsudsendelser, og at deres art og måden, hvorpå man får adgang til dem, med rimelighed vil få brugeren til at forvente, at tjenesterne er reguleret.

Jeg tillader mig i øvrigt at henvise til afsnit 2.3.1., 4.1.2 og 4.2.2. i lovforslagets almindelige bemærkninger.