



Folketingets Kulturudvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren
Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf. : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : min@kum.dk
Web : www.kum.dk

27. november 2009

Hermed fremsendes svar på spørgsmål nr. 6 (L 25), forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed og lov om ophavsret (Gennemførelse af direktivet om audiovisuelle medietjenester m.v.), stillet af Folketingets Kulturudvalg den 25. november 2009 efter ønske fra Ellen Trane Nørby (V).

Carina Christensen

Spørgsmål nr. 6

(L 25), forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed og lov om ophavsret (Gennemførelse af direktivet om audiovisuelle medietjenester m.v.)
Skrivelse af 25. november 2009

Svar til Folketingets Kulturudvalg fra kulturministeren. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Ellen Trane Nørby (V).

Spørgsmål:

"Kan ministeren bekræfte, at de stramme danske regler om tv-reklamer ikke vil blive overført til eksempelvis netstreaming og partiernes tv-kanaler på nettet?"

Svar:

Med lovforslaget og den tilhørende udmøntning i bekendtgørelsesform vil der ske en udvidelse af radio- og fjernsynslovens anvendelsesområde til at omfatte lineære fjernsynsudsendelser (dvs. en fortløbende strøm af programmer, hvor tv-foretaget suverænt bestemmer, hvad der skal sendes og tidspunktet for udsendelsen) uanset valget af teknologisk distributionsplatform. Herved vil de nugældende regler i radio- og fjernsynsloven om reklamer, sponsorering og programindhold for lineært tv blive udstrakt til også at gælde for fjernsynsudsendelser på ikke-traditionelle platforme såsom nettet, mobilnetværk m.v.

Herudover indføres med forslaget en regulering i radio- og fjernsynsloven af programindhold, reklameindhold og sponsorering for on-demand audiovisuelle medietjenester under dansk jurisdiktion. I den forbindelse foreslås i overensstemmelse med direktivet om audiovisuelle medietjenester fastsat, at ved en on-demand audiovisuel medietjeneste forstås i loven en audiovisuel medietjeneste, der udbydes af en medietjenesteudbyder med henblik på, at programmer kan modtages på et brugervalgt tidspunkt og på den enkelte brugers anmodning på grundlag af et programkatalog udvalgt af medietjenesteudbyderen. En sådan tjeneste skal have til hovedformål at udbyde informerende, underholdende eller oplysende billedprogrammer til almenheden. De omfattede on-demand audiovisuelle medietjenester vil som det fremgår af lovforslaget blive underlagt de i forhold til lineært tv mere lempelige regler, som følger af direktivet.

Der indgår i lovforslagets bemærkninger en nærmere afgrænsning af de lineære fjernsynsudsendelser på teknologiske platforme såsom nettet, mobilnetværk m.v., som fremover vil være omfattet af reglerne i radio- og fjernsynsloven om reklamer, sponsorering og programindhold for lineært tv, jf. afsnit 2.3.1 og 4.1.2. i de almindelige bemærkninger. Afgrænsningen skal ske i overensstemmelse med afgrænsningen af disse som audiovisuelle medietjenester i direktivet og dets betragtninger som beskrevet i bemærkningerne. Samme kriterier skal anlægges ved vurderingen af om en on-demand audiovisuel medietjeneste er omfattet af loven og de for on-demand tjenesterne foreslåede mere lempelige regler. Efter disse afgrænsningskriterier skal tjenesten for det første have samme grundlæggende karakter af massemedie som traditionelt tv, dvs.

indeholde information, underholdning og oplysning rettet mod den brede offentlighed, samt være underlagt et redaktionelt ansvar. Dernæst fremgår, at der alene tages sigte på audiovisuelt indhold, der kan sammenlignes med traditionelle tv-programmer, og som er en del af en samlet programplan eller et programkatalog. Endelig skal der være tale om økonomisk virksomhed, herunder udøvet af public service-foretagender, men ikke virksomhed, der overvejende er af ikke-økonomisk art, og som ikke konkurrerer med tv-spredning.

Det fremgår endvidere af bemærkningerne, at det af denne afgrænsning følger, at eksempelvis enkeltstående livestreaming på nettet af konferencer m.v., der ikke er en del af en samlet programplan, ikke vil være omfattet af den foreslåede nye regulering.

Jeg kan på denne baggrund bekræfte, at de nugældende danske regler om tv-reklamer ikke vil blive overført til partiernes tv-kanaler på nettet såsom "Socialdemokraterne-tv" og lignende, som ikke udsender audiovisuelt indhold, der kan sammenlignes med traditionelle tv-programmer som en del af en samlet programplan.