



**SKATTEMINISTERIET**

J.nr. 2009-311-0034

Dato: 26. november 2009

Til

Folketinget - Skatteudvalget

L 23 - Forslag til Lov om ændring af ligningsloven (Skattefrihed for soldaterlegater).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 6 af 3. november 2009. Spørgsmålet er stillet efter ønske af Jesper Petersen (SF).

Kristian Jensen

/ Birgitte Christensen

**Spørgsmål 6:** Ministeren anmodes om at oplyse, om bidragsydere til Fonden til Støtte for Soldater i International Missioner (Soldaterlegatet) og lignende fonde har fradragsret for bidrag til fonden, og om dette i givet fald gælder for privatpersoner, for erhvervsdrivende personer og for selskaber, herunder om fradrag kan fratrækkes som sponsorbidrag.

**Svar:** Efter de gældende regler vil der være flere forskellige muligheder for at fradrage bidrag, der ydes til Soldaterlegatet. Der vil således - alt efter omstændighederne - være mulighed for at fradrage bidrag efter reglerne om fradrag for henholdsvis gaver, løbende ydelser og reklameudgifter.

Hvad angår adgangen til at fradrage bidrag som gaver hhv. løbende ydelser har jeg fået oplyst, at SKAT ved afgørelse af 3. september 2009 har godkendt, at Soldaterlegatet kan modtage sådanne ydelser med fradragsret for giverne i medfør af de nærmere bestemmelser i ligningslovens § 8 A og § 12.

Hvis bidraget ydes som en gave, vil gavegiveren – hvad enten der er tale om en privatperson, en fysisk person, der driver erhvervsmæssig virksomhed, eller et selskab – maksimalt kunne fradrage et gavebeløb med 14.500 kr. årligt (2009-niveau), jf. ligningslovens § 8 A, stk. 1.

Hvis en bidragsyder inden for samme kreds som ovenfor har forpligtet sig til at betale en løbende ydelse til Soldaterlegatet, kan den årlige udgift hertil maksimalt fradrages med et beløb, der svarer til 15 pct. af yderens skattepligtige indkomst efter de nærmere regler i ligningslovens § 12, stk. 2.

Ved siden af disse to fradragsmuligheder vil erhvervsdrivende fysiske personer og selskaber have visse muligheder for at opnå fuldt fradrag for bidrag, der kan karakteriseres som sponsorbidrag til Soldaterlegatet.

Et sponsorbidrag er et bidrag, som en erhvervsdrivende yder, mod til gengæld at opnå en ydelse i form af en ret til at få reklame for sit navn eller firmamærke. Sponsorbidrag er normalt fuldt fradragsberettigede efter ligningslovens § 8, stk. 1, som reklameudgifter.

Det er dog en betingelse for fradragsretten, at virksomheden opnår en reklameværdi, som står i et rimeligt forhold til det ydede bidrag. Det er videre en betingelse, at bidraget primært ydes af reklamemæssige grunde og ikke hovedsageligt af en personlig interesse for Soldaterlegatets aktivitet.