



Februar 2010

Fokuspunkter for en følgegruppe om konsekvenser af en liberalisering af lukkeloven

Nedenstående er eksempler på de mulige fokuspunkter, som en følgegruppe bør holde et vågent øje med og regelmæssigt rapportere til de politiske beslutningstagere.

Børnepasning og offentlig transport

Øget arbejde på skæve tidspunkter for de butiksansatte vil have direkte afsmittende virkning for de ansatte i andre funktioner, da der naturligvis ikke er megen mening i at holde butikker åbne uden varer. Det drejer sig især om ansatte inden for produktion, administration, rengøring og logistik.

Samlet set vil det øge presset for børnepasning og offentlig transport mærkbart. Der kan forudses anseelige merudgifter for kommuner og stat.

Butiksstruktur og konkurrenceforhold

En ændring af lukkeloven vil have konsekvenser for butiksstrukturen i Danmark i forhold til balancen mellem specialvarebutikker og dagligvarebutikker og i forhold til butiksstrukturen i de tyndt befolkede egne. Butikker vil lukke og mange forbrugere vil få meget langt til daglige indkøb, ikke alle forbrugere har bil, især ældre og svage grupper risikerer at få svært ved at handle ind.

Det vil også resultere i ændrede og forringede konkurrencevilkår, hvis forbrugerne reelt ikke kan vælge mellem en flæthed af indkøbsmuligheder.

Landsbyens sidste butik

Hvis landsbyens sidste butik lukker, risikeres en afsmittende effekt i forhold til den øvrige offentlige struktur – for eksempel skoletilbud, lokalbibliotek osv. Byen bliver oftest mindre attraktiv med faldende huspriser til følge. Mange landsbysamfund har i forvejen svært ved at klare sig. De færreste ønsker sig en affolkning af landsbyerne.

Klimabelastninger

Der er behov for grundige analyser af de klimamæssige konsekvenser af, at butikker skal opvarmes, belyses osv. i flere timer. Klimaet vil også påvirkes når transport af varer til butikkerne øges og når behovet for persontransport øges, både for ansatte i detailhandelen og for ansatte inden for produktion, administration, rengøring og logistik

Uddannelse til de unge

Regeringen har som uddannelsespolitisk mål, at 95 % af en ungdomsårgang skal have en ungdomsuddannelse. Detailhandelen er et meget stort og væsentligt uddannelsesområde. Her uddannes mange faggrupper, og alene uddannelsen til salgsassistent er en af landets største erhvervsuddannelser. Skæve arbejdstider i detailhandlen vil næppe medvirke til at

rekruttere unge uddannelsessøgende eller på andre måder styrke detailhandelens muligheder for at uddanne.

Kvalitet, oplevelse og service

Det har længe været en stærk tendens, at en meget stor del af forbrugerne ønsker kvalitet, oplevelse og service, når de handler. Store dele af detailhandelen har da også satset massivt på netop disse forhold. Øgede åbningstider vil betyde, at butikkerne i stigende omfang vil bemane butikkerne med unge ufaglærte fritidsjobbere.

24-timers samfund

Familie, foreningsliv og andre lokale netværk betragtes af mange som samfundets krumtap. En liberalisering af lukkeloven kan ikke undgå at reducere familie- og foreningsaktiviteter m.m., da færre vil kunne holde fri på samme tid.

Den lokale butik som det sociale centrum

Der er igen tvivl om at for mange, især ældre, udgør den lokale butik også det sociale centrum. Det er ikke bare her der købes ind. Det er også her den sociale kontakt til andre mennesker sker og dermed modvirker ensomhed. Det er også her hjemmehjælperen køber ind – i lokalsamfundet!