



DANMARK

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1202 København K
Att.: Specialkonsulent Pernille Rahbek

København den 1. oktober 2009

TV 2|DANMARK A/S' supplerende bemærkninger til høring vedrørende udkast til forslag til ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed og lov om ophavsret

I forlængelse af TV 2|DANMARK A/S' høringssvar af 17. august 2009 vedrørende Kulturministeriets udkast til forslag til ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed og lov om ophavsret fremsendes hermed supplerende bemærkninger.

I høringssvaret påpeges det, at TV 2|DANMARK A/S skal eksistere på rent kommercielle vilkår, og at programfladen skal finansieres gennem indtægter på et klemt reklamemarked, hvor konkurrencen konstant skærpes. Det har derfor afgørende betydning, at implementeringen af direktivet i dansk ret kommer til at omfatte legalisering af nye reklameformer, herunder produktplacering, således, at TV 2|DANMARK A/S ikke afskæres fra nye indtjeningsmuligheder og dermed stilles ringere i konkurrencen med andre europæiske medievirksomheder, herunder naturligvis især med de nærmeste konkurrenter Viasat og SBS.

Inden for denne ramme har TV 2|DANMARK A/S særlig fokus på Englands implementering af direktivet, og dermed hvorvidt Viasat og SBS – udover en række andre fordelagtige kommercielle vilkår såsom anvendelse af reklameafbrydelser og kreditering af sponsor undervejs i et program – også får mulighed for at øge indtjeningen med anvendelse af produktplacering.

TV 2|DANMARK A/S

ODENSE
Rugaardsvej 25
5100 Odense C · Danmark
Tel. +45 65 91 91 91
Fax +45 65 91 33 22

KØBENHAVN
Tegholm Allé 16
2450 København SV · Danmark
Tel. +45 39 75 75 75
Fax +45 39 75 75 00

CVR-nr. 10 41 34 94

Kulturministeriet
www.tv2.dk
www.tv2mediaforum.dk
e-post@tv2.dk

- 5 OKT. 2009
20399-190



Det kan i den forbindelse oplyses, at Project Manager Karl Jagdis fra Department for Culture, Media and Sport ved mail af 17. september 2009 overfor TV 2|DANMARK A/S har bekræftet, at den engelske regering nu er indstillet på at tillade produktplacering i TV-programmer produceret for og af kommercielle TV-udbydere, der er etablerede i England.

Det forventes, at loven vil træde i kraft primo 2010 efter en høringsproces, hvor forslag til mulige restriktioner – ud over de i direktivet allerede angivne – vil blive behandlet, således at TV-programmernes kvalitet og integritet sikres, og at seerne beskyttes imod overdreven og ubehørig produktplacering.

Det engelske udspil skærper betydningen af, at direktivets artikel 3g om produktplacering implementeres i den danske radio- og fjernsynslov, således at en yderst sårbar konkurrencemæssig position for TV 2|DANMARK A/S undgås.

Udsigten til en konkurrencemæssig svækkelse af TV 2|DANMARK A/S kan illustreres med artikel fra Børsen af 23. september 2009, hvori det vurderes, at produktplacering vil kunne generere ca.120 mio. kr. i det danske marked. ”Det er klart positivt for dem (Viasat og SBS-TV) og betyder i realiteten, at de kan få et ekstra tilskud til produktion af programmer” siger TV-direktør Finn Kristensen fra Mediacom.

Såfremt man fastholder et forbud mod produktplacering alene for TV 2|DANMARK A/S, skal opmærksomheden henledes på, at TV 2|DANMARK A/S subsidiært har foreslået, at man udvider den påtænkte undtagelse om at tillade produktplacering i danske spillefilm og kort- og dokumentarfilm til også at omfatte TV-fiktion.

Det giver efter TV 2|DANMARK A/S' opfattelse ikke mening at sondre mellem spillefilm og TV-fiktion i denne sammenhæng, og vil i øvrigt give afgrænsningsproblemer, da der findes flere eksempler på, at danske spillefilm produceres i en særlig version til udsendelse som serie på TV.



Endelig skal det understreges, at TV 2|DANMARK A/S bifalder det engelske initiativ med at igangsætte en dialog om produktplacering, der kan sikre forbrugerbeskyttelse og programintegritet. TV 2|DANMARK A/S deltager gerne i en tilsvarende dialog her i landet. I den forbindelse kan TV 2|DANMARK A/S bidrage med et "Kodeks for Produktplacering", som bl.a. synliggør, hvordan beslutningsprocedurer vil sikre, at placeringen af et produkt i et program alene er kreativt begrundet.

Med venlig hilsen

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Merete Eldrup'.

Merete Eldrup

Administrerende direktør