

Ministeren for videnskab, teknologi og udvikling

Udvalget for Videnskab og Teknologi
Folketinget
Christiansborg
1240 København K

Hermed fremsendes svar på spørgsmål nr. 217, 218, 219 og 220 (Alm. del) stillet af Udvalget for Videnskab og Teknologi den 12. august 2010. Spørgsmålene er stillet efter ønske fra Yildiz Akdogan (S).

18. august 2010

Med venlig hilsen

Charlotte Sahl-Madsen

Ministeriet for Videnskab
Teknologi og Udvikling
Bredgade 43
1260 København K
Telefon 3392 9700
Telefax 3332 3501
E-post vt@vtu.dk
Netsted www.vtu.dk
CVR-nr. 1680 5408

Sagsnr.
Dok nr. 1480950
Side 1/1

Spørgsmål nr. 217, 218, 219 og 220 stillet af Udvalget for Videnskab og Teknologi den 12. august 2010 til Ministeren for videnskab, teknologi og udvikling (Alm. del).

Spørgsmål 217

Er ministeren tilfreds med DanID's forklaring om, at banker skal kunne genkende folk på stemmen, når de skal have en ny kode til NemID, sådan som det beskrives på Version2.dk 10/8-10 i artiklen, "DanID afviser mulig sikkerhedsbrist: Bankerne genkender dig på stemmen"?

Svar

IT- og Telestyrelsen har til brug for besvarelse af spørgsmålet indhentet nedenstående udtalelse fra DanID.

"Autentifikation har til formål at fastslå hvilken fysisk person, der ønsker support, som f.eks. ved fremsendelse af koder via SMS.

I forbindelse med udviklingen af NemID er der udarbejdet en standard skriftlig sektoraftale for bankerne, der bl.a. regulerer autentifikation af brugere i forbindelse med support. Heraf fremgår det, at fremsendelse af koder via SMS kun kan ske, hvis brugeren er kunde i banken, og kundebetjeneren har kendskab til brugerens identitet og kan genkende brugeren entydigt ud fra dennes stemme. Endvidere er det i aftalen indskærpet at kundebetjeneren skal udvise agtpågivenhed og være fuldstændig sikker, for at kunne anvende stemmegenkendelse. Ved den mindste tvivl skal der suppleres med kontrolspørgsmål eller henvises til fysisk fremmøde.

Det er et ledelsesansvar i den enkelte bank at sikre, at de beskrevne procedurer efterleves. Som en del af aftalen skal der udarbejdes en årlig systemrevisionserklæring fra bankens egen revisor til DanID. Herudover har DanID mulighed for selv eller ved brug af DanID's revisor at foretage kontrolbesøg med henblik på at undersøge, om aftalen er implementeret i konkrete procedurer."

IT- og Telestyrelsen oplyser, at bankerne desuden er underlagt "Loven om forebyggende foranstaltninger mod hvidvask af udbytte og finansiering af terrorisme", og hvori der blandt andet stilles en lang række krav til bankernes legitimation af deres kunder.

På baggrund af de oplysninger, der er blevet mig forelagt, finder jeg ikke anledning til bekymring for de procedurer, der anvendes.

Spørgsmål 218

Er ministeren enig i, at der kan være problemer med sikkerheden vedrørende NemID, som det beskrives i Børsen 10/8-10 (Store huller i sikkerhed omkring ny digital signatur), og hvad vil ministeren i så fald gøre ved det?

Ministeriet for Videnskab
Teknologi og Udvikling
Bredgade 43
1260 København K
Telefon 3392 9700
Telefax 3332 3501
E-post vtu@vtu.dk
Netsted www.vtu.dk
CVR-nr. 1680 5408

Dok nr. 1480950
Side 1/1

Svar

Som anført i min besvarelse af § 20 spørgsmål nr. S 2618 er jeg enig i, at det ville være uacceptabelt, hvis der var sådanne problemer med sikkerheden.

IT- og Telestyrelsen har til brug for besvarelse af § 20 spørgsmål nr. S 2618, som handler om et beslægtet tema, indhentet følgende udtalelse fra DanID:

”Påstanden om at der skulle findes en bagdør, der kan anvendes af myndigheder, banker og private firmaer til at få adgang til indholdet af borgernes computere er fremsat af Niels Elgaard Larsen i en artikel på forsiden af dagbladet Børsen den 10. august 2010. Denne påstand er aldeles udokumenteret og ukorrekt. DanID ville da også finde en sådan bagdør uacceptabel og har designet og udviklet løsningen med fokus på at sådanne bagdøre ikke må eksistere. Af samme grund har såvel nationale som internationale eksperter gennemgået systemet undervejs, for at kontrollere om der skulle være sådanne utilsigtede sårbarheder i systemet.”

Ministeriet for Videnskab
Teknologi og Udvikling

Jeg henholder mig til denne udtalelse fra DanID.

Side 2/2

Spørgsmål 219

Er der noget, som ministeren mener kunne være gjort bedre i lanceringen og opstartsfasen omkring NemID?

Svar

Jeg finder, at lanceringen og opstartsfasen omkring NemID har været fornuftigt og grundigt planlagt.

Forud for lanceringen har der været gennemført grundige test og pilotafprøvning af NemID, og de involverede aktører i den private og offentlige sektor har været igennem et omfattende uddannelsesprogram.

NemID er et omfattende infrastrukturprojekt, som involverer mange tekniske komponenter og mange samarbejdspartnere, og der er af den grund valgt en indkøringsplan, hvor NemID langsomt tages i anvendelse - i modsætning til en pludselig overgang. NemID er i drift side om side med den gamle digitale signatur i en lang overgangsperiode, og borgerne føres gradvis fra deres eksisterende netbankløsninger over på NemID i deres netbank.

Jeg mener således, at vi i lyset af projektets omfang og kompleksitet er kommet rigtig godt fra start.

Spørgsmål 220

Bekymrer den kritik, som NemID har været udsat for, eksempelvis af Finn Frandsen fra Handelshøjskolen i Aarhus i artiklen "Brandingskøbt: NemID har

ridser i lakken" fra politiken.dk 10/8-10, ministeren, og har ministeren en plan for at styrke NemID's image, så vi ikke risikerer, at nogle borgere og virksomheder bliver utrygge ved at benytte NemID?

Svar

Jeg er naturligvis opmærksom på al kritik, der har været fremme, men der er ikke noget i den omtalte artikel, der har givet anledning til bekymring.

Den artikel, spørgeren henviser til i Politiken, omtaler problemstillingen om, at "store og promoverede projekter" kan være udsat for en "overkritisk reaktion på noget, som enten ikke er en fejl eller en meget lille fejl", og kan være fremkaldt af, at man "oversælger projektet som det mest fantastiske i verden".

Det er helt korrekt, at det er et stort og promoveret projekt. NemID kommer til at være en del af hverdagen for stort set alle danskere og vil være et centralt element i digitaliseringen af Danmark. Jeg finder, at det er helt på sin plads, at der gennemføres en omfattende mediekampagne for dette projekt. Mediekampagnen i tv, dagblade og på nettet har været planlagt og styret af det offentlige og den finansielle sektor i fællesskab med stor professionalisme. Ved tilrettelæggelsen af kampagnen er hovedbudskaberne valgt med stor omhu, centreret om "at vi kommer med noget nyttigt og nemt for danskerne" – og netop ikke, at "det er det mest fantastiske i verden".

For at kunne håndtere mulige udfordringer og problemer, følges virkningerne af kampagnen nøje undervejs i forløbet således, at det er muligt at justere den sidste del af kampagnen med henblik herpå.

I det hele taget gøres der en stor indsats for at alle, ikke mindst offentlige myndigheder, bliver informeret om projektet. Myndighederne er blevet forsynet med informationspakker således, at det er muligt for myndighederne at udarbejde og udsende information til deres interessenter med myndigheden selv som afsender.

Endelig kan nævnes, at der er etableret et effektivt presseberedskab i et samarbejde mellem Videnskabsministeriet, DanID og den finansielle sektor, således at det sikres, at der hurtigt opnås kendskab til temaer, der rejses og sikres hurtige udmeldinger herpå.

Jeg mener derfor, at der bliver gjort alt, hvad der er muligt for at undgå potentielle problemer.