

Ministereren for videnskab, teknologi og udvikling

Udvalget for Videnskab og Teknologi  
Folketinget  
Christiansborg  
1240 København K

Hermed fremsendes svar på spørgsmål nr. 130 – 145 (Alm. del ) stillet af Udvalget for Videnskab og Teknologi den 11. maj 2010.

Spørgsmål 130 – 142 er stillet efter ønske fra Benny Engelbrecht (S) og Torsten Schack Pedersen (V).

Spørgsmål 143 er stillet efter ønske fra Hanne Agersnap (SF).

Spørgsmål 144 og 145 er stillet efter ønske fra Torsten Schack Pedersen (V).

Med venlig hilsen

Charlotte Sahl-Madsen

25. maj 2010

Ministeriet for Videnskab  
Teknologi og Udvikling  
Bredgade 43  
1260 København K  
Telefon 3392 9700  
Telefax 3332 3501  
E-post vt@vtu.dk  
Netsted www.vtu.dk  
CVR-nr. 1680 5408

Sagsnr. 10-086815  
Dok nr. 1371522  
Side 1/1

**Spørgsmål nr. 130 - 145 stillet af Udvalget for Videnskab og Teknologi den 11. maj 2010 til ministeren for videnskab, teknologi og udvikling (Alm. del ).**

**Spørgsmål 130**

Hvis det har en positiv effekt for brugerne og for markedets effektive funktion at kunne få oplysninger i en database med sammenlignelige prisoplysninger, hvilke forbedringsmuligheder kan ministeren forestille sig kunne øge forbrugernes anvendelse af en sådan base, så mere end de blot 15.000 brugere månedligt besøger basen?

**Svar**

Det er vigtigt, at forbrugerne kan få adgang til at kunne sammenligne telepriser. Derfor vil jeg iværksætte initiativer, der kan styrke udbuddet af alternative teleguider på markedet.

I forbindelse med driften af teleguiden indberetter teleselskaberne oplysninger om deres abonnementer til IT- og Telestyrelsen. Jeg har bedt IT- og Telestyrelsen om at undersøge mulighederne for at offentliggøre de indsamlede data i et let tilgængeligt format, som kan benyttes af alternative private guider.

Dette vil være helt i tråd med Videnskabsministeriets initiativ om Offentlige Data i Spil (ODIS). ODIS handler om at gøre offentlige data tilgængelige, så data kan genbruges til mere og af flere.

Alternative teleguider vil på baggrund af de offentliggjorte data kunne tilbyde nye og innovative funktioner og derved øge gennemsigtigheden i markedet for forbrugerne

**Spørgsmål 131**

Har ministeren forslag til, hvordan man kunne øge informationsniveauet og samtidigt sikre øget gennemsigtighed i om priser hos brugerne i telefonmarkedet?

**Svar**

IT- og Telestyrelsen udarbejdede i slutningen af 2009 en kortlægning af brugen af gebyrer på telemarkedet. På baggrund af kortlægningen inviterede den daværende videnskabsminister til et møde med telebranchen om gennemsigtighed og gebyrer.

På dette møde blev det aftalt, at Telekommunikationsindustrien (TI) vil komme med konkrete initiativer, der kan forbedre forbrugertilliden og øge gennemsigtigheden på teleområdet.

Ministeriet for Videnskab  
Teknologi og Udvikling  
Bredgade 43  
1260 København K  
Telefon 3392 9700  
Telefax 3332 3501  
E-post vt@vtu.dk  
Netsted www.vtu.dk  
CVR-nr. 1680 5408  
  
Sagsnr. 10-086815  
Dok nr. 1371522  
Side 1/1

Telekommunikationsindustrien orienterede på konferencen ”Videnskabsudvalgets åbne høring om prisfastsættelse af forbrugermobiltelefoni” om, at TI arbejder med en række områder, hvor gennemsigtigheden kan øges, og kundetilfredsheden kan forbedres, herunder vedrørende gebyrer, opkaldsafgifter, abonnementsstyper, hastigheder og utilsigtet dataforbrug.

Jeg vil derfor afvente TI’s udspil, som TI vil præsentere for mig på et møde senere i maj. Derefter vil jeg vurdere, om disse tiltag er tilstrækkelige, eller om det måtte give anledning til yderligere tiltag.

### **Spørgsmål 132**

Har ministeren overvejelser om at sælge den sammenlignende database, for at fremme en stærkt udvidet anvendelse af basen eller har ministeren forslag til tiltag, det kan videreudvikle basen i statsligt regi, så den får stærkt øget anvendelse?

Ministeriet for Videnskab  
Teknologi og Udvikling

### **Svar**

Side 2/2

Jeg henviser til besvarelsen af spørgsmål 130.

### **Spørgsmål 133**

Finder ministeren, at der fremover skal være mulighed for at sikre, at en kundes brugerprofil let kan overføres til andre selskaber med henblik på at få mulighed for at få realistiske tilbud fra konkurrerende selskaber med udgangspunkt i ens faktiske forbrugsmønster hos ens nuværende teleoperatør?

### **Svar**

Det er et forslag med mange aspekter. Jeg mener, at der er behov for en afklaring af de tekniske og juridiske aspekter i et sådant forslag samt en drøftelse med branchen, inden en eventuel beslutning herom kan træffes.

Jeg vil bede IT- og Telestyrelsen om i dialog med branchen at se nærmere på forslaget.

### **Spørgsmål 134**

Har ministeren forslag til forenklinger af reguleringen af telefoniområdet, så markedets funktion og forbrugernes tarv samtidigt forbedres?

### **Svar**

Jeg kan oplyse, at der i den kommende folketingssamling ventes fremsat forslag til lov om ændring af Teleloven. Lovforslaget sigter primært på at gennemføre de seneste ændringer i teledirektiverne. I den forbindelse vil spørgsmålet om mulige forenklinger indgå.

### Spørgsmål 135

Er konkurrencen på fastnettelefoniområdet relativt svagere end på mobiltelefoniområdet, så fastnettelefoniområdet bidrager til andre telefoniområders dækningsbidrag?

#### Svar

Der er flere forskellige selskaber, som konkurrerer om at levere fastnet- og mobiltelefoni. Der er derfor som udgangspunkt ingen sektorspecifik konkurrenceregulering af mobiltelefoni til slutbrugerne. Der er dog i EU-regi fastsat maksimalpriser for international roaming vedrørende tale og sms. Derudover formodes konkurrencen at indebære, at der ikke kan opnås en overnormal indtjening, som kan overføres til andre markeder.

Situationen er anderledes på engrosmarkederne, hvor teleselskaberne køber tjenester af hinanden. Mobiltelefoniområdet er dereguleret med undtagelse af engrosmarkederne for at aflevere opkald til andre mobilselskaber og international roaming.

På fastnettelefoniområdet er der på en række engrosmarkeder ikke velfungerende konkurrence. Derfor regulerer IT- og Telestyrelsen engrospriserne på disse markeder. Reguleringen medvirker til at sikre, at der ikke opnås en overnormal indtjening, som kan overføres mellem markeder.

Ministeriet for Videnskab  
Teknologi og Udvikling

Side 3/3

### Spørgsmål 136

Hvilke begrænsninger er der reguleringsmæssigt på fastnetområdet?

#### Svar

På detailniveau er der en række generelle regler, som alle udbydere af elektroniske kommunikationsnet og -tjenester skal overholde, for eksempel om slutbrugernes adgang til at kunne ringe 112 og længden af den maksimale bindingsperiode for et kundeforhold. Reglerne følger af bekendtgørelse om udbud af elektroniske kommunikationsnet og -tjenester og gælder også for fastnetområdet.

Der er desuden regulering vedrørende anvendelsen af 90-numre. Reguleringen sætter grænser for anvendelsen af disse numre, hvor udbyderen som en integreret del af takseringen for opkaldet samtidig fakturerer for en bagvedliggende informations- eller indholdstjeneste. Denne regulering retter sig mod opkald både fra mobiltelefoner og fastnettelefoner, men derimod ikke mod sms-tjenester, som i stedet er omfattet af en brancheaftale.

Derudover er der forpligtelser, der specifikt påhviler forsyningspligtudbyderen på fastnetområdet. TDC A/S er indenfor rammerne af telelovgivningen af IT- og Telestyrelsen udpeget som forsyningspligtudbyder blandt andet vedrørende basal taletelefoni, og selskabet skal derfor leve op til specifikke krav vedrørende kvalitet og levering.

På engrosniveau, hvor selskaberne køber teletjenester af hinanden, er der en række fastnetmarkeder, hvor IT- og Telestyrelsen har konstateret, at der ikke er konkurrence, og som er kendetegnet ved, at der er ét dominerende selskab. Det drejer sig blandt andet om markederne for fysisk infrastruktur, fastnettelefoni og bredbåndsforbindelser. For at kompensere for den manglende konkurrence er det dominerende selskab, som er TDC, på disse markeder pålagt en række forpligtelser. Forpligtelserne indebærer blandt andet, at selskabet skal give adgang til selskabets produkter på rimelige og lige vilkår og til regulerede priser.

### Spørgsmål 137

Hvilken tidshorisont finder ministeren det er nødvendigt at sikre telefoniudbydere for at de kan få en rimelig afskrivningsperiode for deres investeringer?

#### Svar

Jeg kan oplyse, at i det omfang IT- og Telestyrelsens markedsanalyser viser, at der ikke er konkurrence på et givent delmarked, har styrelsen mulighed for at regulere de priser, som dominerende selskaber må tage for deres produkter.

Ministeriet for Videnskab  
Teknologi og Udvikling

Side 4/4

IT- og Telestyrelsen har i den forbindelse mulighed for at fastsætte den maksimale engrospris, som et selskab må tage for sine produkter, efter den såkaldte LRAIC-metode. LRAIC-metodens implementering, herunder fastsættelse af de konkrete afskrivningsperioder, sker på baggrund af en forudgående dialog med telebranchen. De anvendte afskrivningsperioder varierer alt efter udstyrets karakter. Styrelsen har oplyst, at afskrivningsperioderne generelt er mellem 5 år og 30 år. Således er afskrivningsperioden på for eksempel fiberkabler 20 år.

### Spørgsmål 138

Finder ministeren, at der er tilstrækkeligt statistikgrundlag til at vurdere telefonibranchens henholdsvis kundernes vilkår og har man tilstrækkelige muligheder for at foretage relevante internationale sammenligninger som udgangspunkt for en planlægning af de fremtidige rammer for telefonisektoren. Hvilke særlige problemer ser ministeren på dette område?

#### Svar

IT- og Telestyrelsen indsamler løbende statistiske oplysninger, der belyser udviklingen på telefoniområdet. IT- og Telestyrelsen indsamler blandt andet oplysninger om antallet af abonnementer på fastnet- og mobiltelefoni i området, herunder oplysninger om samtale- og datatrafik. Den danske telestatistik er baseret på internationale definitioner fra blandt andet EU og OECD.

IT- og Telestyrelsen indberetter de statistiske oplysninger til blandt andet EU's årlige implementeringsrapport samt OECD's Communications Outlook, som udkommer hvert andet år. Disse organisationer offentliggør rapporter, der gør det muligt at foretage internationale sammenligninger på en række parametre.

Derudover vurderer IT- og Telestyrelsen i henhold til telelovgivningen løbende konkurrencen på telemarkedet på grundlag af indsamlede data. De pågældende markedsanalyser bruges til at vurdere, om der er effektiv konkurrence på delmarkeder af teleområdet. Er der ikke effektiv konkurrence på et delmarked, skal IT- og Telestyrelsen pålægge det dominerende selskab specifikke forpligtigelser, som har til formål at kompensere for den manglende konkurrence. Er der effektiv konkurrence fjerner IT- og Telestyrelsen eventuelle sektorspecifikke reguleringer på det pågældende marked.

Endvidere indsamler og offentliggør IT- og Telestyrelsen oplysninger om prisudviklingen på telefoniområdet.

Endelig kan det nævnes, at telelovens § 107 a giver IT- og Telestyrelsen mulighed for at iværksætte særlige dataindsamlinger, hvis der er områder, som særligt ønskes belyst.

Alt i alt finder jeg derfor, at der er tilstrækkelige muligheder for at udarbejde statistik på teleområdet.

Ministeriet for Videnskab  
Teknologi og Udvikling

Side 5/5

### **Spørgsmål 139**

Er der behov for nogle standard-produkter, som forbrugere kunne bruge som start-produkter i markedet, og som alle selskaber kan (eller skal) udbyde?

#### **Svar**

Det danske telemarked er liberaliseret, og teleselskaberne kan derfor frit tilbyde forbrugerne de produkter og de priser, de ønsker. Teleselskaberne tilbyder på den baggrund mange forskellige produkter, og forbrugerne kan vælge netop de produkter, der passer til deres behov.

Det frie marked giver efter min overbevisning de bedste muligheder for et righoldigt udbud af produkter til fordel for forbrugerne. Jeg ser ikke behov for standard-produkter, som alle selskaber kan (eller skal) udbyde.

### **Spørgsmål 140**

Kan ministeren sikre, at selskaberne skelner klart og korrekt mellem gebyrer og afgifter i deres markedsføring?

#### **Svar**

Selskaberne har i henhold til telelovgivningen pligt til i kontrakten med forbrugeren at oplyse om alle relevante priser. Det omfatter også eventuelle gebyrer og afgifter.

Herudover gælder de generelle regler om prisoplysning i markedsføringsloven også for teleydelser. Det fremgår af markedsføringsloven, at forbrugeren skal oplyses om den samlede pris inklusive gebyrer, omkostninger, moms og alle andre afgifter.

Forbrugerombudsmanden har i sine teleretningslinjer desuden defineret, hvad han forstår ved god skik på teleområdet. Her fremgår det blandt andet, at prisen skal angives som alle de faste omkostninger, forbrugeren som minimum skal betale som følge af aftalen. Det vil sige inklusive de udgifter forbrugeren har til abonnement i den periode, forbrugeren som minimum har bundet sig til.

Det, der er væsentligt for mig, er, at det er tydeligt for forbrugeren, hvad et produkt koster, og at der ikke er nogen skjulte udgifter, uanset om selskaberne kalder sådanne beløb for gebyrer eller afgifter.

### **Spørgsmål 141**

Kan ministeren antyde nogle nye hovedelementer i et eventuelt nyt teleforlig, der kunne afløse det ca. 10 år gamle forligsgrundlag?

#### **Svar**

Principaftalen om sigtelinjer for telepolitikken, som blev indgået den 8. september 1999 med tilslutning fra Socialdemokratiet, Det Radikale Venstre, Venstre, Det Konservative Folkeparti og Socialistisk Folkeparti, har udgjort et solidt og fremadrettet fundament for den telepolitiske udvikling i Danmark i mere end ti år. Når der har vist sig et konkret behov, har der i forligskredsen været enighed om at indgå tillægsaftaler.

Jeg er ikke stødt på telepolitiske udfordringer, som ikke har kunnet rummes inden for det eksisterende forlig med tillægsaftaler.

### **Spørgsmål 142**

Finder ministeren, at der kunne være grund til at overveje forbud af kombineret markedsføring og salg af mobiltelefon + abonnement?

#### **Svar**

Teleselskaberne tilbyder i dag forbrugerne et bredt udbud af abonnementer både med og uden samtidigt salg af mobiltelefoner.

Det er min vurdering, at udbuddet af abonnementer, der tilbydes henholdsvis med eller uden samtidig salg af mobiltelefoner, er drevet af efterspørgslen på disse produkter.

Jeg mener rent principielt, at den enkelte forbruger skal have maksimal mulighed for selv at vælge, hvad der er bedst. Jeg ser derfor ikke behov for at forbyde salg og markedsføring af abonnementer kombineret med salg af mobiltelefoner.

Ministeriet for Videnskab  
Teknologi og Udvikling

### **Spørgsmål nr. 143**

Side 7/7

Er det rigtigt forstået, at ministeren vil implementere en omgående dag til dag nummerportering i Danmark, og hvornår kan en sådan i givet fald forventes iværksat som regel henholdsvis som realitet i hele branchen?

#### **Svar**

I november 2009 blev en ny teledirektivpakke vedtaget. Blandt andet er der i denne teledirektivpakke indsat nye regler om, at medlemsstaterne skal sikre, at abonnenter, der har indgået aftale om portering af et nummer til et andet teleselskab, har mulighed for at få dette nummer aktiveret inden for en frist på én arbejdsdag.

Reglerne om nummerportering er i dag en del af teleloven (lov om konkurrence- og forbrugerforhold på telemarkedet). Den nye frist for portering af numre vil blive implementeret i teleloven i forbindelse med en generel revision af loven, hvor også de øvrige ændringer, der følger af den nye teledirektivpakke, vil blive implementeret.

Den nye telelov skal være på plads senest maj 2011 for at opfylde direktivernes implementeringsfrist, så de ændrede regler om nummerportering vil gælde fra dette tidspunkt.

### **Spørgsmål 144**

Vil ministeren vurdere bindingsperiodernes længde, herunder betydning for konkurrence og priser på mobiltelefonimarkedet?

#### **Svar**



Bindingsperiodens længde har flere gange været drøftet i teleforligskredsen, uden at der har kunnet opnås enighed om at ændre på den nuværende regulering.

Jeg er åben overfor en fornyet drøftelse med teleforligskredsen, hvis der er et ønske om på ny at drøfte længere bindingsperioder.

### **Spørgsmål 145**

Finder ministeren generelt, at der er behov for en yderligere detaljeret regulering af mobiltelefonmarkedet eller finder ministeren, at der er behov for deregulering af markedet?

### **Svar**

Generelt mener jeg, at der skal være så få regler som muligt.

Når det er sagt, så har IT- og Telestyrelsen en række forpligtelser blandt andet fra EU til at regulere telemarkedet på grundlag af styrelsens markedsundersøgelser.

På områder, der ligger uden for disse forpligtelser, og uden for områder, hvor styrelsen i øvrigt har truffet afgørelse, drøfter jeg gerne, hvor der kan reguleres mindre.