

Folketingets Uddannelsesudvalg
Christiansborg

Ministeren

Frederiksholms Kanal 26
1220 København K
Tlf. 3392 5600
Fax 3392 5302
E-mail uvm@uvm.dk
www.uvm.dk
CVR nr. 20-45-30-44

Svar på spørgsmål 194 (Alm. del):

26-02-2010

I brev af 8. februar 2010 har udvalget stillet mig følgende spørgsmål efter ønske fra Christine Antorini (S):

Spørgsmål 194:

"I svaret på spørgsmål 145 under pkt. 5) Bedre information og betjening af udenlandske studerende fremgår af sidste sætning: "Præcise planer for funktionen er blevet udarbejdet, og planerne for de forskellige initiativer er under iværksættelse." Ministeren bedes tilsende udvalget de præcise planer for funktionen, som der henvises til i denne sætning."

Svar (endeligt):

Undervisningsministeriet har i brev af 22. februar 2010 meddelt Folketingets Uddannelsesudvalg, at ministeriet har bedt Styrelsen for International Uddannelse om at fremsende de præcise planer for funktionen.

Styrelsen for International Uddannelse har oplyst følgende:

"Styrelsen for International Uddannelse er ansvarlig for at gennemføre initiativerne under "Servicepakke" til styrkelse og modtagelse af udenlandske studerende.

Der er derudover udarbejdet en række interne dokumenter for, hvordan initiativerne under servicepakken planlægges implementeret. Den organisering, der er nødvendig for at gennemføre initiativerne, herunder rekruttering af nye medarbejdere er ved at blive gennemført.

Informationspakke til alle internationale studerende

Internationale studerende, der har valgt at studere i Danmark, har udover information om deres uddannelse og institution på tværs af institutionerne behov for information om vilkårene for adgang til og brug af CPR-nummer, bolig, bank, telefon, studiejob, forsikring, læge/tandlæge, transport mv.

For at sikre en høj og ensartet kvalitet af information til alle internationale studerende i Danmark udarbejder Styrelsen for International Uddannelse (IU) en elektronisk informationspakke. Informationspakken placeres på www.studyindenmark.dk. Uddannelsesinstitutionerne skal kunne bruge de forskellige dele af informationspakken som byggeklodser i egne informationspakker.

Arbejdet forventes gennemført i løbet af andet til tredje kvartal i 2010. IU forpligter sig til løbende at vedligeholde og opdatere informationspakken.

Styrket modtagelse og fastholdelse af internationale studerende

Boligforhold for internationale studerende

IU udarbejder i første halvdel af 2010 i samarbejde med uddannelsesinstitutionerne og ansvarlige myndigheder m.v. en analyse af boligsituationen for internationale studerende, både i forhold til kapacitet ('boligforsyningen') og lovgivning (barrierer og uhensigtsmæssige regler).

Forbedret betjening og modtagelse af internationale studerende

Sideløbende med udarbejdelsen og vedligeholdelsen af informationspakken til internationale studerende, vil IU i samarbejde med uddannelsesinstitutionerne og ansvarlige myndigheder m.v. søge at forbedre selve de underliggende forhold for internationale studerende i Danmark. Sådanne forbedringer kan komme til udtryk i nemmere og mere gennemskuelige sagsgange for internationale studerende (i forhold til CPR-numre, kørekort, bankkonto m.v.), øget tilgængelighed på engelsk af alt informations- og ansøgningsmateriale (ansøgningsskemaer til kollegier, information fra Udlændingesservice etc.), og i relevant vejledning til de studerende på de enkelte uddannelsesinstitutioner.

Arbejdet med at styrke modtagelsen af og servicen til internationale studerende vil tage udgangspunkt i en kortlægning af de områder, hvor forholdene for internationale studerende bør forbedres. Kortlægningen gennemføres i 2010. På baggrund af kortlægningen udarbejdes en prioriteret handlingsplan for de kommende år

Code of Conduct

Sammen med Undervisningsministeriet, Professionshøjskolernes Rektorforening og Danske Erhvervsskoler vil IU bidrage til udarbejdelsen af nationale brancheretningslinier for danske professionshøjskoler, ingeniørhøjskoler og erhvervsakademiers udbud af uddannelser til internationale studerende. Retningslinierne forventes udarbejdet i første halvår af 2010.

Sammen med Danske Universiteter udarbejder IU nationale brancheretningslinier for danske universiteters udbud af uddannelser til internationale studerende. Retningslinierne forventes udarbejdet i første halvår af 2010.

Retningslinierne skal etablere rammerne for god markedsføring af danske uddannelser på det globale uddannelsesmarked - hvad enten disse uddannelser leveres i Danmark eller i udlandet.

Behandling af visumansøgninger fra 3. lande studerende

I samarbejde med uddannelsesinstitutionerne og relevante myndigheder vil IU ud fra et brugersynspunkt undersøge og beskrive visumansøgningsprocessen med henblik på identifikation af områder, hvor Danmark vil kunne give en mere professionel og effektiv service til 3. landestuderende, der søger opholdstilladelse til studier i Danmark. Undersøgelsen gennemføres i 2010. Forslag til eventuelle ændringer og optimering af visumansøgningsprocessen forventes primært søgt gennemført i 2011 og 2012.

Styrket udgående mobilitet

Med henblik på at fremme balancen mellem ind- og udgående mobilitet udarbejder IU i 2010 en handlingsplan for styrkelse af danske studerendes udgående mobilitet.

Styrket kendskab til Danmark som uddannelsesland

I 2010 vil IU koordinere danske videregående uddannelsesinstitutioners deltagelse ved 5-6 internationale uddannelsesmesser i prioriterede lande. Desuden vil IU i 2010 på en række andre platforme (internet, brochurer, målrettede markedsfremstød) bringe det danske uddannelsesbrand mest muligt i spil. Overalt vil IU gøre en systematisk indsats for at sikre, at alle aktører som deltager i markedsføringen af Danmark som uddannelsesland, bruger det danske uddannelsesbrand på en ensartet og professionel måde.

IU vil i 2010 iværksætte et mere formaliseret og systematisk samarbejde med danske repræsentationer i udlandet om markedsføring af dansk uddannelse.

I løbet af 2010 vil IU videreudvikle det danske uddannelsesbrand med henblik på at betone den globale arbejdsparathed (global employability), som dansk uddannelse giver i kraft af sin særlige læringstradition.

Markedsanalyser

IU vil gennemføre en undersøgelse af de danske videregående uddannelsesinstitutioners omstilling til at agere på det globale uddannelsesmarked.

IU vil i et eller to prioriterede lande gennemføre undersøgelse(r) af Danmarks omdømme som uddannelsesland blandt studerende.

IU vil udvikle og implementere et dynamisk værktøj til formidling af indsamlet og bearbejdet viden og data om det globale uddannelsesmarked, der kan understøtte de danske videregående uddannelsesinstitutioners strategiske beslutninger og muligheder for at agere på det globale uddannelsesmarked.

IU vil iværksætte udviklingen af et markedsovervågningssystem, der indsamler, bearbejder og formidler aktuelle data for internationale studerende, der ansøger om optagelse på henholdsvis optages på danske videregående uddannelsesinstitutioner.

I 2. halvdel af 2010 forbereder IU i samarbejde med uddannelsesinstitutionerne og analyseinstituttet i-graduate gennemførelsen af nyt Danish International Student Barometer i 2011.

IU vil i tæt samarbejde med uddannelsesinstitutionerne gennemføre en analyse af danske videregående uddannelsers konkurrenceevne på det globale uddannelsesmarked, herunder hvordan kravet om brugerbetaling for 3. lande studerende påvirker Danmarks evne til at tiltrække studerende fra disse lande.

IU vil gennemføre en analyse af, i hvor høj grad internationale studerende medvirker til at imødekomme det danske arbejdsmarkeds behov for kvalificeret arbejdskraft.

I 2010 udarbejder IU markedsføringsrapporter om Polen og USA.

Kompetenceudviklingstilbud til uddannelsesinstitutionerne
I 2010 udvikler IU et online forum for på www.iu.dk med henblik på at understøtte kontinuerlig dialog og vidensdeling mellem danske videregående uddannelsesinstitutioner og andre med interesse for markedsføring af danske uddannelser.

I 2010 udvider IU sit udbud af seminarer/workshops/kurser om aspekter af det globale uddannelsesmarked af særlig relevans for danske uddannelsesinstitutioner. Som opfølgning på seminarer/workshops/kurser opbygger IU, hvor det er relevant, ressourcecentre på www.iu.dk/markedsføring med kursusmateriale, værktøjer og andet baggrundsmateriale, der kan understøtte institutionernes videre arbejde med udvikling og implementering af markedsføringsinitiativer.

Web-markedsføring

I 2010 relancerer IU www.studyindenmark.dk i en sprogligt opdateret version, som er struktureret tydeligere i forhold til de målgrupper, hjemmesiden betjener.

I 2010 vil IU afsøge fordele og ulemper ved en national koordineret digital ansøgning for alle internationale studerende, der søger optagelse på en dansk videregående uddannelsesinstitution. I givet fald skal en sådan digital løsning koordineres tæt med en eventuel ny model for obligatorisk digital ansøgning for alle studerende samt med de nationale e2012-målsætninger.

I 2010 gennemfører IU en analyse og kortlægning af muligheder og barrierer for etablering af en national alumneforening for internationale studerende samt etablerer i givet fald en national alumneforening.”

Med venlig hilsen

Tina Nedergaard