



MINISTEREN

Dato 7. maj 2010

Dok.id

J. nr. 2010-2024

Frederiksholms Kanal 27 F
1220 København K

Telefon 33 92 33 55

Folketingets Trafikudvalg
Christiansborg
1240 København K

Trafikudvalget har i brev af 10. marts 2010 stillet mig følgende spørgsmål 943 (TRU alm. del), som jeg hermed skal besvare. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Poul Andersen (S).

Spørgsmål nr. 943:

"Er det korrekt at der kun kan købes Orange billetter til DSB`s rejser over internettet? Der henvises til, at kunder er blevet afvist på DSB`s billetkonter i Odense med henvisning til, at orange billetter kun sælges over internettet. D.v.s. kunder, der ikke har netadgang, er i bekræftende fald afskåret fra køb af denne billettype."

Svar:

DSB's salg af Orange billetter er et kommercielt produkt, som ikke er reguleret af kontrakten mellem DSB og Transportministeriet.

Jeg har derfor forelagt spørgsmålet for DSB, som har oplyst følgende:

"Orange billetter er DSB's tilbud om billige billetter til danskerne. DSB har ud fra kommercielle betragtninger og for at minimere salgsomkostningerne valgt kun at sælge Orange billetter via nettet. I forbindelse med, at Orange billetter kun er til salg på nettet, er der opstillet kunde-pc'ere i de betjente billetsalg, hvor kunderne kan betjene sig og eventuelt få assistance til betjeningen.

DSB's personale i billetsalget henviser således kunder, der efterspørger Orange billetter til at købe billetten over nettet, og i den forbindelse henvises til at dette fx kan ske via kunde-pc'eren i DSB's betjente billetsalg. Såfremt DSB kunder i Odense eller på andre stationer har oplevet, at de ikke har fået korrekt information om muligheden for at købe Orange billetter, skal DSB naturligvis beklage dette."

Med venlig hilsen

Hans Chr. Schmidt