



MINISTEREN

Dato 27. august 2010

Dok.id

J. nr. 2010-3282

Frederiksholms Kanal 27 F
1220 København K

Telefon 33 92 33 55

Folketingets Trafikudvalg
Christiansborg
1240 København K

Trafikudvalget har i brev af 16. juli 2010 stillet mig følgende spørgsmål 1449 (TRU alm. del), som jeg hermed skal besvare. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Per Clausen (EL).

Spørgsmål nr. 1449:

"Ministeren bedes redegøre for, hvorvidt den særlige rabatordning for familier, der omtales i "Årsrapport for samarbejde i hovedstadsområdet 2009" (s. 15), vil blive gjort permanent."

Svar:

Direktørsamarbejdet fastsætter selv forskellige rabatordninger samt betingelserne for disse.

Til besvarelsen af spørgsmålet har jeg indhentet oplysninger fra Trafikstyrelsen, som sekretariatsbetjener direktørsamarbejdet, om den fælles markedsføring af kollektiv transport for trafikselskaberne i hovedstaden.

Den i "Årsrapport for samarbejde i hovedstadsområdet 2009" (s. 15) omtalte familiebillet (Family Card) var et sommertilbud, som kun var gældende i perioden lørdag den 27. juni 2009 til søndag den 9. august 2009.

Familiebilletten var ikke et permanent tiltag, og trafikselskaberne i hovedstaden har på nuværende tidspunkt ingen planer om at gøre tilbuddet permanent. Family Card var en tidsbegrænset rabat i sommerperioden 2009, hvor belægningsraten i kollektiv transport i hovedstaden generelt er lav. Tilbuddet om en familiebillet i sommerperioden er ikke gentaget i 2010. I stedet er der i sommeren 2010 gennemført en mere generel kampagne (SMS-klippekort), som ikke kun henvendte sig til børnefamilier.

Med venlig hilsen

Hans Chr. Schmidt