



ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTEREN

1. februar 2010

Besvarelse af spørgsmål 258 alm. del stillet af Sundhedsudvalget den 8. januar 2010. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jonas Dahl (SF).

ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål 258:

”Hvilke tiltag agter ministeren at igangsætte, i forbindelse med at solariekæden Dan-Sun vildleder solariekunder i reklamemateriale ved at misbruge citater fra kræfteksperter?”

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
oem@oem.dk
www.oem.dk

Svar:

Jeg har forelagt spørgsmålet for Forbrugerombudsmanden, som har oplyst følgende, til hvilket jeg kan henholde mig:

”Solariekæden Dan-Sun har på baggrund af kritikken fra Forbrugerrådet og Kræftens Bekæmpelse og omtalen i pressen valgt at fjerne de omstridte plakater.

Forbrugerombudsmanden kan oplyse, at Forbrugerombudsmanden er meget opmærksom på solariebranchens markedsføring, fordi det kan være forbundet med en vis sundhedsrisiko at benytte solarier. Derfor er det meget vigtigt, at reklamerne ikke er vildledende.

Forbrugerombudsmanden har ikke modtaget klage over de omstridte plakater. På den baggrund og da solariekæden har valgt at fjerne plakaterne, har Forbrugerombudsmanden valgt ikke at tage den konkrete sag op.”