



Folketingets Skatteudvalg
Christiansborg

Finansministeren

16. december 2009

Svar på Skatteudvalgets spørgsmål nr. 57 af 26. november 2009
(Alm. del)

Spørgsmål:

Med henvisning til samrådet den 25. november 2009 om samrådsspørgsmål F (ECOFIN den 2. december 2009) bedes ministeren redegøre for sammenhængen mellem momsreglerne, befordringsforpligtelser og liberaliseringen af postmarkedet.

Svar:

Ifølge de tre postdirektiver (fra hhv. 1997, 2002 og 2008) er EU-medlemslandene forpligtet til at sikre levering af en række grundlæggende postydelser over hele landet (befordringspligt). Befordringspligten er ledsaget af en eneret på visse forsendelser, hvis omfang gradvist er blevet reduceret. Postdirektiverne giver samtidig medlemslandene mulighed for at udpege en eller flere leverandører til at sikre udbuddet af den grundlæggende postydelse. I Danmark har Post Danmark befordringspligten i hele landet samt eneret på omdeling af breve op til 50 gram.

Efter de gældende momsregler er befordringspligtige postydelser leveret af den befordringspligtige operatør momsfritaget. Momsfritagelsen følger den befordringspligtige operatør, uanset om denne er offentlig eller privat. Det blev stadfæstet i en afgørelse fra EF-domstolen i foråret 2009 (TNT-sagen C-357/07). Dommen er imidlertid uklar mht. omfanget af momspligt, når befordringspligtige ydelser leveres på særlige (individuelt fastsatte) vilkår. Fortolkningen af dommen vil blive drøftet med de andre medlemslande og Kommissionen på et kommende møde i Momskomitéen.

Momsfritagelsen for de befordringspligtige postydelser indebærer en konkurrenceforvriddning, idet kun den befordringspligtige leverandør af postydelser kan levere disse ydelser uden moms, mens andre leverandører skal pålægge deres postydelser, herunder ydelser der er omfattet af befordringspligt, moms. Eksempelvis vælger danske virksomheder uden fradrag for moms, fx de finansielle virksomheder, typisk Post Danmark som leverandør af deres postforsendelser, da de ikke har mulighed for at trække momsen, som andre leverandører er pålagt, fra.

Omvendt vil den befordringspligtige postvirksomhed have en konkurrencemæssig ulempe overfor virksomheder med fradrag for moms. Det skyldes, at den befor-

dringspligtige postvirksomhed ikke kan fratække momsen på indkøb vedrørende beforderingspligtige produkter, og der vil således være en ekstra omkostning i form af "skjult moms" indeholdt i priserne på de beforderingspligtige produkter.

Det tredje postdirektiv fra 2008 indfører en fuld liberalisering af markedet for postydelser senest med udgangen af 2010 (11 medlemsstater i Øst- og Sydeuropa har dog mulighed for at udskyde dette til senest udgangen af 2012). Liberaliseringen indebærer, at der ikke længere vil være postydelser med eneret for en bestemt operatør, og der vil således være konkurrence på alle postydelser. Beforderingspligten vil imidlertid fortsat eksistere, og momsfrigørelsen for de beforderingspligtige postydelser leveret af den/de postvirksomhed(er), der er pålagt beforderingspligt, påvirkes ikke af liberaliseringen.

Med venlig hilsen

Claus Hjort Frederiksen