



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 09-191320
Dato : 15.12.2009

Til

Folketingets Skatteudvalg

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 51 af 23. november 2009.
(Alm. del).

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jesper Petersen (SF).

Kristian Jensen

/Tina R. Olsen

Spørgsmål 51:

"Ministeren bedes redegøre for resultaterne af Fairplay Kampagnen på efterretteligheden vedrørende sort arbejde og skat af huslejeindtægter fra sommerhuse.

Svar:

SKAT har oplyst følgende:

"SKATs bærende strategi går på, at det skal være nemt for de mange, som ønsker at følge reglerne, og svært for de få, som snyder. Fairplay-kampagnen indgår som en naturlig del af SKATs bærende strategi.

Fairplay-kampagnen består af tre ligeværdige dele: holdningsbearbejdelse, øget kontrol for virksomheder, der bevidst snyder, samt nye lovhjemler, der giver bedre mulighed for kontrol.

Når man taler holdningsbearbejdelse, ved man, at det er meget vanskeligt og tager lang tid at måle effekten heraf. Men som det fremgår af svaret til spørgsmål 53, falder accepten af anvendelsen af sort arbejde, hvilket er en af de grundlæggende forudsætninger for at øge efterretteligheden og få flere til at selvangive korrekt første gang.

SKAT gennemfører løbende en lang række kontrolaktioner over hele landet inden for en bred vifte af forskellige risikofyldte brancher med det formål at afsløre sort og illegalt arbejde, uregistreret virksomhed og andre former for virksomhedssnyd. Som en naturlig del af kontrollerne afdækker SKAT anvendelsen af de udenlandske virksomheders aktiviteter i Danmark og virksomhedernes anvendelse af udenlandsk arbejdskraft. I mange tilfælde ved SKAT imidlertid ikke på forhånd, om man i forbindelse med en udgående kontrol vil støde på udenlandsk arbejdskraft. En del af kontrollerne gennemføres i samarbejde med øvrige lokale myndigheder, fx fødevarermyndigheder, socialforvaltninger, politiet, Arbejdsdirektoratet og Arbejdstilsynet, som gør fælles front mod de virksomheder, der ikke følger lovgivningen.

Med hensyn til lovhjemler har Folketinget vedtaget tre lovpakker siden Fairplay-kampagnens start i 2004, senest med lov nr. 1344 af 19. december 2008 (Indsats mod skatte- og afgiftsunddragelse - Fairplay III og fradrag for børnebidragsrestancer i kontanthjælp, starthjælp og introduktionsydelse).

Hvad angår indtægter ved udlejning af sommerhuse er det korrekt, at der er en igangværende landsdækkende aktion. Aktionen blev indledt med udsendelse af breve til i alt 30.000 sommerhusejere, hvor de blev erindret om, at indtægterne ved udlejning var skattepligtige.

Ved en efterfølgende stikprøvevis kontrol er ca. 3.000 sommerhusejere blevet undersøgt, og det viste sig, at ca. 25 pct. ikke havde opgjort indtægten korrekt. Det syntes ikke i denne sammenhæng at have den store betydning, om de havde modtaget et informationsbrev eller ej.

Der blev den 4. maj 2009 udsendt en pressemeddelelse, hvoraf disse foreløbige resultater fremgik.

Aktionen er imidlertid ikke afsluttet – primært fordi to udlejningsbureauer, trods pålæg fra Skatterådet, vægrer sig ved at udlevere oplysninger om ca. 1.500 sommerhusejere.

Der vil senere blive foretaget en evaluering af den samlede aktion, og der vil herunder blive taget stilling til, hvorvidt området skal opprioriteres.”