



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 2009-118-0031

Dato: 3. december 2009

Til

Folketinget - Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 47 af 18. november 2009. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jesper Petersen (SF).

(Alm. del).

Kristian Jensen

/Hans From

Spørgsmål:

Ministeren bedes redegøre for, hvad formålet er med SKATs såkaldte intranet samt hvem dette intranet retter sig til, og hvor mange personer målgruppen udgør. Endvidere bedes det oplyst, hvor mange meddelelser der pr. dag i gennemsnit udsendes via SKATs intranet.

Svar:

Formålet med SKATs intranet er, at ledere og medarbejderne kan dele informationer med hinanden på en hurtig og struktureret måde. Alle ansatte i SKAT kan derfor få adgang til at udgive information på intranettet. Det er på intranettet, medarbejderne finder de informationer, som de har brug for i det daglige. Det gælder både faglige nyheder/informationer og vejledninger samt organisatoriske nyheder og informationer. Målgruppen for SKATs intranet er således samtlige ansatte i SKAT. Der udgives i gennemsnit 40 nyheder om dagen.

Af ovenstående følger det naturligt, at det ikke er formålet med intranettet at udgøre et eksternt rettet debatforum. SKATs medarbejdere møder kritikken af deres arbejde i en række sammenhænge, hvor det ikke altid er muligt at give et svar. I denne type sager er hensigten med at offentliggøre ledelsens svar derfor, at medarbejderne bliver gjort bekendt med, at der faktisk svares på kritikken og med hvordan ledelsen ser på debatten.

At den eksterne debat ikke skal drives på SKATs intranet betyder dog ikke, at der ikke skal være rum for intern debat. Tværtimod opfordres der altid til, at medarbejderne står frem, såfremt de skulle have kritik, samtidig med at der henstilles til, at en sådan debat bedst tages internt.