



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 2010-318-0180

Dato: 12. februar 2010

Til

Folketinget - Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 126 af 18. januar 2010. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jesper Petersen (SF).

(Alm. del).

Kristian Jensen

/ Lise Bo Nielsen

Spørgsmål 126:

Ifølge bl.a. Financial Times 8. januar 2010 vil den franske regering pålægge en særlig annonceskat på annoncer o.lign. på Googles og lignende søgeportaler i erkendelse af, at Google ikke betaler nok skat i Frankrig. Vil ministeren overveje et tilsvarende initiativ i Danmark?

Svar:

Der er ikke planer om at indføre en særlig annonceskat i Danmark, fordi en sådan skat vil medføre et brud på skattestoppet.

Det bemærkes endvidere, at en særlig annonceskat på annoncer på søgeportaler må forventes at medføre øgede administrative byrder for både virksomheder og det offentlige. Og en sådan ordning kan også vise sig at være svær at få til at fungere i praksis.

Desuden vil en særlig annonceskat på annoncer på søgeportaler kunne skævvride konkurrencen for annoncering på søgeportaler i forhold til annoncering i andre medier. Derudover skal det afklares med EU-retten, hvorvidt en særlig annonceskat vil være i strid med EU's statsstøtteregler.

Skatteministeriet har tidligere analyseret muligheden for beskatning af reklamer. Den overordnede konklusion var og er, at der vil være betydelige problemer forbundet med en sådan beskatning. Det gælder i forhold til såvel afgræsning af, hvad der er reklamer, kontrol og skævvridning af konkurrencen mellem forskellige reklamemedier. Udviklingen i brug af elektroniske medier og særligt Internettet har forstærket disse problemer.