



**SKATTEMINISTERIET**

j.nr. 09-173804  
Dato : 16.11.09

Til

Folketingets Skatteudvalg

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 12 af 23. oktober 2009.  
(Alm. del).

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jesper Petersen (SF).

Kristian Jensen

/Tina R. Olsen

**Spørgsmål 12:**

"Har regeringen taget højde for øget arbejdspress i SKAT med oplysning til virksomhederne om de forlængede moms- og skatte kredittider, og afsat ekstra ressourcer i SKAT med baggrund i forlængelsen af kredittiderne?"

**Svar:**

SKAT har oplyst:

"I forbindelse med fremsættelse af forslag til lov om midlertidig udskydelse af betalingsfristerne blev SKAT anmodet om skønsmæssigt at opgøre størrelsen af udgifter til information og vejledning samt antal årsværk til brug for gennemførelse af udbetalingerne af eventuel for tidligt indbetalt A-skat, arbejdsmarkedsbidrag og moms m.v. SKAT opgjorde det skønsmæssige ressourceforbrug til gennemførelse af udbetalingerne af eventuel for tidligt indbetalt A-skat, arbejdsmarkedsbidrag og moms m.v. til 10 årsværk på årsbasis. Der er således taget højde for, at der er de fornødne ressourcer til dækning af et eventuelt øget arbejdspress.

Set i lyset af regeringens beslutning om at udskyde fristerne for virksomheders angivelse og betaling vurderer SKAT, at udløbet af de nye frister vil øge tilgangen af restancer på virksomhedsområdet. SKAT har derfor truffet beslutning om at iværksætte en ringekampagne, hvis primære fokus er at få virksomhederne til at angive og betale til tiden. Kun hvor dette synes udelukket, vil SKAT vurdere, hvorvidt der kan indgås en kortvarig betalingsaftale med virksomheden. Ringekampagnen gennemføres kun overfor virksomheder, der ikke i forvejen er i restance.

Ringekampagnen kombineres med en informationskampagne bestående af annoncebannere i diverse dagblade / fagblade, radiospots, information på SKATs hjemmeside m.v.

Ressourcerne til ringekampagnen er udpeget blandt medarbejdere, der er beskæftiget med regionale basisopgaver. Herudover er udpeget en tovholder for hver region, der har det koordinerende og tværgående ansvar. Medarbejderne er uddannet i kommunikation og konflikthåndtering samt systemhåndtering og opgaveudførelse. SKAT har således allokeret ressourcer til området for at forebygge eventuelle konsekvenser af de forlængede kredittider.

Efter gennemførelse af "første bølge" af ringekampagnen primo november måned vil SKAT vurdere effekten af indsatsen med henblik på at bestemme ressourceforbruget til efterfølgende ringeperioder."