



ØKONOMI- OG
ERHVERVSMINISTEREN

17. august 2010

Besvarelse af spørgsmål 845 alm. del stillet af Miljø- og Planlægningsudvalget den 30. juni 2010 efter ønske fra Per Clausen (EL).

ØKONOMI- OG
ERHVERVSMINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

”Vil ministeren redegøre for, hvor stor en andel af henholdsvis ejerbidraget og de øvrige indtægter til ”Klimakonsortiet”, der stammer fra staten eller andre offentlige kasser?”

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
oem@oem.dk
www.oem.dk

Svar:

Staten er involveret i Klimakonsortiet via Fonden til Markedsføring af Danmark under Økonomi- og Erhvervsministeriet. Fonden er et uafhængigt organ inden for den statslige forvaltning, der ledes af en selvstændig bestyrelse, jvf. lov om Fonden til Markedsføring af Danmark.

Markedsføringsfonden har i loven hjemmel til at initiere og deltage i offentlig-private partnerskaber såsom Klimakonsortiet. Fonden har i perioden 1. februar 2008 til og med 31. maj 2010 støttet Klimakonsortiet med i alt 25 mio. kr. Heraf udgør 6,45 mio. kr. ejerbidrag, hvilket svarer til ca. 30 pct. af Klimakonsortiets samlede ejerindtægter på i alt 21,45 mio. kr.

Fonden til Markedsføring af Danmark har desuden ydet støtte til Klimakonsortiets projekter i samme periode for i alt 18,55 mio. kr., mens Økonomi- og Erhvervsministeriets departement har formidlet tilskud til et af konsortiets projekter for i alt 1,049 mio. kr., finansieret af reserven til forberedelse af klimatopmødet i 2009. De statslige bidrag til Klimakonsortiets øvrige indtægter udgør således i alt 19,6 mio. kr., hvilket svarer til ca. 47 pct. af konsortiets samlede øvrige indtægter på i alt 41,7 mio. kr.

Klimakonsortiet oplyser, at de ikke har modtaget anden offentlig støtte i ovennævnte periode.