

Folketingets Miljø- og Planlægningsudvalg  
Christiansborg  
1240 København K

J.nr. MST-609-00094

Den 7. juni 2010

Folketingets Miljø- og Planlægningsudvalg har i brev af 11. maj 2010 stillet følgende spørgsmål nr. 735 (alm. del), som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Per Clausen (EL).

**Spørgsmål nr. 735 (alm. del)**

Vil ministeren redegøre for reglerne for at omtale maling som miljøvenlig eller miljørigtig og for, hvordan det bliver sikret, at disse regler bliver overholdt?

**Svar**

Efter lov om kemiske stoffer og produkter (kemikalieloven) må et kemisk stof eller produkt ikke sælges under omstændigheder, der er egnet til at vildlede brugerne med hensyn til stoffets eller produktets anvendelse eller med hensyn til den risiko, der kan være forbundet med stoffet eller produktet.

Miljøministeren har hjemmel til at fastsætte nærmere regler herom, herunder om at bestemte udsagn eller angivelser anses for vildledende, jf. kemikalielovens § 10, stk. 4. Denne hjemmel er benyttet i forskellige bekendtgørelser, bl.a. i klassificeringsbekendtgørelsen.

I markedsføringen af et kemisk stof eller produkt må der efter klassificeringsbekendtgørelsen ikke anvendes udsagn, der er egnet til at give brugerne den opfattelse, at stoffet eller produktet ikke indebærer risiko for mennesker eller miljø. Herunder må der bl.a. ikke anvendes udsagn som "ufarlig", "ugiftig", "ikke-sundhedsskadelig", "miljø", "natur" eller sammenligninger heraf, jf. klassificeringsbekendtgørelsen § 41.

En angivelse af et kemisk produkt som "miljøvenlig" må efter bestemmelsen ikke benyttes, da den kan give brugeren den opfattelse, at produktet ikke er skadeligt for miljøet. Såfremt produktet beviseligt ikke er skadeligt for miljøet, må udtrykket gerne anvendes, da det i så fald ikke vil være vildledende for brugeren.

Vildledende markedsføring straffes med bøde eller fængsel i indtil 2 år ved skærpende omstændigheder, jf. klassificeringsbekendtgørelsen § 49, stk. 1, nr. 1 og stk. 2.

Miljøstyrelsens Kemikalieinspektion er tilsynsmyndighed og er forpligtet til at lovliggøre et ulovligt forhold efter kemikalieloven, medmindre forholdet er af underordnet betydning. Tilsynsmyndigheden skal derfor stoppe den ulovlige handling, fx den vildledende markedsføring, og indskærpe reglerne overfor producenten eller detailhandleren.

Politianmeldelse vil normalt være aktuel, hvor de administrative midler ikke har vist sig tilstrækkelige til at standse den ulovlige handling, eller hvor der er tale om grov eller gentagen overtrædelse, jf. bemærkningerne til kemikalieloven.

Kemikalieinspektionen griber ind i sager om vildledende markedsføring, når de bliver opmærksomme på, at der er overtrædelser, som ikke er af underordnet betydning. Dette sker i praksis ved at borgere og virksomheder indberetter overtrædelser til inspektionen, eller ved at inspektionen selv støder på sager i forbindelse med tilsynsbesøg. Kemikalieinspektionen gennemfører hvert år et antal kampagner, som retter fokus på de områder, hvor det vurderes, at der er størst risiko for miljø og menneskers sundhed. Dette er sjældent tilfældet i sager om vildledende markedsføring.

Karen Ellemann/ Anne-Marie Rasmussen