



KLIMA- OG  
ENERGIMINISTERIET

Folketingets Miljø- og Planlægningsudvalg  
Christiansborg  
1240 København K

Stormgade 2-6  
1470 København K  
Tlf. 3392 2800  
Fax 3392 2801  
kemin@kemin.dk  
www.kemin.dk

Miljø- og Planlægningsudvalget har i brev af 8. marts 2010 stillet mig følgende spørgsmål nr. 549 alm. del, stillet efter ønske fra ikke medlem af udvalget Holger K. Nielsen (SF), som jeg hermed skal besvare.

Ministeren

29. marts 2010

J nr. 1002-0142

**Spørgsmål nr. S 549:**

Vil ministeren kommentere artiklen "DMI gider kun aviser" bragt på journalisten.dk den 17. februar 2010 og forholde sig til det rimelige i, at DMI giver gratis service til den trykte presse men ikke til elektroniske medier, herunder det mærkværdige i, at det er gratis hvis et båndet interview udskrives, men koster penge hvis det bringes i radioen? Og vil ministeren redegøre for, hvordan denne praksis forholder sig til det neutrale forhold til medier, der burde kendetegne en offentlig institution?

**Svar**

I forbindelse med artiklen "DMI gider kun aviser" har DMI oplyst mig om følgende:

Driften af DMI er finansieret dels af en årlig bevilling fra finansloven og dels af indtægter fra salg af meteorologiske services. Som udgangspunkt er almindelige vejruddsigter og varsler til offentligheden gratis, medens DMI kræver betaling for udarbejdelse af specielle services der er tilpasset modtagerens behov. Det gælder f.eks. den færdigproducerede grafik, som findes i mange af landets trykte aviser samt særligt producerede vejruddsigter til byggebranchen.

Generelt får DMI dagligt mange henvendelser fra journalister fra alle medier. Henvendelserne bliver normalt besvaret direkte i forbindelse med henvendelsen og bliver dermed ikke genstand for betaling. Enkelte medier eller journalister ønsker et færdigt produkt enten i form af en tekst, grafik eller direkte interview. Den sidste type ydelser er mere omkostningskrævende for DMI at producere, idet DMI hermed udfører en del af journalistens eller mediets normale arbejde. Denne type produkter er derfor forbundet med betaling. Om ydelsen er omfattet af betaling er alene bestemt af DMI's ekstra arbejdsindsats og er ikke afhængig af typen af medier.

Til illustration af mængden af henvendelser oplyser DMI, at der dagligt produceres 25-30 betalende radiointerviews, hvortil kommer en lang række betalte ydelser i form af tekst og grafik til andre medier som tv, aviser og internet.

I forbindelse med den konkrete sag, oplyser DMI, at journalisten er blevet behandlet i overensstemmelse med ovennævnte retningslinjer, men det er beklageligt, at procedurerne tilsyneladende ikke blev formidlet fyldestgørende i det konkrete tilfælde.

Med venlig hilsen

Lykke Friis