

Folketingets Kulturudvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

6. april 2010

Hermed fremsendes svar på spørgsmål nr. 93 (Alm. del), opgørelsesmetoden for publikumstallet på Det Kongelige Teater, stillet af Folketingets Kulturudvalg den 3. marts 2010. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Pernille Frahm (SF).

Per Stig Møller

Spørgsmål nr. 93.

(Alm. del), opgørelsesmetoden for publikumstallet på Det Kongelige Teater.

Skrivelse af 3. marts 2010.

Svar til Kulturudvalget fra kulturministeren. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Pernille Frahm (SF).

Spørgsmål:

Vil ministeren gøre rede for, hvorledes publikumstallet gøres op for Det Kongelige Teater, jf. Aftale om Det Kongelige Teater 2008-2011, hvoraf det fremgår, at teateret skal sælge 580.000 billetter i gennemsnit pr. år? Medregnes eksempelvis fribilletter, faste reservationer og diverse gratisordninger i publikumstallet?

Svar:

Jeg har bedt Det Kongelige Teater om at svare på spørgsmålet og skal henvise til dette:

"I den politiske flerårsaftale for perioden 2008-2011 er måltallet for Det Kongelige Teater et billetsalg på i gennemsnit 580.000 pr. år over 4-årsperioden.

I 2008 var antallet af solgte billetter 677.000 og i 2009 har det været 542.000.

Antallet af solgte billetter er defineret som tilskuertallet til Det Kongelige Teaters ordinære forestillinger, koncerter, gæstespil, turnéer, eksterne arrangementer og særarrangementer (introduktioner til ballettens og operaens forestillinger samt skuespilafdelingens nye formater). Tallet inkluderer rabatbilletter og billetter uden betaling.

I 2008 og 2009 var det totale antal tilskuere til teaterets aktiviteter henholdsvis 784.000 og 591.000.

Forskellen mellem antal solgte billetter og det samlede antal tilskuere til teatrets aktiviteter er, at antal tilskuere inkluderer tilskuerne til friluftsarangementerne og publikumsarrangementer."