

STATSMINISTERIET

Dato: 26. januar 2010
J.nr.: 142-0003
Sagsbeh.: Juridisk Afdeling

Notat om statsministerens besvarelse af samrådsspørgsmål K-L fra Folketingets Kulturudvalg den 20. januar 2010 om afholdelse af folkeafstemning om ændring af Tronfølge-loven.

Statsministeren anførte ved besvarelsen af samrådsspørgsmålet bl.a. at:

- Statsministeriet tidligere i flere omgange – både før og efter afholdelsen af folkeafstemningen – har redegjort for formålet med at iværksætte oplysningskampagnen.
- Der i denne sammenhæng bl.a. kan henvises til statsministerens besvarelse af 4. juni 2009 af spørgsmål nr. 2308 stillet af Simon Emil Ammitzbøll (UFG) samt statsministerens besvarelse af 20. december 2009 på spørgsmål nr. 38 stillet af Kulturudvalget.
- Som det fremgår af disse besvarelser, var formålet med oplysningskampagnen at udbrede kendskabet til, at der blev afholdt folkeafstemning søndag den 7. juni 2009. Og at temaet for afstemningen var ligestilling mellem drenge og piger i forhold til at arve tronen.
- Når oplysningskampagnen blev iværksat, hang det sammen med, at den brede politiske opbakning, der var i Folketinget til ændringen af tronfølge-loven, indebar en risiko for, at ingen ville interessere sig for folkeafstemningen, som derfor kunne gå hen og blive overset eller helt glemt. Da det

ikke er en hverdagsforeteelse, at der er folkeafstemning om tronfølge-
ven, var det nødvendigt at sikre, at så mange som muligt var opmærk-
somme på folkeafstemningen.

- Sigtet i den forbindelse var, at borgerne gennem en neutral oplysnings-
kampagne på en nem måde kunne få den nødvendige information om fol-
keafstemningen.
- Oplysningskampagnen havde flere elementer, bl.a. en hjemmeside, annon-
ceindrykning i danske dagblade og også produktion af en film. Statsmini-
steriet valgte at bruge billeder og tekst, der også indeholdt lidt humor, for
at skabe opmærksomhed om folkeafstemningen.
- Som der tidligere er blevet givet udtryk for bl.a. i det førnævnte svar på
spørgsmål nr. 38 fra Kulturudvalget, tager Statsministeriet til efterretning,
at Radio- og tv-nævnet har vurderet, at visningen af kampagnefilmen ikke
var i overensstemmelse med gældende regler på området.
- Statsministeriet naturligvis fremover vil være opmærksomt på Radio- og
tv-nævnets afgørelse.