

## STATSMINISTERIET

Dato: 20. december 2009

Statsminister Lars Løkke Rasmussens svar på spørgsmål nr. 38 (alm. del) stillet af Kulturudvalget. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Per Clausen (EL).

### Spørgsmål:

»Ministeren bedes redegøre for, hvilke politiske og juridiske analyser og vurderinger, der førte frem til, at Statsministeriet fik vist den film i forbindelse med tronfølgerafstemningen, som Radio- og TV-nævnet nu er nået frem til var ulovlig politisk reklame på DR og TV 2?«

### Svar:

Som oplyst i forbindelse med bl.a. mine svar på spørgsmål nr. S 508 og S 509 stillet den 30. november 2009 af Per Clausen (EL) var formålet med oplysningskampagnen at udbrede kendskabet til, at der blev afholdt folkeafstemning søndag den 7. juni 2009, og at temaet for afstemningen var ligestilling mellem drenge og piger i forhold til at arve tronen.

Som ligeledes oplyst i svarene lagde Statsministeriet i den forbindelse vægt på, at borgerne gennem en neutral oplysningskampagne på en nem måde kunne få den nødvendige information om folkeafstemningen.

Kampagnen havde flere elementer, bl.a. en hjemmeside, annonceindrykning i danske dagblade og produktion af en film. Statsministeriet valgte at bruge billeder og tekst, der også indeholdt lidt humor, for at skabe opmærksomhed om folkeafstemningen.

Som jeg har givet udtryk for i de nævnte folketings svar, tager Statsministeriet til efterretning, at Radio- og tv-nævnet har vurderet, at visningen af kampagnefilmen ikke har været i overensstemmelse med gældende regler på området. Statsministeriet vil naturligvis fremover være opmærksom på Radio- og tv-nævnets afgørelse.