

	Holland	Sverige	Tyskland
Public service TV/Radio (PSB)	<p><u>Skattefinansieret</u>, indexreguleret PSB, der også finansieres af stramt regulerede reklamer.</p> <p>PSB-budgettet fordeles af parlamentet (Mio. Euro, 2010) til bl.a. en række fonde:</p> <p>Landsdækkende kanalers sendeorganisationer (758 mio), World service (46 mio) Fond til produktion af kultur radio og tv (18 mio) – kan søges af PSB-stationerne (ikke af private) til drama, dokumentar, spille film, ungdomsprogrammer, scenekunst og nye medier. Orkestre og kor (MCO) (31 mio) Filmfonden (CoBO) (7 mio) Arkiv for lyd og billede (20 mio)</p>	<p><u>Licensstøtte</u> til PSB tv og radio. Ingen reklamer.</p> <p>Rigsdagen beslutter hvert år Radio- og TV-afgiftens størrelse samt fordelingen af midlerne mellem Sveriges Radio AB (SR), Sveriges Television AB (SVT) og Sveriges Utbildningsradio AB (UR). Radiotjänst i Kiruna AB har til opgave at opkræve og forvalte Radio- og TV-afgiftsmidlerne.</p> <p>Sendetilladelse gøres for 4 år ad gangen med mulighed for tilpasning efter 2 år.</p>	<p><u>Licensstøtte</u> til PSB TV (ARD, ZDF) og Radio. Stationerne fremlægger deres ønsker om licensforhøjelse til en ekspertkommission, KEF (Kommission zur Ermittlung des Finanzbedarfs der Rundfunkanstalten), der er nedsat ved lov, og som "tager stilling til om og i hvilket omfang ændring af licenssætterne er nødvendig". KEF indstiller derefter licensen til delstaternes fælles vedtagelse (Radio og tv hører iflg. forfatningen under delstaterne).</p> <p>PSB finansieres også af stramt regulerede reklamer.</p>
Moms på licens?	Irrelevant (licens findes ikke)	Undtaget	Undtaget

Momsregler for aviser	6 % (imod 19 %)	6 % (imod 25 %) De trykte dagblade betaler som det eneste medium i Sverige en annonceskat på 3 %, der er med til at finansiere støtten til trykte medier.	7 % (imod 19 %)
Momsregler for tidsskrifter	6 % (imod 19 %)	Undtaget	7 % (imod 19 %)
Distributionsstøtte	Distributionsstøtte blev afskaffet i 1970'erne. Der er ingen reducerede posttakster for aviser eller blade.	Distributionsstøtten udgør omkring 75 mio. SEK og udbetales af Presstödsnämnden. Distributionsstøtten gives til alle abonnementsdagblade som deltager i organiseret samdistribution med mindst et andet abonnementsdagblad. Desuden har man siden 2001 givet særskilt støtte til distribution om lørdagen i tyndt-befolkede områder. I 2007 var denne særskilte støtte på 80 mio. SEK. Gratisaviser kan ikke opnå distributionsstøtte.	<u>Statslig sikring af distribution af aviser og tidsskrifter</u> Distribution af aviser og blade er defineret som "universaltjeneste". Der består med baggrund i den tyske forfatning en statslig forpligtelse til at sikre en tilfredsstillende opfyldelse af distribution af nærmere definerede forsendelser. Hertil hører ved siden af breve mv. distribution af aviser, tidsskrifter og bøger. Distribution af aviser og tidsskrifter skal både med hensyn til pris og serviceniveau ske i henhold til det relevante behov, således at priserne ikke må overstige et for den effekti-

		<p>ve opfyldelse af tjenesteydelsen nødvendigt niveau.</p> <p>Indtil udløbet af monopollet 2008, var Deutsche Post AG ved lov forpligtet til at opfylde kravene med hensyn til disse tjenester. Nu er det en statslig myndighed, Bundesnetzagentur, som har lovfæstede kompetencer til at overvåge markedet og til at gribe ind, hvis de såkaldte universaltjenester ikke længere sikres på tilfredsstillende måde.</p> <p>P.t. vurderes det, at Deutsche Post AG alene stadig opfylder forpligtelsernes krav. Der er praksis for, at priserne forhandles mellem Deutsche Post AG og avisernes og bladenes brancheorganisationer.</p> <p><u>Momsfrihed for Deutsche Post A/G</u> Deutsche Post AG's omsætning, og dermed også distribution af aviser</p>
--	--	--

			<p>og tidsskrifter, er fritaget for moms.</p> <p>Reguleringsområdet er under aktuel politisk diskussion, og der er bl.a. udtrykt ønsker om at udvide momsprivilegiet til alle aktører på markedet.</p>
<p>Selektiv støtte til trykte medier</p>	<p><u>Pressefonden</u> (Euro 4,3 mio, 2010)</p> <p>Er et armlængdeorgan, finansieret ved den årlige mediebevilling, og det kan bevilge lån eller støtte til <u>aviser og blade, som</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Udgives i Holland og rettes mod læsere i Holland • Indeholder en væsentlig andel nyheder, analyser, kommentarer og baggrundsinformation om brede samfundsemner af betydning for den politiske meningsdannelse • Har en selvstændig redaktion • Udkommer regelmæssigt og mindst månedligt • Er betalte (Pressefonden forventer, at loven ændres i 2010, så gratisaviser kan modtage støtte) 	<p><u>Driftsstøtten</u> beløber sig til omkring 410 mio. SEK og udbetales af Prestödsnämnden med det formål at kompensere for udeblivende annonceindtægter hos dagblade med en lavere dækningsgrad i den pågældende bladskreds end konkurrerende dagblade. Dagbladene er inddelt i tre grupper, højfrekvens, middelfrekvens og lavfrekvens dagblade, som udkommer henholdsvis 6-7, 3-5 og 1-2 gange om ugen. For alle dagbladene gælder, at de skal have et abonnementsoplag på mindst 1500 eksemplarer, 70% af deres totale oplag skal være til abonnenter, abonnementsprisen må ikke være</p>	<p>Der ydes <u>ingen direkte støtte</u> til trykte medier. Dette begrundes med pressens forfatningsmæssigt garanterede statslige uafhængighed. Der frygtes en statslig påvirkning af de trykte mediers indhold og den offentlige meningsdannelse, hvis enkelte trykte medier får tildelt offentlige midler. Denne opfattelse bekræftes i den seneste Medieberetning fra den tyske Forbundsregering.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Ikke er en del af et medlemskab eller lign. <p>Støtten kan gives til aviser, der er nødlidende, til start af nye aviser (mindst 6 dg. pr. uge), til samarbejde mellem flere aviser, til forskning enten for enkeltprojekter eller hele branchen.</p> <p>Midlertidige ordninger:</p> <p><u>Innovationsstøtte</u> (2009 og 2010) på Euro 8 mio om året.</p> <p><u>Unge journalisters ansættelse</u> (2009 og 2010) støttes med Euro 4 mio om året</p> <p><u>Etniske minoriteter</u>, aviser/blade støttes med Euro 0,7 mio. pr. år</p>	<p>uforholdsmæssig lav, og dækningsgraden i bladkredsen må ikke overstige 30%. Der er yderligere krav til lavfrekvens dagbladene. Derudover skal 90% af dagbladene distribueres i Sverige, 90% af indholdet skal være på svensk, bladets eget redaktionelle indhold skal mindst udgøre 55% af det totale redaktionelle indhold og indholdet må ikke være rettet mod afgrænsede interesseområder eller dele af samfundet. Ud over den almene driftsstøtte gives en <u>supplerende driftsstøtte</u>, som er rettet mod blade i udvalgte kommuner, eller blade som primært er skrevet på et andet sprog end svensk. Eftermiddagsdagblade, hvor en betydelig andel af indtægterne stammer fra løssalg kan ikke opnå støtte. I juni 2009 afgav EU-kommissionen en skrivelse til de svenske myndigheder, i hvilken man anførte, at driftsstøtten til dagbladene i sin nuværende udformning ikke er forene-</p>	
--	--	--	--

		<p>lig med fællesskabsreglerne.</p> <p>Udover dagblade får også <u>kulturtidskrifter</u> støtte. De skal være henvendt til et bredt publikum, ikke være nyhedsaviser, udkomme mindre end en gang om ugen og have udgifter, der overstiger indtægterne.</p> <p>Støtten kan gives til produktion eller udviklingsindsatser.</p>	
Internetstøtte	<p><u>Pressefonden</u> støtter projekter på internettet med samme indhold/funktion som de trykte medier ovenfor, både i tilslutning til trykte medier og som selvstændige medier.</p> <p><u>Innovative journalistiske internetprojekter</u> støttes med Euro 2,2 mio. om året</p> <p><u>Digitale pionerer</u></p> <p>Er en fond, der fordeler Euro 2 mio. om året til græsrodsorganisationers internetprojekter med information og opinionsdannelse. Årligt støttes ca. 30 projekter. Pengene kommer fra Ministeriet for Uddannelse, Kultur og Videnskab, men er ikke en del af</p>	<p>Der forekommer ingen særskilt mediestøtte hverken for online-versioner af etablerede medier eller for fritstående medier på internettet. Dog er der afsat et midlertidigt årligt tilskud på 5 mio. SEK frem til 2010 til <u>elektronisk distribution af dagblade</u> som et alternativ til nuværende trykte dagblade.</p>	<p>Der ydes ingen særskilt mediestøtte til online-medier.</p>

	Mediebudgettet.		
--	-----------------	--	--