



Folketingets Kulturudvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren
Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf. : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : min@kum.dk
Web : www.kum.dk

21. januar 2010

I forlængelse af mit foreløbige svar af 11. december 2009 fremsender jeg hermed mit endelige svar på spørgsmål nr. 34 (alm.del), mediestøtte, stillet af Folketingets Kulturudvalg den 24. november 2009 efter ønske fra Mogens Jensen (S).

Carina Christensen

Spørgsmål nr. 34
(alm.del), mediestøtte
Skrivelse af 24. november 2009

Svar til Folketingets Kulturudvalg fra kulturministeren. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Mogens Jensen (S).

Spørgsmål:

"Ministeren bedes redegøre for, hvilke mediestøtteordninger man har i Holland, Tyskland og Sverige, og hvilke kriterier, institutioner og beslutningsprocesser mediestøtten baserer sig på i disse lande."

Svar:

Jeg har i anledning af spørgsmålet bedt Styrelsen for Bibliotek og Medier om at indhente oplysningerne, som følger her:

"Mediestøtteordningerne i Holland, Sverige og Tyskland er beskrevet på basis af lovgivningen og ved direkte kontakter til myndigheder, særligt i Holland, og er søgt opdateret til 2009/2010. Detaljer om ordningerne bringes i et bilag, systematiseret efter 1) finansiering af public service radio og tv, 2) indirekte støtte via nedsatte momssatser for radio/tv og trykte medier, 3) distributionsstøtte til trykte medier, 4) direkte tilskud til trykte medier og 5) støtte til tjenester på internettet. Nedenfor gives et kort overblik over mediestøtten i hvert land.

I Holland fremlægger Ministeren for Undervisning, Kultur og Videnskab et årligt budget for den samlede mediestøtte. Det er overvejende skattefinansieret, men reklameindtægterne fra offentligt ejet tv indgår også. Midlerne fordeles til public service tv og radio, dels direkte, dels via en række specialiserede fonde, f.eks. til støtte af drama og dokumentar, som ikke kan søges af private stationer. Støtten til trykte medier er mere rettet mod innovation og journalistisk udvikling end mod fast driftsstøtte. Der er således ingen distributionsstøtte. Der skelnes ikke skarpt mellem dagblade og andre, regelmæssige udgivelser, de har samme reducerede momssats og adgang til samme projektstøtteordninger, og journalistiske tjenester på internettet modtager støtte.

I Sverige finansieres de elektroniske medier ved hjælp af en radio- og tv-afgift, som administreres af Radiotjänst i Kiruna. Riksdagen beslutter hvert år afgiftens størrelse samt fordelingen af midlerne mellem Sveriges Radio, Sveriges Television og Sveriges Utbildningsradio. Licensen er fritaget for moms. Støtten til de trykte medier gives i form af driftsstøtte og distributionsstøtte, som administreres af Presstödsnämnden. Driftsstøtten udgør det største beløb, og den gives til dagblade med en mindre dækningsgrad end konkurrerende dagblade i det geografiske område. Distributionsstøtten gives til dagblade, som deltager i organiseret samdistribution med andre blade. Dagbladene har nedsat momssats. Der gives også støtte til kulturtidsskrifter, mens netmedierne generelt ikke støttes.

Tyskland støtter public service tv og radio gennem licens og en vis reklameindtægt. Licensen fastsættes af delstaterne, efter at en særlig, lovbestemt ekspertkommission har taget stilling til, om licensforhøjelser er nødvendige. I øvrigt sker mediestøtten kun indirekte, via momspolitikken (licens er undtaget fra moms, aviser og tidsskrifter har nedsat moms), og ved en statslig kontrol med, at distributionen af trykte medier sker til en rimelig pris. Direkte støtte til trykte medier eller internet findes ikke i Tyskland.”

Materiale vedlagt

Skema med detaljer om mediestøtten i Holland, Sverige og Tyskland