



Folketingets Kulturdvalg  
Christiansborg  
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet  
Nybrogade 2  
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70  
Fax : 33 91 33 88  
E-mail : kum@kum.dk  
Web : www.kum.dk

5. juli 2010

Hermed fremsendes svar på spørgsmål nr. 143 (Alm. del), Konkurrencestyrelsens undersøgelse af det liberaliserede bogmarked, stillet af Folketingets Kulturdvalg den 9. juni 2010. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Mogens Jensen (S).

Per Stig Møller

Spørgsmål nr. 143

(Alm. del), Konkurrencestyrelsens undersøgelse af det liberaliserede bogmarked

Skrivelse af 9. juni 2010.

Svar til Kulturudvalget fra kulturministeren.

Spørgsmål:

Ministeren bedes redegøre for Konkurrencestyrelsens undersøgelse om det liberaliserede bogmarked, og herunder oplyse om det er korrekt:

- at der ikke findes fuldstændige statistikker over de senere års bogsalg,
- at der, som fremført af Boghandlerforeningen, er solgt færre bøger de sidste 2 år og
- at undersøgelsens resultat vedrørende forbrugernes køb af flere bøger ikke hviler på statistiske oplysninger, men forbrugernes egne udsagn i en holdningsundersøgelse?

Svar:

Konkurrenceredegørelsen er udarbejdet af Konkurrencestyrelsen, som er en styrelse under Økonomi- og Erhvervsministeriet. Jeg har derfor forelagt spørgsmålet for Konkurrencestyrelsen, der har oplyst følgende:

"Konkurrencestyrelsen har i Konkurrenceredegørelse 2010 set nærmere på udviklingen på bogmarkedet siden den gradvise liberalisering blev startet i 2001 og herunder, hvordan de kulturpolitiske hensyn, der lå bag den tidligere regulering af markedet, er blevet tilgodeset.

I konkurrenceredegørelsen analyseres bl.a. udviklingen i bogsalget, i variationen af titler og i befolkningens adgang til bøger. Konkurrenceredegørelsen konkluderer bl.a., at der udgives flere titler, samt at befolkningen har lettere adgang til bøger end før liberaliseringen. Herudover konkluderer redegørelsen, at der er en stigende tendens i salget af bøger fra 2001-2007, og at der er tegn på et faldende salg fra 2007 til 2009. Endvidere viser Konkurrencestyrelsens egen undersøgelse af forbrugernes adfærd, jf. nedenfor, at der er flere forbrugere, der køber bøger i dag sammenlignet med for 3-5 år siden, samt at meget tyder på, at det er lykkedes at tiltrække nye typer bogkøbere, som ikke tidligere købte bøger.

I forhold til det statistiske materiale over bogsalget kan det oplyses, at bogbranchen har udarbejdet to bogstatistikker. Det drejer sig om Forlagsstatistikken, der blev udarbejdet indtil 2007, og Bogbarometeret, der er udarbejdet siden 2001. Statistikkerne forsøger på hver sin måde at beskrive udviklingen i forlagenes bogsalg. Begge statistikker viser forlagenes salg til detailleret (fx bog-

handlere, supermarkeder, kiosker) og forlagenes salg direkte til forbrugerne (fx bogklub, internetbogsalg, skole- og lærebøger). Begge statistikker indeholder en række usikkerheder og skal derfor fortolkes med forbehold. Bl.a. har der været en række databrud i statistikkerne, ligesom statistikkerne i nogen grad hviler på vurderinger.

Konkurrencestyrelsen vurderer, at de to bogstatistikker ikke er helt dækkende for danskernes samlede bogkøb og ikke er helt sammenlignelige, når man betragter udviklingen over tid. Det vurderes dog i mangel af bedre, at bogstatistikkerne kan bruges som et groft skøn over udviklingen i bogsalget i de forskellige salgskanaler. Konkurrencestyrelsen har suppleret bogstatistikkerne med data indhentet fra supermarkederne om deres bogsalg.

På grund af de ufuldstændige salgsstatistikker om forbrugernes køb af bøger, kan det derfor ikke med sikkerhed afgøres, om bogsalget er faldet så meget siden 2007, som Bogbarometeret giver indtryk af. Derfor konkluderer undersøgelsen forsigtigt, at der er en stigende tendens i salget af bøger fra 2001-2007, og at der er tegn på et faldende salg fra 2007 til 2009. Dette fald skal formentlig bl.a. ses i lyset af den finansielle krise.

Konkurrencestyrelsens undersøgelse af forbrugernes adfærd på bogmarkedet er baseret på 1000 repræsentativt udvalgte danskeres ønsker for bogmarkedet, deres faktiske adfærd på bogmarkedet og oplevede forandringer på bogmarkedet. Undersøgelsen blev lavet som et telefoninterview. Interviewet bestod af 25 spørgsmål og varede i gennemsnit 14 minutter. Metoden i undersøgelsen er helt i tråd med den metode, der anvendes i andre forbruger- og opinionsundersøgelser.

Forbrugerundersøgelsen lever således op til de kvalitative og kvantitative krav, der kan stilles til en sådan opinionsundersøgelse, og de konklusioner, som Konkurrencestyrelsen drager på baggrund af undersøgelsen, er statistisk signifikante.

Af undersøgelsen fremgår det bl.a., at ni ud af ti forbrugere over 15 år køber bøger (mindst én bog om året), og at 34 pct. af forbrugerne køber flere eller mange flere bøger end for 3-5 år siden. Modsat køber 22 pct. færre eller meget færre bøger end for 3-5 år siden. Endelig viser Konkurrencestyrelsens undersøgelse, at den del af befolkningen, der køber bøger er steget med 4 procentpoint inden for de seneste 3-5 år.”