

## Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri



Folketingets Udvalg for Fødevarer,  
Landbrug og Fiskeri

København, den 1. december 2009  
Sagsnr.: 2831

Folketingets Udvalg for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har i brev af 30. november 2009 stillet følgende spørgsmål nr. 73 (Alm. del) som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Benny Engelbrecht (S).

### **Spørgsmål 73:**

” Vil ministeren, forud for det kommende samråd (FLF samrådsspørgsmål Y), redegøre i form af besøgsstatistik for antallet af unikke besøg på kampagnesitet relateret til kampagnen om sødede drikkevarer i perioden fra kampagnens start til i dag?.”

### **Svar:**

Fødevarestyrelsen har oplyst følgende:

På hjemmesiden [www.maksenhalvliter.dk](http://www.maksenhalvliter.dk) har der siden åbning og frem til den 30. november 2009 været 30.390 unikke besøgende. I forbindelse med

- kampagne ”Maks. ½ liter sodavand eller saft om ugen” var der 13.583 unikke besøgende i perioden 20. januar til 9. februar, dertil kommer at flashanimation af tand i cola på YouTube er blevet vist 1.608 gange
- Leg-dig-sund festivalen den 7.-17. maj var der 691 unikke besøgende, dertil kommer at optagelsen af fødevareministerens åbningstale blevet vist 283 gange på YouTube og Experimentariets teaser for festivalen med Gyrobic er blevet vist 423 gange på YouTube.
- Konkurrencen Skwulp.dk, november 2009 var der 1.979 besøgende

Udover besøgstillene på hjemmesiden maksenhalvliter.dk har Fødevarestyrelsen opgjort den presseomtale informationsindsatsen målrettet de unges sukkerforbrug i 2009 har medført. Der skal dog gøres opmærksom på at det ikke er en endelig og en total opgørelse. Presseomtalen er opgjort for de tre gennemførte indsatser - kampagnen

”Maks. ½ liter sodavand eller saft om ugen”, Leg-dig-sund festivalen på Experimentarium og konkurrencen ”Surf & Vind med Skwulp.dk”.

Kampagnen ”Maks. ½ liter sodavand eller saft om ugen”

- 120 artikler
- Fødevarestyrelsen deltog i direkte interviews i P3 og P4
- Fødevarestyrelsen deltog i en Ha’ det godt, DR udsendelse om sukker og i indslag på Go’ Aften Danmark vedr. gratis genopfyldning af sodavand på McDonald.

Leg-dig-sund festival på Experimentarium

- 32 artikler i trykte og online medier
- 4 tv-indslag på TV2 Lorry, DR Aftenshowet, Ritzau net-tv og DR Update

Konkurrencen ”Surf & Vind med Skwulp.dk”

- 64 artikler i trykte og online medier
- Tv-indslag på Go’ Morgen Danmark den 11. og 15. november med Christian Bitz.

Eva Kjer Hansen

/Karen Lorenzen