

Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri



Folketingets Udvalg for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri

København, den 15. oktober 2010
Sagsnr.: 7173
Dok.nr.: 146380

Folketingets Udvalg for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har i brev af 22. september 2010 bedt mig besvare FLF alm. del – spm. 549. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Bjarne Laustsen (S)

Spørgsmål 549

”Har ministeriet planer om at gennemføre kontrolkampagner vedrørende vildledende markedsføring af fødevarer?”

Svar:

Kontrol med vildledende markedsføring er en del af den almindelige kontrol med mærkningen af fødevarer. Fødevarestyrelsen foretager dog som bekendt også målrettede kontrolkampagner, og i 2011 har styrelsen planlagt at foretage en dybdegående kampagne om overholdelse af diverse anpriste kvalitetsparametre på fødevarer.

Henrik Høegh

/Gundula Kjær