



Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri

Folketingets Udvalg for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri

København, den 15. oktober 2010
Sagsnr.: 7173
Dok.nr.: 146377

Folketingets Udvalg for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har i brev af 22. september 2010 bedt mig besvare FLF alm. del – spm. 547. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Bjarne Laustsen (S)

Spørgsmål 547

”Vil ministeren oplyse, om det er vildledning, når SuperBest og Rema 1000 markedsfører kylling fra Grønnegården og Slotsgaarden, når gårdene ikke eksisterer, og på den måde pynter sig med lånte fjer?”

Svar:

Anvendelse af vildledende mærkning eller markedsføring er ikke tilladt efter fødevarerlovgivningen - uanset hvilken form den antager.

Det vil altid være en konkret vurdering, om mærkning eller markedsføring er egnet til at vildlede forbrugerne. Det er fødevareregionerne, der som kontrolinstans forholder sig til konkrete vildledningssager i første instans. Derfor er Fødevareregion Vest blevet bedt om at vurdere markedsføringen både i forhold til Grønnegården og Slotsgaarden.

Det beror på en samlet vurdering af markedsføringen, om en almindelig oplyst, rimelig opmærksom og velunderrettet gennemsnitsforbruger vil blive vildledt. Det er denne vurdering, som fødevareregionen foretager i forhold til de to konkrete sager. Fødevareregion Vest er i gang med denne vurdering og jeg vil derfor vende tilbage til udvalget om udfaldet af vurderingen, når denne foreligger.

Henrik Høegh

/Gundula Kjær