

Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri



Folketingets Udvalg for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri

København, den 11. oktober 2010
Sagsnr.: 7142
Dok.nr.: 141602

Folketingets Udvalg for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har i brev af 20. september 2010 stillet følgende spørgsmål nr. 545 (Alm. del) som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Pia Olsen Dyhr (SF).

Spørgsmål 545:

”Hvordan vil ministeren sikre, at det anerkendte (8 ud af 10 forbrugere kender mærket jf. nøglehullet.dk) og statsligt støttede ernæringsmærke – nøglehullet – ikke misbruges til vildledning af forbrugerne indtil kontrolkampagnen igangsættes i 2011?”

Svar:

Jeg har tillid til, at den løbende kontrol af virksomhedernes efterlevelse af fødevarerlovgivningen vil bidrage til at sikre, at Nøglehulsmærket ikke misbruges til vildledning.

Dette gælder både før og efter den kontrolkampagne, der gennemføres i 2011.

For i videst muligt omfang at rådgive virksomhederne er der udarbejdet en vejledning til bekendtgørelsen om anvendelsen af Nøglehulsmærket. Der er endvidere etableret en hjemmeside www.noeglehullet.dk, hvor virksomhederne kan finde råd om brugen af mærket.

Henrik Høegh

/Gundula Maria Kjær