



ØKONOMI- OG  
ERHVERVSMINISTEREN

2. juli 2010

**Besvarelse af spørgsmål 454 alm. del stillet af Udvalget for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri den 17. juni 2010 efter ønske fra Benny Engelbrecht (S).**

ØKONOMI- OG  
ERHVERVSMINISTERIET  
Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

**Spørgsmål:**

Vil ministeren i forlængelse af FLF alm. del - svar på spm. 380 oplyse, om afsenderlandprincippet gælder ved markedsføring af kosttilskud på internettet?

Tlf. 33 92 33 50  
Fax 33 12 37 78  
CVR-nr 10 09 24 85  
[oem@oem.dk](mailto:oem@oem.dk)  
[www.oem.dk](http://www.oem.dk)

**Svar:**

Jeg kan i forlængelse af min besvarelse af spm. 380 FLF alm. del oplyse, at afsenderlandsprincippet også gælder ved markedsføring af kosttilskud på internettet.

Ifølge e-handelsdirektivet, som er implementeret i dansk ret ved e-handelsloven, gælder der i forbindelse med e-handel inden for EU's grænser, med visse undtagelser, et afsenderlandsprincip, hvorefter de erhvervsdrivende som udgangspunkt alene er undergivet den offentligretlige lovgivning i deres etableringsland, uanset hvilket land i EU de markedsfører sig overfor og på hvilket sprog.

Jeg har til brug for besvarelsen rettet henvendelse til Fødevarestyrelsen, der har oplyst, at kosttilskud ikke er undtaget fra afsenderlandsprincippet.