

Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri



Folketingets Udvalg for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri

København, den 28. juni 2010
Sagsnr.: 5766
Dok.nr.: 105894

Folketingets Udvalg for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har i brev af 4. Juni 2010 stillet følgende spørgsmål nr. 414 (Alm. del) som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Kristen Touborg (SF).

Spørgsmål 414:

”Vil ministeren uddybe, hvad det konkret betyder, når ministeren udtaler: ”Jeg har derfor bedt Fødevarestyrelsen om at holde grundigt øje med, om menukortene holder, hvad de lover, når de er på ”Smileybesøg” hos en restaurant eller café i den kommende tid. Den forstærkede indsats er jeg sikker på vil have en afskrækkende og præventiv effekt over for de restauranter, der ”vildleder” ”?”

Svar:

På baggrund af kontrolprojektet beskrevet i min besvarelse af spørgsmål 413, vil Fødevarestyrelsen styrke vejledningen af de tilsynsførende, så det gerne skulle blive nemmere for fødevareafdelingerne at have særligt fokus på anprisninger i restauranternes menukort.

Mærkningsvejledningen vil i første omgang blive udvidet med en beskrivelse af området. Formålet med dette er, at gøre reglerne mere tydelige for virksomhederne.

Der bliver også udarbejdet en særlig kontrolvejledning. Det gør det nemmere for de tilsynsførende at kontrollere området, når de er på tilsyn i restauranter/caféer i den kommende tid. Med dette ekstra fokus og den opmærksomhed, der har været omkring projektet, er jeg overbevist om, at de erhvervsdrivende gør sig ekstra umage for at leve op til deres ansvar.

I forbindelse med planlægningen af Fødevarestyrelsens fremtidige kontrolkampagner vil der blive taget stilling til, om anprisninger i restauranternes menukort skal gøres til genstand for en egentlig kontrolkampagne.

Henrik Høegh

/Gundula Maria Kjær