

Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri  
Fødevarestyrelsen  
Den 23. april 2010  
Ernæringskontoret/MECH  
3.1/GMKJ

Samråd i Fødevareudvalget vedrøren-  
de kosttilskudsproduktet Reduxin,  
den 28. april 2010.

Spørgsmålene er stillet efter ønske fra Benny  
Engelbrecht (S)

## TALEPUNKT

[det talte ord gælder]

### Spørgsmål AW:

”Ministeren bedes redegøre for, hvorfor danske myndigheder ikke griber ind over for salg af ikke-godkendte kosttilskud som Reduxin via hjemmesider hjemmehørende på DK-domænet og dermed underlagt dansk markedsføringslovgivning?”

### Spørgsmål AX:

”Vil ministeren redegøre for, hvilke initiativer der planlægges for at imødegå, at ulovlige kosttilskud markedsføres i Danmark via hjemmesider hjemmehørende i nabolande?”

### Spørgsmål AY:

”Vil ministeren redegøre for, hvorfor kosttilskuddet Reduxin, der ikke er tilladt at markedsføre i Norge, kan købes i Danmark via norske hjemmesider?”

### Svar:

Udvalget har ved dette samråd ønsket, at jeg redegør for Fødevarestyrelsens kontrol af markedsføring af kosttilskud på internettet, idet der specifikt er peget på produktet Reduxin, som sælges til danske forbrugere fra en norsk hjemmeside.

Jeg vil tillade mig at besvare samrådsspørgsmålene AX-AW-AY samlet.

## **Indledning**

Indsatsen i forhold til markedsføring af kosttilskud på internettet følger 2 spor, dels et kontrolspor og dels et oplysningsspor. Dette vil jeg redegøre nærmere for i min besvarelse af de rejste spørgsmål.

## **Generelt om kontrol af kosttilskud på internettet**

Fødevarestyrelsen fører kontrol med kosttilskud, der sælges af danske virksomheder. Markedsføring af kosttilskud fra virksomhedernes hjemmesider er en del af denne kontrol.

I henhold til reglerne i E-handelsloven har Fødevarestyrelsen alene mulighed for at føre kontrol med virksomheder og hjemmesider, som er etablerede i Danmark.

Hvis Fødevarestyrelsen modtager en klage over markedsføring af ikke-registrerede kosttilskud fra en

dansk hjemmeside, bliver der selvfølgelig grebet ind over den pågældende virksomhed.

Udover den ordinære kontrol af kosttilskud markedsført i Danmark, udfører Kosttilskudsgruppen i Fødevarer-kontrollens Rejsehold en særlig kontrol med markedsføringen af kosttilskud på internettet.

Denne kontrol er risikobaseret, det vil sige, at den har primært til formål at fremme beskyttelsen af forbrugerne mod sundhedsskadelige kosttilskud. Kontrollen udføres løbende gennem året.

### **Generelt om udenlandske hjemmesider**

Der er hjemmesider med et dk-domænenavn, hvor den ansvarlige virksomhed bag hjemmesiden er etableret i udlandet. Fra disse hjemmesider kan der være markedsføring af kosttilskud specifikt rettet mod danske forbrugere fx på dansk sprog. Det er vanskeligt at håndhæve reglerne overfor sådanne udenlandske hjemmesider – og vi har som nævnt ikke mulighed for at føre kontrol med virksomheder og hjemmesider, som er etableret i udlandet.

Fødevarestyrelsen råder generelt forbrugerne til at være forsigtige med at købe kosttilskud fra udenlandske hjemmesider. Men det kan være svært at gennemskue,

om en hjemmeside er dansk eller udenlandsk – især, når den er skrevet på dansk.

### **Farlige kosttilskud på udenlandske hjemmesider**

Hvis der fra en udenlandsk hjemmeside markedsføres farlige kosttilskud, kan Fødevarestyrelsen gribe ind overfor en eventuel dansk hostmaster-virksomhed. Det vil sige, at hvis den udenlandske virksomhed får ”hosted” sin hjemmeside hos en dansk virksomhed, kan Fødevarestyrelsen via hostmasteren få stoppet flowet af informationer om de farlige produkter fra hjemmesiden.

Danske forbrugere kan frit købe kosttilskud over internettet også fra udenlandske hjemmesider.

Når Fødevarestyrelsen bliver opmærksom på udenlandske hjemmesider, hvorfra der markedsføres farlige kosttilskud til danske forbrugere, orienterer Fødevarestyrelsen fødevaremyndighederne i det pågældende land om hjemmesiden og de farlige produkter.

Hvis Fødevarestyrelsen konstaterer, at der markedsføres farlige kosttilskud fra en hjemmeside rettet mod flere landes forbrugere advares alle EU-landenes myndigheder via rapid alert systemet.

Herudover udsender Fødevarestyrelsen advarsler til forbrugerne om disse hjemmesider.

### **Vildledende markedsføring på udenlandske hjemmesider**

Fødevarestyrelsen har ikke nogen hjemmel til at gribe ind overfor vildledende markedsføring af kosttilskud fra udenlandske hjemmesider, selvom disse er rettet mod danske forbrugere. Fødevarestyrelsen vil dog kunne informere andre EU-lande om overtrædelse af de fælles EU-regler om anprisninger og opfordre myndighederne i disse lande til at gribe ind overfor markedsføringen.

### **Styrket samarbejde med andre lande**

Samarbejdet med lande både i Norden og i resten af EU om vildledende markedsføring er blevet lettet betydeligt af, at der i EU er indført fælles anprisningsregler for fødevarer.

Fødevarestyrelsen har taget initiativ til at styrke kontrolsamarbejdet med de øvrige nordiske lande om nethandel med kosttilskud. Netop i nordisk regi er det oplagt ikke kun at fokusere på farlige kosttilskud, men også på vildledende markedsføring.

### **Forbrugeroplysning**

Forbrugeroplysning er et væsentligt element i indsatsen i forhold til handel med kosttilskud på internettet.

Fødevarestyrelsen kan ikke fuldt ud beskytte de danske forbrugere mod salg af farlige og vildledende kosttilskud fra internettet. Forbrugerne har dog også selv et ansvar, når de køber kosttilskud på internettet. De må være kritiske og bruge deres sunde fornuft, især når de handler på udenlandske hjemmesider.

I den nuværende oplysningsindsats fokuserer Fødevarestyrelsen primært på at advare forbrugerne mod farlige kosttilskud.

Fødevarestyrelsen vil dog se på mulighederne og effekten af en styrket oplysningsindsats til forbrugerne om vildledende markedsføring af kosttilskud.

### **Den konkrete sag om Reduxin**

Afslutningsvis kan jeg til den konkrete sag om Reduxin oplyse, at den norske forbrugerombudsmand er gået ind i sagen om markedsføring af kosttilskudsproduktet Reduxin fra en norsk hjemmeside.

Forbrugerombudsmanden i Norge har i den forbindelse netop indhentet en udtalelse fra Fødevarestyrelsens

Kosttilskudsgruppe med en vurdering af markedsføringen af Reduxin rettet mod danske forbrugere.

For øvrigt er Kosttilskudsgruppen på baggrund af en forbrugerklage i gang med at kontrollere markedsføringen af Reduxin fra flere danske hjemmesider.